

廉江市人民政府

廉江市电子商务进农村综合示范县 建设整体实施方案

根据广东省商务厅、广东省财政厅、广东省扶贫开发办公室《关于开展 2019 年省级电子商务进农村综合示范县的通知》(粤商务电函〔2018〕86 号)精神,我市高度重视,积极组织创建示范县有关工作,现制订实施方案如下:

一、指导思想

全面贯彻党中央打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的新部署新要求,以农村流通现代化为方向,以示范创建为抓手,建设农村电商公共服务体系,促进产销对接,推动我市农村电子商务成为我市农村经济社会发展的新引擎,进一步助力脱贫增收。

二、工作目标

通过开展综合示范工作,推动我市农村电子商务在便民服务、农村产品上行、带动贫困户就业增收等方面取得有效进展。到 2021 年,农村电子商务企业内生力不断增强,培育本土电商平台 3 家以上;培育 3 家年销售额达 1000 万元以上、5 家年销售额 500 万元以上,20 家年销售额 300 万元以上的农村电子商务企业。加大电商精准扶贫力度,到 2020 年,电商精准扶贫助

脱贫人数达 2000 人。打造“廉江红橙”公共品牌，从区域品牌变成全国知名品牌。每年培养本地人才 3000 人次。农产品网络零售额增长 20%。

三、基本原则

（一）政府引导，市场主导。充分发挥市场的决定性作用，突出企业的主体地位，提高农村电子商务的可持续发展能力，我市进一步完善政策、优化服务、加强监管，为电子商务在农村的发展创造开放、包容、公平的发展环境。注重经验总结，推广典型模式，不断扩大示范效应。

（二）把握精准，助力扶贫。深入领会习近平总书记新时期扶贫开发重要战略思想，充分发挥电子商务助力扶贫攻坚作用，注重培育我市带动贫困人口脱贫的经济实体，加大对建档立卡贫困户的帮扶力度，增强精准扶贫“绣花”的本领。

（三）强化服务，聚焦上行。加强我市农村电商公共服务体系建设，推动农产品、乡镇特色工业品、乡村旅游及服务产品的电商化、标准化、品牌化、规模化，提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业融合发展。

四、实施内容

围绕工作思路和工作原则，对标 2019 年省级电子商务进农村综合示范工作的要求，通过开展“促进农村产品上行、完善农村电商公共服务体系、开展农村电子商务培训”三项主要工作及相关配套工作，进一步推动我市农村电子商务发展走上新台阶。

（一）建设完善农村产品上行供应体系

立足于我市的资源禀赋和市场需求，支持开展农村产品产销对接，打造农村电商多元化供应链。在我市农村产品源头产地建立产品流通基地，在平台及销售区域建立配销中心，通过包装、分选、代购、仓储、运输、配送、分销组织起农产品供应链体系。调动上行供应链条的积极性，间接带动当地就业，进而促进各个原产地的农业现代化进程。积极与合作社、农产品收储方合作，最大程度的保证产品的销路和质量。同时加强农村产品在生产、加工等过程中的标准化建设，保障品质，形成体系。开展廉江市农村产品的标准化、质量认证、品牌培育、质量追溯等综合服务体系建设，重点加强对廉江市地理标识产品——廉江红橙的保护。建设县、镇、村三级具有服务农村产品上行功能的物流配送体系，引进大型物流企业在我市建设分拣中心。（责任单位：市科工贸和信息化局、市财政局、市税务局、市市场监督管理局、市交通运输局、市农业农村局、市扶贫办、市供销合作联社、人民银行廉江市支行、市金融工作局、市电子商务协会。首位为牵头单位，其他为配合单位，下同）

（二）建设完善区域品牌保护推广体系

加强对廉江市的地理标识产品——廉江红橙品牌的保护和推广。一是联合各种植大户对红橙种植技术进行指导，政府相关部门定期回访检查，对廉江红橙制定分级标准，对价格进行指导，

制定走出去推广方案以给种植户信心。二是对廉江红橙这个品牌进行保护，制定统一标识，对于国家地理标志称号给予支持，严禁外来橙子假冒廉江红橙，要求销售廉江红橙的企业及个人、各纸箱厂都必需签定保证书。三是引进自动挑果及打包生产线，建立水果质检实验室，对于符合要求的产品打上合格标签。四是联合各生鲜快递公司、电商销售企业，红橙销售季节由廉江直发，减少中转环节，提升用户体验。提升廉江红橙的品牌影响力。五是引进食品加工企业，对廉江红橙进行加工。六是加大廉江红橙种植面积，以龙头企业带动，以“企业+合作社+贫困户+电商平台”模式，带领贫困户脱贫致富。七是加大廉江红橙宣传推广力度，通过线上线下媒体，网络营销活动，重点打造“廉江红橙节”，扩大品牌传播实现销售增长。（责任单位：市科工贸和信息化局、市委宣传部、市财政局、市市场监督管理局、市农业农村局、市扶贫办、市统计局）

（三）建设完善农村电商公共服务体系

建设和改造具备运营服务中心功能的廉江市电子商务公共服务平台，打造廉江市级电子商务公共服务中心、镇电子商务服务站和村级电子商务服务点。廉江市级公共服务中心建设坚持实用、节约原则，通过发挥公共服务中心枢纽作用，合理统筹区域农村电子商务运营、物流配送、人才培养、技术交流、创业融资和助农扶贫工作，增强服务体系可持续发展能力。镇服务站和村

级服务点拓展有代收代缴、代买代卖、小额信贷、便民服务等功能，为农村消费者提供代买代卖、包装设计、信息咨询、缴费充值、教育医疗资源共享等服务。打通线上线下销售渠道，改变传统的供销渠道，通过微信公众号平台、手机 APP，方便农民群众及时了解市场信息，为广大消费者提供优质土特产品。（责任单位：市科工贸和信息化局、市人力资源和社会保障局、市财政局、市市场监督管理局、市农业农村局、市扶贫办、市统计局、人民银行廉江市支行、市交通运输局、中国邮政廉江分公司、中国移动廉江分公司、中国电信廉江分公司、中国联通廉江分公司）

（四）完善农村电子商务培训体系

以解决本地化电商人才及电子商务人才振兴为目标开展电子商务培训。引进专业电商培训机构，组织开展面向基层党政干部、涉农企业、合作社社员、返乡农民工、农村创业青年、建档立卡贫困户等的不同层次电子商务培训班，植入互联网思维，培养本地师资，培育电商运营人才，培养电商消费习惯，营造当地电子商务氛围，促进产业流通。组织不同周期的长短训班，组织学员边学习边就业边创业，以当地农特产为教具，促进一二三产业融合。培训内容包括新零售理念、常见电商平台基础操作、网购操作、社交电商、新媒体营销、智能手机应用等课程，重点培养本地电商讲师，保证长期持续循环培训。同时通过“请进来”的专家讲座，进行电商思维开拓类培训，重点培训了解电子商务发展现状、各类电子商务平台应用的特征和优势，学习最佳行业案例，连接当下最新的电商资源，熟悉电子商务发展政策，提高

服务电子商务产业发展的能力，采取“走出去”的办法组织赴外地参加各类电商培训、电子商务活动等。（责任单位：市科工贸和信息化局、市委组织部、市人力资源和社会保障局、市财政局、市农业农村局、市扶贫办、市电子商务协会）

（五）培育多元农村电子商务市场主体体系

引导农村流通企业、物流企业向电子商务服务企业转型。鼓励电子商务服务企业拓展农村业务。推动农业专业合作社、种养大户、农产品生产流通企业等向农产品生产、加工、包装、销售的电子商务企业发展。依托网络团购促销平台，开展季节性特色农产品促销活动，促进季节性特色农产品销售。采取多种形式对机关干部、驻村村委书记、村干部、在册贫困户、本地电商企业、物流企业、合作社、种养大户、返乡青年、退伍军人等开展分行业的电子商务推广应用和技能培训。实施农村青年电子商务培育工程和巾帼电商创业行动，培养一批贫困地区农村电子商务带头人和实用型人才。（责任单位：市科工贸和信息化局、市委组织部、市人力资源和社会保障局、市市场监督管理局、市农业农村局、市扶贫办）

（六）加大电子商务的宣传力度

加强宣传及普及，利用主流媒体舆论导向作用，开设专题、专栏、宣传语上墙、挂横幅和广告牌，提高大学生村干部、相关企业、农民专业合作社、创业青年和农民、贫困户对电子商务知识的认知，逐渐形成全民电商氛围。同时对电商企业人员采取参加相关高峰论坛、会议、外派学习、实地考察等各种方式，提升

他们电子商务运用和管理水平。（责任单位：市委宣传部、市人力资源和社会保障局、市农业农村局、市扶贫办）

五、保障措施

1. **成立专项机构，加强组织领导。**成立由市长为组长、分管副市长为副组长、各相关部门负责人为组员的电子商务进农村综合示范工作领导小组，协调解决项目的组织、协调、规划、实施工作。领导小组下设办公室，负责协调处理电子商务进农村综合示范项目的日常工作。

2. **发挥社会组织作用，激发农村电商活力。**充分发挥廉江市电子商务协会作用，为我市发展电子商务企业提供一个交流平台，为我市电子商务企业抱团形成合力，推动传统企业业务拓展和产业升级，拓展我市特色产品销售渠道，把传统工商业快速引入电子商务时代。

3. **加强金融支持。**对开办网店、从事网货生产销售的贫困户和带动贫困户生产销售网货产品的企业和网店加大金融支持力度，鼓励各金融机构在镇设立分支机构，在村设立金融服务代办点，改善农村网点支付、结算等金融服务条件。

4. **强化宣传引导，营造良好氛围。**各相关部门要发挥各自优势，加大宣传力度，利用网络、报纸、电视、广播等宣传载体，对电子商务进行立体式宣传，采用多种方式普及电子商务知识，提升我市群众对电子商务的认识。调动我市群众参与建设农村电子商务的积极性，营造我市推进农村电子商务建设的良好氛围。

六、资金使用计划

序号	资金占比 (%)	实施内容	资金金额 (万元)
1	促进农村产品 上行 (原则上不低于 30%)	农产品溯源体系建设, 鼓励农业企业和农村专业合作社按照农产品溯源体系要求, 构建从种子、种植过程、初加工、收购、物流配送全流程可溯源的农产品溯源体系	50
		市、镇、村三级具有服务农村产品上行功能的物流配送体系建设。	60
		品牌打造、宣传与推广, 举办电子商务峰会、品牌展销会、廉江红橙节/采摘活动等	55
		资源对接活动、线上线下渠道搭建	60
		电商扶贫专项, 开展“互联网+消费扶贫”专项工作等	60
		农产品标准化体系建设	60
		奖励农产品上行优秀电商企业	70

2	完善农村公共服务体系 (原则上不高于50%)	用于支持市级电子商务服务中心基础设施升级改造,完善市级电子商务服务中心功能建设和服务配套、服务中心日常运营等。	80
		镇电子商务服务站	70
		村级电子商务服务点	60
3	第三部分: 开展农村电子商务培训(不低于10%)	委托专业机构制定《廉江市农村电子商务人才培养体系》,面对社会各类人员分层次多形式开展培训,特别是对贫困户的专项辅导	75
总计			700(其中配套200)

七、方案实施进度安排

(一)成立电子商务进农村综合示范县工作小组,开展项目启动工作,明确各项政策措施

推进时间:2019年1月-2019年5月

推进内容:为确保电子商务进农村工程顺利实施,按时完成目标任务,成立由市长为组长、分管副市长为副组长、各相关部门主要负责人为组员的电子商务进农村综合示范工作领导小组,协调解决项目的组织、协调、规划、实施工作。

(二) 出台奖励促进农村产品上行优秀电商企业政策

推进时间：2019年6月-2019年9月

推进内容：由市科工贸和信息化局负责出台奖励办法，年底对促进农村产品上行优秀电商企业奖励，以示范带动作用。

(三) 各项目按实际实施另制定时间进度表

(四) 及时披露项目进展，宣传推广项目成效

推进时间：2019年1月-2020年12月

推进内容：及时披露项目实施方案，承办单位情况，项目进度、取得成效，以及存在的问题和改进方法等。对于取得良好成效的事项进行宣传，营造提升示范工作氛围。

(五) 做好各项目复查工作，全面迎接省级电商进农村综合示范工作组的验收

推进时间：2020年9月-2020年12月

推进内容：对工作方案里规定的项目进行全面核查、查漏补缺。

