

廉江市 2019 年省级电子商务进农村综合 示范项目

项 目 需 求 书

采购人：廉江市科工贸和信息化局

日 期：2020 年 4 月 27 日

廉江市 2019 年省级电子商务进农村综合 示范项目需求

- 一、采购人：廉江市科工贸和信息化局
- 二、项目名称：廉江市 2019 年省级电子商务进农村综合示范项目
- 三、预算金额：人民币 3210000.00 元
- 四、采购内容、数量、预算价格：

序号	项目内容	数量	采购预算 (人民币/元)
包组一	农村产品上行建设	1 项	人民币 800000.00 元
包组二	农产品品质追溯信息服务体系平台建设	1 项	人民币 660000.00 元
包组三	农村电子商务服务站点和物流配送体系建设	1 项	人民币 650000.00 元
包组四	农村电子商务人才培养	1 项	人民币 500000.00 元
包组五	电商企业与农户“一对一”销售渠道建设（红橙类）	1 项	人民币 150000.00 元
包组六	电商企业与农户“一对一”销售渠道建设（荔枝类）	1 项	人民币 150000.00 元
包组七	电商企业与农户“一对一”销售渠道建设（茶叶类）	1 项	人民币 150000.00 元
包组八	电商企业与农户“一对一”销售渠道建设（杂粮类）	1 项	人民币 150000.00 元
总预算：人民币 3210000.00			

注：

1、响应供应商可以参加所有包组投标，包组一至包组八可兼投但不兼中。应对所选包内所有内容进行投标。如响应供应商参投的两个或以上包组得分同时排名第一，由评标委员会推荐其中标包组。

五、服务要求：

（一）包组一

农村产品上行建设主要包括农村产品的标准化、生产认证、品牌培育、电商培育奖励等综合服务体系建设。

参数要求			数量	单位
综合服务体系建设	标准化	1、精选 5 个具有市场特色的农产品制定出一套电商《农产品流通规范》 《栽培技术规范》手册各印刷 500 本。	1	套

		2、构建市场平台，增强农产品竞争力，着重针对廉江本地红橙、荔枝、茶叶等优势产品进行品牌包装和建设。		
		3、联合各家具有特色农产品企业 and 专业种植大户按照《栽培技术规范》的种植技术指引，包括土壤管理、施肥、水分管理、保花保果等有关技术大力推广给个体农户，全面进行知识带动，促进农民增收。		
	生产认证	1、开展廉江红橙、廉江荔枝、茶叶等特色农产品申报国家级地理标识、无公害、绿色、有机食品认证以及 QS 认证。 2、重点加强对廉江市地理标识产品—廉江红橙的保护与推广。	1	套
		2、创造绿色食品新概念，成功申报两个以上产品。		
	品牌培育	1、整合廉江名优农产品资源，建立产品资源库，在产品包装和设计上重点突出廉江红橙、廉江荔枝、茶叶等为地方特色名产品。 2、资源对接活动、线上线下渠道搭建。通过互联网大力宣传和推广廉江特色农产品，打造廉江特色品牌体系，并推动产品品牌进入各大主流电子商务交易平台。 3、与各大企业组织不少于 3 次的廉江特色农产品产销对接活动。电商扶贫，开展“互联网+消费扶贫”专项工作等。 4、为廉江特色农产品拍摄录制不少于 2 条的品牌宣传视频，并高频率使用播放，提高品牌知名度。 5、利用“网红+产地直销”进行品牌宣传及促销。	1	套

包组一开支预算

序号	项目内容	金额（元）
1	精选 5 个具有市场特色的农产品制定出一套电商《农产品流通规范》、《栽培技术规范》手册各印刷 500 本。	20000 元
2	针对廉江本地特色农产品如：红橙、荔枝、特色咸菜等优势农产品进行品牌包装设计，是产品更具市场竞争力。一个产品 5 万，做 3 个包装设计。	150000 元
3	联合本土具有特色农产品企业 and 专业种植大户按照《栽培技术规范》的种植技术指引，包括土壤管理、施肥、水分管理、保花保果等有关技术大力推广给个体农户，全面进行知识带动，促进农	20000 元

	民增收。（两场培训）	
4	生产 2 个廉江特色农副产品，并投放市场销售。	60000 元
5	调研、整合廉江名优农产品资源，建立产品资源库，在产品包装和设计上重点突出廉江红橙、廉江荔枝、茶叶等为地方特色农产品。	30000 元
6	组织 3 次的廉江特色农产品产销推广活动。	300000 元
7	拍摄录制 2 条廉江特色农产品的品牌宣传视频，并投放到 5 个以上视频主流视频网站进行播放，提高品牌知名度。	120000 元
8	利用“网红直播+产地直销”进行品牌宣传及促销。	100000 元
合计		800000 元

（二）包组二

序号	项目内容		金额（元）
1	溯源手持终端		70,000.00
2	Android 技术开发服务费		180,000.00
3	小程序技术开发服务费		130,000.00
4	PC 端 Web 应用技术开发服务费		185,000.00
5	云主机租赁服务（3 年）		20,000.00
6	网络域名注册（3 年）		5,000.00
7	安全服务（3 年）		70,000.00
合计（元）			660,000.00

序号	参数要求			数量	单位
1	资讯中心	电商动态	通过列表的方式展示电商行业动态，列表只展示信息的标题信息，同时将最新的信息，通过图片展示出来，要求将最近三条的信息通过图片的形式展现出来，图片可以自动轮询播放。点击列表的内容或图片，转向信息的详细页面，整体电商动态的内容应包括相关电子商务政策、电商行业信息、电商发展趋势等信息	1	套

序号	参数要求			数量	单位
2		政策向导	通过列表的方式展示国家、广东省、湛江市等电商方面的工作动态信息，同时将最新的信息，通过图片展示出来，要求将最近三条的信息通过图片的形式展现出来，图片可以自动轮询播放。点击列表的内容或图片，转向信息的详细页面，信息内容包括：国家、省、市的电商相关最新政策文件和相关新闻的发布。		
3		企业品牌	简要展示相关电商企业的简介、主要销售产品及企业的服务特色，要求展示企业的 Logo、销售产品图片和相关联系方式。		
4		特色产品	1、图文形式展示特色产品的特点、功效等 2、展示特色产品种植及生产过程 3、展示提供特色产品的企业信息，包括企业名称、地址及联系方式		
5	统一认证平台	用户注册	提供给用户注册服务，通过平台运营门户进行用户信息的注册。 用户注册信息应包括以下内容： 1、用户名：用户的命名 2、用户密码：用户登陆的密码 3、用户状态：用户是否可用等状态（可用、冻结） 4、部门：用户部门信息 5、邮箱：用户邮箱信息 6、联系方式：用户联系方式信息		
6		用户权限控制	1、管理员可以将权限添加用户中，用于方便权限的分配。 2、管理员可以修改角色的权限，查询的权限和删除全部或者删除部分权限。 3、支持精细化的权限控制，支持将具体的功能子项分配给特定用户		
7		用户管理	1、用户自行或者管理修改保存的用户信息。用户登录后可对其用户名、密码、邮箱、联系方式等信息进行修改。 2、管理员可通过平台进行用户信息		

序号	参数要求			数量	单位
			的删除。		
8		日志记录	支持用户访问系统的记录，包括登录时间、退出时间、访问的 IP 地址等		
9	支撑平台	信息发布	支持对电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品内容发布，在管理平台完成内容发布后，可直接发布在微信公众号上；支持选择特定的栏目发布，发布后，可以一键推送给群众；要求信息发布操作界面简便易懂，支持文字、图片、附件等多种内容形式，要求支持多选栏目功能，一篇文章可同时发布多个栏目，支持 URL 跳转功能，输入对应的链接地址，前端点击标题，可直接跳转对应页面，增加了跳转链接通道，使操作更简单快捷。		
10		统计分析	提供企业入驻数量统计分析、产品销售情况分析、企业销量分析、产品安全质量分析、物流数据统计，并运用可视化技术生成展示图表。		
11		数据手动录入	提供数据导入界面，支持利用 java 技术实现 Excel 数据导入，导入包括物流、企业等的销售数据。		
12	集成接口	商品追溯系统对接	对接广东省商务厅重要产品溯源公共服务平台，提供商品追溯。		
13					
14		企业系统接口	对接企业电商网站，获取销量数据。		
15		微信公众号平台对接	对接公众号平台，获取用户的微信信息，通过管理平台发送信息，可发送到指定的用户或全部用户上。		
16	统一门户	PC网页端	提供网页版的访问方式，采用前端技术将资讯中心、物流配送系统集成一个页面访问。		
17		微信端	通过微信公众号，为公众提供电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品等信息访问。		

序号	参数要求			数量	单位
18		触摸屏端	提供触摸屏的访问方式，通过触摸屏的方式展示资讯中心、特产展示、企业品牌展示。		
19	农产品质量追溯信息服务系统	产品成长	1、通过便携式农事信息采集设备或手动录入产品成长记录，包括播种、生长初期、生长成熟期、收割等分类记录，支持编写相关文字记录及拍照上传，并且保存到数据库中以供检索。 2、支持录入生长过程使用过的肥料记录、用药记录和劳作记录录入，并且保存到数据库中以供检索。 3、通过微信端进入系统，支持统一身份验证。		
20		安全检查	提供 PC 网页版，支持安全检查人员录入产品安全检查的记录，录入相关的检测结果，包括上传检验报告图片。		
21		数据统计	对每个用户种植的一批产品，手动将产品生产记录和安全检查记录汇总一份追溯记录表，系统支持将相关记录表生成二维码，可将二维码发送到微信公众号或支持打印； 支持查询生产人、经销商、检查人员的记录。		
23	云主机租赁服务（3年）	CPU：不少于 8 核 内存：不低于 16GB 硬盘：容量不少于 300GB 操作系统：Linux 公网网络宽带为不低于 10MB/s（约 10Mbps）		2	台
24	网络域名注册（3年）	网络域名注册及相关备案		1	项
25	安全服务（3年）	提供虚拟防火墙服务 支持常见的 Web 攻击防护，包括 SQL 注入、XSS、Webshell 上传、目录遍历等； 云端自动更新 Web Oday 漏洞的防护规则； 支持 HTTP(80、8080 端口)、HTTPS(443、8443 端口)的业务防护； 支持高级 CC 攻击防护，过滤垃圾访问； 支持网页防篡改，敏感数据防泄漏；		1	套

序号	参数要求		数量	单位
26	溯源手持终端	1、分辨率 2340x1080 2、屏幕尺寸 6.59 英寸 3、网络类型 4G 全网通 4、键盘类型 虚拟 QWERTY 键盘 5、运行内存 RAM 4GB 6GB 6、CPU 核心数不少于八核 7、手机类型：智能 4G 手机 8、网络模式双卡双待	53	台

1. 项目建设目标

(1) 初步建成廉江市农村电子商务公共服务体系，推进电子商务与农产品生产、流通、销售等过程的有机的结合。本期旨在建立电子商务公共服务平台，促进电商资讯的传播，规范电商企业的信息 —— 尤其是订单、物流信息管理，为廉江市政府了解农产品电商市场动态提供抓手，为经济发展决策提供依据。

(2) 建成廉江市农产品质量追溯信息服务系统，营造诚实可信、高效可控的市场氛围，夯实农村电子商务公共服务的基础。农产品质量追溯是电商健康发展的重要保障，也是规范市场环境、保障食用农产品安全的重要手段。群众通过本系统追踪农产品从生产到流通，乃至消费全流程的数据，选购更安全、更高质量的产品，从而倒逼农产品生产、物流、销售企业提供更优质的服务；同时，追溯数据的实时更新能最大限度地减少农产品安全风险，一旦出现农产品安全事故，主管部门能迅速定位源头，减少损失。

(3) 建成农产品物流供应管理信息服务系统，为农产品物流企业提供便捷的信息化管理服务，通过政府背书，帮助物流企业塑造品牌，改善营商环境。

2 技术需求

2.1 市级农村电子商务公共服务体系建设要求

2.1.1 农村电子商务公共服务平台

农村电子商务公共服务平台是结合我市电子商务发展现状，收集我市各乡(镇)特有的农产品，集中各乡(镇)优势农特产业，构建大数据，形成产品库、政策库、企业服务库及配合电商创业的各种资源库；与产品质量追溯平台相对接，形成确实实用的电子商务公共信息服务平台。为政府监管提供信息化管理手段，通过对追溯基础数据的集中管理，提升政府科学决策、风险预警和应急指挥能力。服务企业：为企业搭建统一的内外追溯平台，规范企业生产经营活动，实现农产品“来源可追溯、流向可追踪、风险可预警、产品可召回、责任可追究”。服务公众：为公众提供追溯统一查询入口，快捷和实时查询农产品的追溯信息。

2.1.1.1 统一认证

提供给用户注册服务，通过平台运营门户进行用户信息的注册。

2.1.1.2 资讯中心

1) 电商动态

通过列表的方式展示电商行业动态，列表只展示信息的标题信息，同时将最新的信息，通过图片展示出来，要求将最近三条的信息通过图片的形式展现出来，图片可以自动轮询播放。点击列表的内容或图片，转向信息的详细页面，整体电商动态的内容应包括相关电子商务政策、电商行业信息、电商发展趋势等信息。

2) 政策向导

通过列表的方式展示国家、广东省、湛江市等电商方面的工作动态信息，同时将最新的信息，通过图片展示出来，要求将最近三条的信息通过图片的形式展现出来，图片可以自动轮询播放。点击列表的内容或图片，转向信息的详细页面，信息内容包括：国家、省、市的电商相关最新政策文件和相关新闻的发布。

3) 企业品牌

简要展示相关电商企业的简介、主要销售产品及企业的服务特色，要求展示企业的Logo、销售产品图片和相关联系方式。

4) 特色产品

- 1、图文形式展示特色产品的特点、功效等；
- 2、展示特色产品种植及生产过程；
- 3、展示提供特色产品的企业信息，包括企业名称、地址及联系方式。

2.1.1.3 企业服务

3.1.2 农村电子商务公共服务后台管理系统

3.1.2.1 用户权限管理

1) 用户权限控制

- 1、管理员可以将权限添加用户中，用于方便权限的分配。
- 2、管理员可以修改角色的权限，查询的权限和删除全部或者删除部分权限。
- 3、支持精细化的权限控制，支持将具体的功能子项分配给特定用户

2) 用户管理

- 1、用户自行或者管理修改保存的用户信息。用户登录后可对其用户名、密码、邮箱、联系方式等信息进行修改。

- 2、管理员可通过平台进行用户信息的删除。

3) 日志记录

支持用户访问系统的记录，包括登录时间、退出时间、访问的 IP 地址等

2.1.2.2 信息发布

支持对电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品信息发布，在管理平台完成内容发布后，可直接发布在微信公众号上；支持选择特定的栏目发布，发布后，可以一键推送给群众；要求信息发布操作界面简便易懂，支持文字、图片、附件等多种内容形式，要求支持多选栏目功能，一篇文章可同时发布多个栏目，支持 URL 跳转功能，输入对应的链接地址，前端点击标题，可直接跳转对应页面，增加了跳转链接通道，使操作更简单快捷。

2.1.2.3 统计分析

提供企业入驻数量统计分析、产品销售情况分析、企业销量分析、产品安全质量分析、物流数据统计，并运用可视化技术生成展示图表。

2.1.2.4 数据手动录入

提供数据导入界面，支持 Excel 数据导入，导入包括物流、企业等的销售数据。

2.1.3 公众服务应用

1) 微信端

通过微信公众号，为公众提供电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品等信息访问。

2) 触摸屏端

提供触摸屏的访问方式，通过触摸屏的方式展示资讯中心、特产展示、企业品牌展示。

2.1.4 农产品质量追溯信息服务系统

1) 产品成长

1、通过便携式农事信息采集设备、手动录入等方式记录产品成长，包括播种、生长初期、生长成熟期、收割等分类记录，支持编写相关文字记录及拍照上传，并且保存到数据库中以供检索。

2、支持录入生长过程使用过的肥料记录、用药记录和劳作记录录入，并且保存到数据库中以供检索。

3、通过微信端进入系统，支持统一身份验证。

2) 安全检查

提供 PC 网页版，支持安全检查人员录入产品安全检查的记录，录入相关的检测结果，包括上传检验报告图片。

3) 数据统计

对每个用户种植的一批产品，手动将产品生产记录和安全检查记录汇总一份追溯记录表，系统支持将相关记录表生成二维码，可将二维码发送到微信公众号或支持打印，支持查

询生产人、经销商、检查人员的记录。

2.1.5 系统集成服务要求

1) 商品追溯系统对接

对接广东省商务厅重要产品溯源公共服务平台，提供商品追溯。

2) 企业系统接口

对接企业电商网站，获取销量数据。

3) 微信公众号平台对接

对接公众号平台，获取用户的微信信息，通过管理平台发送信息，可发送到指定的用户或全部用户上。

(三) 包组三

序号	项目内容			金额（元）	
1	小程序技术开发服务费			217,240.00	
2	PC 端 Web 应用技术开发服务费			407,000.00	
3	电商站点招牌			12,880.00	
4	物流站点招牌			12,880.00	
合计（元）				650,000.00	
序号	参数要求			数量	单位
1	统一认证平台	用户登录	分配给管理员用户账号，通过平台进行登录。	1	项
		用户权限控制	1、管理员可以将权限添加用户中，用于方便权限的分配。 2、管理员可以修改角色的权限，查询的权限和删除全部或者删除部分权限。 3、支持精细化的权限控制，支持将具体的功能子项分配给特定用户		
		用户管理	1、用户自行或者管理修改保存的用户信息。用户登录后可对其用户名、密码、邮箱、联系方式等信息进行修改。 2、管理员可通过平台进行用户信息的删除。		
		日志记录	支持用户访问系统的记录，包括登录时间、退出时间、访问的 IP 地址等		
2	支撑平台	审核管理	农商通过微信公众号发布需要售卖的商品信息，在该平台通过列表的方式展示，服务站点人员需进行审核，审核通过后可直接去商家后台发布。		
		商品	借助整合的电商平台，帮助农商发布或者修改自己售卖的农商品信息，包括商品名		

		管理	称,规格参数,商品图片或者视频,商品描述以及配送服务等。在管理平台完成内容发布后,可直接发布在第三方电商平台上;公众可以线上购买; 要求信息发布操作界面简便易懂,支持文字、图片、附件等多种内容形式,使操作更简单快捷。			
		订单管理	订单管理记录订货的商品名称、订货量、订货单位、联系方式,建立订货档案;			
		入库管理	根据订单信息和库存量确认结果生成相应的入库单,确定发货的商品名称、发货量、发货仓库、第三方物流公司的运输车辆、发货期、目的地等信息;			
		运单管理	根据入库管理记录确认结果生成相应的发货单,确定收货方信息,并打印配送单;			
		物流配送	通过整合快递物流公司,依托廉江市各村镇电商服务网站点,设立乡镇区域物流服务站,负责对村服务站的配送,实现县、乡镇、村三级统一配送体系。			
		统计分析	销售统计根据某一段时间内的订单信息和发货信息统计分析企业生产的农产品的市场供需变化,为下一阶段的生产计划的合理制定和基地生产安排作辅助决策。出入库统计方便工作人员查看详细。			
3	集成接口	物流接口	要求与顺丰、中通、申通、圆通等物流企业的物流系统接口对接,支持获取物流信息、发货下单等。			
		电商平台接口	要求与阿里巴巴“农村淘宝”,京东、拼多多等电商企业的商家系统接口对接,支持发布商品信息,或者订单信息等。			
		微信公众号平台对接	对接公众号平台,获取用户的微信信息以及填写的信息,支持发送到管理平台,同时支持通过管理平台发送信息,可发送到指定的用户或全部用户上。			
配套硬件规格						
序号	项目分类	功能清单	单位	数量	预算单价 (元)	小计 (元)

1	镇、村级电商站点招牌	规格：300*400。 材质：金属 字体：金色字体， 材质及规格：雕刻字	个	161	80	12880.00
2	镇、村级物流站招牌	规格：300*400。 材质：金属 字体：金色字体， 材质及规格：雕刻字	个	161	80	12880.00
三级电商体系和物流配送体系建设					数量	单位
1	打造电子商务平台，创造高效的物流管理运行机制与镇村级服务站点建立完善高效的合作机制，配合县级公共服务中心运营商开展工作，做好资源共享、数据互通，并负责物流数据汇总、整理和上报。				1	项
2	整合现有物流资源，整合“四通一达”、商贸企业等快递公司，设立廉江市电商物流配送服务中心，实现市、乡镇、村三级统一配送体系，降低物流成本。					

1. 智慧农产品物流管理系统

市、镇、村三级物流配送体系平台是结合我市电子商务发展现状，整合电商、物流企业公司，解决“最后一公里”的问题。

1) 权限管理

A: 用户管理

用户信息的新增修改；组织机构管理支持组织机构详情；角色管理支持新增角色列表，权限配置；

B: 角色管理

- 1、管理员可以将权限添加用户中，用于方便权限的分配。
- 2、管理员可以修改角色的权限，查询的权限和删除全部或者删除部分权限。
- 3、支持精细化的权限控制，支持将具体的功能子项分配给特定用户

2) 商户管理

农商通过商家端小程序注册成功成为平台用户，管理员可对商户信息进行增删改操作。

3) 发布商品

A: 审核管理

农商通过微信公众号发布需要售卖的商品信息，在该平台通过列表的方式展示，服务站点人员需进行审核，审核通过后可直接去商家后台发布。

B: 商品管理

借助整合的电商平台，帮助农商发布或者修改售卖的农商品信息，包括商品名称，规

格参数，商品图片或者视频，商品描述以及配送服务等。

4) 订单管理与发货

A: 订单管理

订单管理记录订货的商品名称、订货量、订货单位、联系方式，建立订货档案；

B: 入库管理

根据订单信息和库存量确认结果生成相应的入库单，确定发货的商品名称、发货量、发货仓库、第三方物流公司的运输车辆、发货期、目的地等信息；

C: 运单管理

根据入库管理记录确认结果生成相应的发货单，确定收货方信息，并打印配送单；

D: 物流配送

通过整合快递物流公司，依托廉江市各村镇电商服务网站点，设立乡镇区域物流服务站，负责对村服务站的配送，实现县、乡镇、村三级统一配送体系。

5) 统计分析

销售统计根据某一时间段内的订单信息和发货信息统计分析企业生产的农产品的市场供需变化，为下一阶段的生产计划的合理制定和基地生产安排作辅助决策。出入库统计方便工作人员查看详细。

6) 系统设置

A: 日志记录

支持用户访问系统的记录，包括登录时间、退出时间、访问的IP地址等。

2. 商家端小程序

1) 注册登录

注册：提供给用户注册服务，通过小程序进行用户信息的注册。

登录：可通过注册完成后的账号密码登录，或者绑定微信账号登录。

2) 我要发货

为农商提供发布需求的入口，比如售卖白菜等蔬菜，通过入口进去填写相关商品信息。

3) 采购订单管理

根据“电商平台”反馈的采购单信息，为农商提供发货的入口，农商也可在此订单实时查看物流状态。

3. 系统集成服务要求

系统集成服务要求

1) 物流接口

要求与顺丰、中通、申通、圆通等物流企业的物流系统接口对接，支持获取物流信息、发货

下单等。

2) 电商平台接口

借助电商平台，支持发布商品信息，或者订单信息等。

3) 微信公众号平台对接

对接公众号平台，获取用户的微信信息以及填写的信息，支持发送到管理平台，同时支持通过管理平台发送信息，可发送到指定的用户或全部用户上。

(四) 包组四

面向公务员、大学生村官、广大群众开展电子商务理念及基础知识、电子商务产业理论等普及宣传培训，加强各级干部电子商务产业发展意识，培养一批既懂经营又熟悉电子商务的网络经济管理人才，提高提升电子商务进农村综合示范项目创建工作的能力水平。采用集中培训与现场互动教学相结合的方式，有计划、有组织的开展农村电子商务应用和就业技能的培训，参加培训人员 3000 人/次以上，提高企业负责人、农业合作社、农村创业青年及电子商务进农村电商服务站工作人员电子商务基础知识、网上开店及技巧、网购操作等技能，提高农村青年、返乡大学生、退伍军人、建档立卡贫困户等对电商、微商精准扶贫相关知识的了解，提升全县电商服务水平。

其中：对贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口的 50%以上（外出务工者除外），全面提高农村电子商务的运用能力。

序号	项目内容	单位	数量	单价	预算金额（元）
1	培训场地使用及服务费	场/次	15	3000	45,000.00
	培训学员伙食费	场/次	15	65000	65,000.00
2	电商技能综合培训课件教材费	本	3000	60	180,000.00
3	电商培训讲师课时费	人/次	3000	60	180,000.00
4	培训讲师及工作人员交通住宿餐费	场/次	15	2000	30,000.00
合计（元）					500,000.00
	名称	参数及要求	数量	单位	备注
1	加强对各级干部的宣 传、指导和 培训	1、利用县城和镇级的大型培训场地，面向公务员、大学生村官、广大群众开展电子商务理念及基础知识、电子商务产业理论等普及宣传培训，形成良好电商企业社会氛围。 2、培训形式采用集中培训与现场互动教学相结合。	1	项	

	名称	参数及要求	数量	单位	备注
2	有计划、有组织的开展农村电子商务应用和就业技能的培训，参加培训人员3000人/次以上	1、利用县城和镇级的大型培训场地、县电子商务公共服务中心、多媒体会议室等，开展面向企业负责人、农业合作社、农村创业青年及电子商务进农村电商服务站工作人员的电子商务基础知识、网上开店及技巧、网购操作等技能培训； 2、制定农村电商人才培训规划，对传统企业、合作社等开展电子商务发展培训，对农村青年、返乡大学生、退伍军人、建档立卡贫困户等开展电子商务操作技能培训，电商、微商精准扶贫培训。 3、培训内容： （1）网店创业入门培训； （2）电子商务创业就业和种植培训；（3）电商、微商技能培训； （4）电商转型培训； （5）网络提升培训； （6）其他内容培训。 4、培训形式： （1）现场集中培训，异地培训； （2）县城与乡镇集中培训与现场互动教学相结合。2020年11月底前培训人员3000人/次以上；其中，对贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口的50%以上（外出务工者除外）。 有关要求：培训现场醒目位置标明“省级电子商务进农村综合示范县项目”字样。	1	项	

1. 根据广东省商务厅《关于申报 2019 年省级电子商务进农村综合示范县的通知》（粤商务电函〔2018〕86 号）、《广东省商务厅关于下达 2019 年促进经济高质量发展专项资金（内贸方向省级电子商务进农村综合示范）项目计划的通知》（粤商务电函〔2019〕29 号）的要求，认真组织制定培训计划，并报采购人审批。

1、做好完整的信息及资料采集、留存，汇编成册，于项目结束后交采购人。信息及资料包含但不限于：培训通知（要有收费标准、培训范围等信息）、培训课件、现场照片、培训学员名单、签到表、培训内容、培训人员的从业和创业情况的统计等证明材料。

（五）包组五

建设目标：开展电商业务主体（企业、合作社）即供应商上门为 30 户农产品生产者（含贫困户）制作相应的红橙类产品宣传信息，并录入电商平台和廉江市农产品溯源平台，建设

电商企业与农户“一对一”销售渠道，助力农产品网络销售。

序号	内容	要求	金额（元）
1	农产品信息制作及推广	供应商以廉江市特色产品红橙类作为对 30 个农户（含贫困户）开展电商服务，具体内容：为每一户的红橙农产品作文字、图片、小视音频等相应产品信息制作，让消费者与生产者有良好沟通。	每一农户服务费用 3500 元 共 105000 元
2	农产品宣传信息录入	把制作的商品信息录入电商平台和廉江市农产品溯源平台	每一农户服务费用 300 元 共 9000 元
3	“一对一”，式销售支持	供应商帮助 30 家廉江市农户（含贫困户）进行“一对一”，式销售支持，有效提高农户（含贫困户）农产品销量。	每一农户服务费用 1200 元 共 36000 元
4	合计	-	150000

（六）包组六

建设目标：开展电商业务主体（企业、合作社）即供应商上门为 30 户农产品生产者（含贫困户）制作相应的荔枝类产品宣传信息，并录入电商平台和廉江市农产品溯源平台，建设电商企业与农户“一对一”销售渠道，助力农产品网络销售。

序号	内容	要求	金额（元）
1	农产品信息制作及推广	供应商以廉江市特色产品荔枝类作为对 30 个农户（含贫困户）开展电商服务，具体内容：为每一户的荔枝农产品作文字、图片、小视音频等相应产品信息制作，让消费者与生产者有良好沟通。	每一农户服务费用 3500 元 共 105000 元
2	农产品宣传信息录入	把制作的商品信息录入电商平台和廉江市农产品溯源平台	每一农户服务费用 300 元 共 9000 元
3	“一对一”，式销售支持	供应商帮助 30 家廉江市农户（含贫困户）进行“一对一”，式销售支持，有效提高农户（含贫困户）农产品销量。	每一农户服务费用 1200 元 共 36000 元
4	合计	-	150000

（七）包组七

建设目标：开展电商业务主体（企业、合作社）即供应商上门为 30 户农产品生产者（含贫困户）制作相应的茶叶类产品宣传信息，并录入电商平台和廉江市农产品溯源平台，建设电商企业与农户“一对一”销售渠道，助力农产品网络销售。

序号	内容	要求	金额（元）
1	农产品信息制作及推广	供应商以廉江市特色产品茶叶类作为对 30 个农户（含贫困户）开展电商服务，具体内容：为每一户的茶叶农产品作文字、图片、小视音频等相应产品信息制作，让消费者与生产者有良好沟通。	每一农户服务费用 3500 元 共 105000 元
2	农产品宣传信息录入	把制作的商品信息录入电商平台和廉江市农产品溯源平台	每一农户服务费用 300 元 共 9000 元
3	“一对一”，式销售支持	供应商帮助 30 家廉江市农户（含贫困户）进行“一对一”，式销售支持，有效提高农户（含贫困户）农产品销量。	每一农户服务费用 1200 元 共 36000 元
4	合计	-	150000

（八）包组八

建设目标：开展电商业务主体（企业、合作社）即供应商上门为 30 户农产品生产者（含贫困户）制作相应的杂粮类（番薯、木薯等）产品宣传信息，并录入电商平台和廉江市农产品溯源平台，建设电商企业与农户“一对一”销售渠道，助力农产品网络销售。

六、

序号	内容	要求	金额（元）
1	农产品信息制作及推广	供应商以廉江市特色产品杂粮类作为对 30 个农户（含贫困户）开展电商服务，具体内容：为每一户的杂粮类农产品作文字、图片、小视音频等相应产品信息制作，让消费者与生产者有良好沟通。	每一农户服务费用 3500 元 共 105000 元
2	农产品宣传信息录入	把制作的商品信息录入电商平台和廉江市农产品溯源平台	每一农户服务费用 300 元 共 9000 元
3	“一对一”，式销售支持	供应商帮助 30 家廉江市农户（含贫困户）进行“一对一”，式销售支持，有效提高农户（含贫	每一农户服务费用

		困户)农产品销量。	1200 元 共 36000 元
4	合计	-	150000

六、交付时间：6 个月

七、交货地点：采购人指定地点。

八、验收方式、标准及要求：

(一) 运营维护服务 (适用于包组二、三)

1、成交人提供网站上线后一年内的免费运维支撑服务，包括网站运行过程中出现的各类故障的及时处理、更新。

2、成交人在接到采购人电话后半个小时内做出回应，2 个小时以内到现场找出问题，24 小时以内解决问题。

(二) 验收方式、标准及要求 (适用于包组一、二、三、四、五、六、七、八)

1、平台能正常使用，无重大 BUG (适用于包组二、三)。

2、根据采购人要求及《省级电子商务进农村综合示范绩效评价指标体系》等有关国家技术标准、规范进行安装和验收 (适用于包组一、二、三、四、五、六、七、八)。

采购金额 200 万元以下采购项目，由采购人按规定组成验收小组，自行组织验收。

九、付款方式 (适用于包组一、二、三、四、五、六、七、八)

由采购人按下列程序付款：

1、合同签订后 15 个工作日内，支付合同总额 40%作为预付款；

2、项目完成并通过验收 15 个工作日内，支付至合同总额 95%；

3、剩余合同总额 5%，在项目运行一年后，15 个工作日内一次性付清。

4、成交人凭以下有效文件与采购人结算：

(1) 合同；

(2) 成交人开具的正式发票；

(3) 验收、调试报告 (加盖采购人公章)；

(4) 中标通知书。

采购单位的项目联系人：岑先生、张先生

办公电话：0759-6528988、0759-6528985

手 机：13827139289、13542011110

