

廉江市人民政府办公室

廉府办发〔2021〕28号

关于印发廉江市国家级电子商务农村综合示范项目配套资金的补充实施方案的通知

各镇政府、街道办，市府直属有关单位：

《廉江市国家级电子商务农村综合示范项目配套资金的补充实施方案》业经市政府批准，现印发给你们，请认真贯彻执行。执行中遇到问题，请径向市科工贸和信息化局反映。

廉江市人民政府办公室

2021年5月18日



廉江市国家级电子商务进农村综合示范 项目配套资金的补充实施方案

为落实《廉江市国家级电子商务进农村综合示范项目工作实施方案》要求,进一步做好我市电子商务进农村综合示范工作,根据市政府办公室对《关于要求解决创建国家级电子商务进农村综合示范县配套资金的请示(廉科工贸请字[2021]12号)》经费请示审核意见(办文编号:J2021556),由市财政统筹安排130万元配套资金,作为廉江市国家级电子商务进农村综合示范项目配套资金。

一、建设任务:按照我市创建工作实施方案,到2022年,我市初步建立培训形式多样、服务支撑有力的电商培训体系,通过举办各级各类培训班等多种形式的培训活动,培训各类人才3000人次以上,对省原定贫困村人口的培训人次要达到省原定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口的50%以上(外出务工者除外)。为参训学员组织、举办电商用工对接会,参加对接学员总数不低于300人次,新孵化电商创业就业人员50人以上。配套资金主要用于强化创建国家级电子商务进农村综合示范县(市)创建活动中电商人才的培养工作和聘请专家团队顾问费和考核验收费用,一并落实廉江市十六届人大七次会议第37号《关于加强农产品电商直播人才培养助推乡村振兴发展的建议》的建议

措施，夯实我市电商产业发展的根基和促进创建工作的有效开展。

二、资金安排：市财政统筹安排国家级电子商务进农村综合示范项目配套资金 130 万元，其中 100 万元用于加强农村电商人才培养工作，30 万元用于专家团队顾问费及考核验收费用。《廉江市国家级电子商务进农村综合示范项目工作实施方案》中央财政资金用于咨询及验收服务 30 万元调整到三级物流配送体系建设，三级物流配送体系建设计划资金 430 万元。

三、支持方式：按照《廉江市国家级电子商务进农村综合示范项目工作实施方案》的要求，通过招投标方式确定配套资金项目的建设单位。本补充实施方案与《廉江市国家级电子商务进农村综合示范项目工作实施方案》一同执行。

附件：项目资金预算计划表

附件：

项目资金预算计划表

序号	项目名称	支持方向	项目建设内容	项目推进时间节点	项目建设目标及效果	中央资金 (万元)	县级配套 资金(万元)	总计 (万元)	备注
1	三级物流配送体系建设	市级物流仓储配送与镇村智慧物流配送	建设物流、快递企业市级运营中心、分拣中心、配送中心、仓储中心、信息平台、智慧物流配送体系。	2021年10月底前完成	实现全市物流快递资源整合，运营中心集聚，智能化管理，提高物流快递配送效率，降低配送成本；实现农产品冷藏冷冻、初加工配送、分级包装、检验检测等服务功能。利用信息化平台，整合全市物流资源、商贸资源，整合现有农村电子商务服务站建设物流配送服务站，为农产品上行提供物流解决方案。	430		430	通过招投标方式予以支持
2	农村电子商务	电子商务	建立培训机制，支持对建档立卡贫困户、退役军人	2021年11月底前完成	针对建档立卡贫困户、退役军人、返乡农民工、涉农企业与合作社	50		50	通过招投标方式

序号	项目名称	支持方向	项目建设内容	项目推进时间节点	项目建设目标及效果	中央资金 (万元)	县级配套 资金(万元)	总计 (万元)	备注
	商务知识普及培训	培训体系建设	人、返乡农民工、涉农企业与合作社社员、农村创业青年等开展农村电商普及和技能培训。编写标准化教材普及版和实操版。丰富直播带货、社交电商等培训内容。培训网络营销师、公共品牌直播带货官等新型电商人才。健全培训转化机制，指导对接就业用工，注重跟踪服务而非“一锤子”培训。	成所有培训任务。	员、农村创业青年等，开展电商扶贫普及、基础知识培训达到1500人次以上；其中重点对贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力建档立卡贫困人口的50%以上。培训场次不少于20场，包括电子商务基础知识、基础美工、网络营销、产品基础包装及客服培训等。加大电商人才技能型的培训，提高培训的转化率和县域发展对电商人才需求。跟踪学员就业、上岗情况，实现培训转化率（电商创业就业务工				式予以支持

序号	项目名称	支持方向	项目建设内容	项目推进时间节点	项目建设目标及效果	中央资金 (万元)	县级配套 资金(万元)	总计 (万元)	备注
			如实做好培训记录。		人员/参训人员) 不低于 1%。				
3	电子商务人才能力提升培训	电子商务培训体系建设	整合部门资源, 建立培训机制, 支持对各级党政干部, 电商骨干包括企业、工商户、电商平台等担任工商户、电商平台等担任法定代表人、主要负责人、股东或高管、平台店人、股东或高管、平台店主等, 开展电子商务理念及电子商务产业理论与实务等培训。编写标准化教材普及版和实操版。培	2021 年 11 月底前完成所有培训任务。	针对各级党政干部, 电商骨干包括企业、工商户、电商平台等担任法定代表人、主要负责人、股东或高管、平台店主等, 开展电子商务理念及电子商务产业理论与实务等培训, 培养一批既懂经营又熟悉电子商务的网络经济管理和技术人才, 提升电子商务工作能力和水平。参加培训人员 2000 人/次以上, 丰富直播带货、社交电商等培训内容,	100	100	200	通过招投标方式予以支持

序号	项目名称	支持方向	项目建设内容	项目推进时间节点	项目建设目标及效果	中央资金 (万元)	县级配套 资金(万元)	总计 (万元)	备注
			训内容包括电子商务行业 业发展及行业政策、直播 电商、社交电商、数字化 电商等增值课程。培训网 络营销师、公共品牌直播 带货官等新型电商人才。 注重跟踪服务而非“一锤 子”培训。如实做好培训 记录。		包括电子商务行业发展及行业政 策、直播电商、社交电商、数字化 电商等增值课程，创业孵化增值培 训不少于20场。并辅导20个以上 店铺负责人或运营人员，提高店铺 成交额。				
4 咨询及验收服务							30	30	
合计						580	130	710	

公开方式：主动公开