

廉江市竹产业发展规划

(2026-2035)



廉江市林业局

广东长林农林发展有限公司

二〇二五年十月

项目名称：廉江市竹产业发展规划（2026-2035）

委托单位：廉江市林业局

编制单位：广东长林农林发展有限公司

编制单位资格证书：林业调查规划设计资质证书

证书编号：丙 19-174

发证机关：中国林业工程建设协会

编制单位法人：韩 琪

编制单位技术负责人：杨国清

编制人员：

韩 琪 梁文慧 郭春颖 覃文斌 梁博艺 李华玲

制 图：梁文慧

项目负责人：梁文慧

审核人：杨国清

审 定 人：梁博艺

签发人：韩 琪

林业调查规划设计资质证书

单位名称：广东长农林发展有限公司

法定代表人：韩琪

资质等级：丙级

证书编号：丙 19-174

有效期至：2025年12月31日

业务范围：

森林资源、野生动植物资源、湿地资源、荒漠化土地、草原修复和保护等调查监测和评价；森林分类区划界定；建设项目使用林地可行性报告编制；森林资源规划设计调查；实施方案编制；林业专项核查和资源认定；林业作业设计调查；林业工程规划设计；林业数表编制。

发证机关（印章）

2020年12月31日

前言

竹子资源是重要的生态、产业和文化资源。全世界竹子有 70 余属，1200 余种，面积达 3200 多万公顷。我国是世界上最主要的产竹国，竹类资源、竹林面积、竹材蓄积、竹材产量以及竹产品对外贸易量均居世界首位，竹文化历史悠久，素有“竹子王国”之誉，有竹子 39 属 837 余种。竹产业兼具生态、经济、社会和文化效益，是集生态调节、乡村振兴、富民强市于一体的特色产业，是绿色低碳、创新创造的可持续发展产业，将竹产业作为廉江市生态优势产业重点打造，对促进廉江市竹产业迈向价值链中高端、培育和平经济新动能、满足人民美好生活需要等方面具有重要意义。

为深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，落实广东省对竹产业发展的相关要求，积极探索新时代绿水青山就是金山银山的广东路径，建成激励机制完善、设施设备优良、服务体系健全、综合效益良好、富民成效明显的竹产业全产业链体系，推动廉江市竹产业高质量发展，特编制《廉江市竹产业发展规划(2026-2035)》（以下简称《规划》）。

本规划以《加快“以竹代塑”发展三年行动计划（发改环资〔2023〕1375号）》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远期目标纲要》《“以竹代塑”全球行动计划(2023—2030)》等政策为指引，紧扣廉江“生态立市、产业强市”的发展定位，系统谋划竹资源培育、竹加工升级、竹品牌塑造、竹文旅融合、竹科技赋能五大工程，着力构建“生态竹林+精深加工+创新应用+文旅康养”

的全产业链体系。通过政策集成、科技驱动、三产联动，推动竹产业从“分散粗放”向“集约高效”转变，从“传统制造”向“绿色智造”跃升，打造粤西竹产业高质量发展示范区，为廉江建设宜居宜业宜游的现代化生态之城注入强劲动能。

目录

第一章 规划背景与现状	1
1.1 竹产业发展背景	1
1.2 加快竹产业发展的必要性	11
第二章 廉江市竹产业发展概况	13
2.1 廉江市竹产业发展基础	13
2.2 廉江市竹产业发展现状	18
2.3 廉江市竹产业发展存在问题	20
第三章 竹产业发展基本思路	24
3.1 指导思想	24
3.2 基本原则	24
3.3 规划依据	26
3.4 发展目标	27
第四章 建设内容和空间布局	33
4.1 建设内容	33
4.2 空间布局	43
4.3 竹林培育规划	44
第五章 重点建设任务	52
5.1 着力竹林资源培育	52
5.2 完善基础设施建设	58
5.3 助力竹加工业发展	59
5.4 支持竹业规模经营联合体	63

5.5 推动竹产业招商布局	64
5.6 加强竹文化旅游建设	67
第六章 投资估算与效益分析	70
6.1 投资估算	70
6.2 效益分析	71
第七章 保障措施	74
7.1 加强组织领导，创新发展机制	74
7.2 加大资金投入，加强金融支持	76
7.3 强化科技支撑，提高科技素养	77
7.4 优化发展环境，大力招商引资	78
7.5 加大宣传力度，实施品牌战略	79

附图

1. 地理区位图
2. 卫星影像图
3. 廉江市竹产业规划布局图
4. 廉江市竹资源分布图
5. 优质竹林示范区
6. 廉江市各镇新造竹林面积规划图
7. 竹加工业空间布局图
8. 竹文化旅游建设布局图
9. 廉江市森林资源现状图
10. 廉江市土地利用现状图

第一章 规划背景与现状

1.1 竹产业发展背景

竹子资源是重要的生态、产业和文化资源。全世界竹子有 70 余属，1200 余种，面积达 3200 多万公顷。我国是世界上最主要的产竹国，竹类资源、竹林面积、竹材蓄积、竹材产量以及竹产品对外贸易量均居世界首位，竹文化历史悠久，素有“竹子王国”之誉，有竹子 39 属 837 余种。据第九次全国森林资源清查结果，全国竹林面积 641.16 万公顷，占全国土地总面积的 0.70%，占林地面积的 1.98%，占森林面积的 2.94%，立竹总株数为 1093.73 亿株。

中国有 1 亿多人口全部或部分从竹林和竹子产品加工中获得经济来源，竹区农户的年经济收入中有 1/4-1/3 来自竹业。20 世纪 80 年代以来，随着市场经济的发展，在科技进步和科技兴竹的推动下，中国竹产业得到迅速发展，已形成了一个由资源培育、加工利用到出口贸易的新兴产业，与花卉业、森林旅游业、森林食品业一起成为中国林业发展中的四大朝阳产业，而竹业更具发展空间与开拓潜力。改革开放以来，尤其进入新世纪以来，我国竹加工业得到长足发展，以安徽、湖南、福建、浙江、广东、广西、四川、江西等省区为主的竹材全国人造板产量 667.68 万立方米；以江西、福建、湖南、四川、浙江、安徽、湖北、广西等省区为主的竹地板（含竹木复合地板）全国竹地板产量为 774.29 万立方米；以福建、安徽、湖北、浙江、四

川、云南、江西等省区为主的竹笋产量为 877.65 万吨；以四川、贵州、重庆、广西、福建、云南等省区为主的竹制浆造纸产量为 219 万吨，占整体非木浆产量的 41.7%。2020 年，全国竹产业产值达 3198.99 亿元，已成为农业经济的重要支柱产业之一，产业发展和技术水平处于世界领先地位。

随着国际国内生态环保理念深入人心，林业在应对气候变化、推动绿色增长作用日益凸显，我国竹产业面临着前所未有的机遇，发展潜力巨大，市场前景广阔。我国实现了第一个百年奋斗目标，全面建成小康社会，开启向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标进军新征程。生态文明和美丽中国建设向纵深推进，人民对美好生活的需求日益增加，推进塑料污染治理，实施碳达峰、碳中和目标，为竹产业发展提供了重大机遇，实施乡村振兴战略为竹产业发展创造了新途径，培育战略性新兴产业为竹产业发展注入了新动力，以竹代木、“以竹代塑”为竹产业发展赋予了新使命，促进国内国际双循环为竹产业发展拓展了新空间。

1.1.1 竹林培育业不断提升

在竹林培育方面，基于分类经营与定向培育的竹林培育理论与技术研究得到长足发展，竹林培育水平、笋竹产品产量和竹林培育效益得到提升。从竹林培育技术发展看，大致可分为 3 个阶段。一是对竹林的自然利用阶段，以收获竹材为主，间或采收竹笋。“重采收，轻管理”，对林地基本无任何管理措施。二是 20 世纪 70 年代开始，我国实施推广的材用林和笋竹两用林丰产培育。在此阶段，技术上大力

推广“安吉模式”即深翻垦复、护笋养竹和适当追肥 3 个技术要点。三是从 20 世纪 90 年代开始，笋用、笋材两用、观赏用等分类经营和定向培育成为热点，在笋芽分化、水肥管理、产品采收等竹林培育的理论和技术上都有较大创新发展，并出现了以现代科技园区为组织形式的竹林培育发展新模式。同时，竹林培育经济效益显著提高。受益于培育技术水平的提升，较之传统的材用林培育，笋用、笋材两用林培育效益得到显著提高。中国竹林培育业是竹产业链的基础环节，近年来通过政策引导、科技创新和可持续管理，逐步实现了从粗放式经营向精细化、高效化、生态化的转型升级。未来需进一步整合资源、突破技术瓶颈，推动竹林培育与碳中和、乡村振兴战略深度融合，夯实竹产业高质量发展的根基。

1.1.2 竹加工业创新快速发展

在竹加工业方面，中国对竹子的传统利用，即以农业生产用竹和居民生活用竹、传统竹笋鲜食与加工为主的利用，一直持续到 20 世纪 80 年代。随着改革开放，中国台湾、韩国竹加工设备与技术引入大陆，竹产业进入大规模工业化利用阶段，竹加工业技术水平大幅提升，经济规模迅速扩张，目前已形成了竹笋、竹质人造板、竹家具、竹工艺、竹炭和竹醋液等系列产品 2000 多种。竹材利用呈现出由传统利用向现代化利用、单一利用向综合利用、手工和半机械化生产向机械化自动化生产、粗加工向精深加工、单一产品向系列产品以及低附加值向高附加值全面发展的态势，形成了具有一定规模和经济效益的竹材加工工业体系。



图 1-1 笋制品（现场拍摄）

1.1.3 竹产品技术创新和产品拓展，市场的深度和广度不断扩大。

我国是世界竹产品的生产大国，但竹产品消费明显不足，类比于木材加工等其他行业，无论制造装备、生产效率还是产品用途均处于相对落后状态。在传统竹产品应用领域，竹产业正向精加工转变竹产品开始走向标准化、规模化和自动化。随着科技创新的深入，竹材加工技术和产品应用不断拓展，竹产品向多用途和高值化方向迈进，市场的深度和广度不断扩大。

1.1.4 “以竹代塑”减少塑料污染，应对气候变化，绿色发展需求，潜力巨大。

塑料是一种以高分子量合成树脂为主要成分的塑性材料，自1907年发明以来在人们的生产生活中扮演着重要角色，然而这种难以降解的“白色垃圾”对环境产生了灾难性影响。据统计，全世界每年生产用于包装、建筑和其他用途的塑料近4亿吨。塑料污染及其给人类带来的健康危害日益受到全球关注。2018年6月5日，联合国环境署首次聚焦一次性塑料污染问题，发布世界环境日的主题为“塑战速决”。

2018年10月24日，欧洲议会投票通过禁止使用一次性塑料的立法提案，法国、卢森堡、瑞典、意大利、澳大利亚、加拿大、希腊、德国等国提出了限制一次性塑料餐具的相关政策。各国都在寻求替代塑料制品的最佳解决方案。2021年国家发展改革委生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》指出，“有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广可循环易回收可降解替代产品，增加绿色产品供给”“有力有序有效治理塑料污染，努力建设美丽中国”。2022年6月24日，中国国家主席习近平主持召开全球发展高层对话会并正式发布32项成果清单，其中第18项为“中国将同国际竹藤组织共同发起‘以竹代塑’倡议，减少塑料污染，应对气候变化”。同年11月7日，中国政府联合国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议。“以竹代塑”迅速成为国内国际共同关注的热点话题。2023年11月7日，《“以竹代塑”全球行动计划（2023—2030）》在首届“以竹代塑”国际研讨会开幕式上正式发布，提出“以竹代塑”六大行动目标、23项具体行动。

竹子是绿色、低碳、速生、易再生、可降解的生物质材料，为塑料污染问题提供了基于自然的解决方案。竹产品多元，全竹利用目前我国开发的竹产品种类超过1万种，在城乡居民生活、工业生产、建筑材料、纺织造纸等各行各业发挥着重要作用。竹制品在很多领域可以替代塑料产品，包括：日用品类（竹吸管、餐具、电器外壳、手表、眼镜等）、包装类（竹质包装袋、包装盒、运输用托盘，汽车、火车、高铁、飞机、航天器的内饰装修等）、建材类（竹建筑模板、竹缠绕

管道等）、交通运输类（汽车零部件噪声屏蔽、底部、前端、保险杠梁、车门、仪表板等多个部位，交通基础设施建设用竹质材料等）、其他工程材料类（竹平板、竹重组板材、结构用竹木复合板、火力发电冷却塔竹填料等）；竹产品生产和回收处理，碳排放比塑料制品低很多；竹加工技术日趋成熟，不断创新，质量和效率不断提升，增加了以竹替代塑料的可行性。“以竹代塑”应对全球禁塑、限塑、低碳、绿色发展需求，潜力巨大。

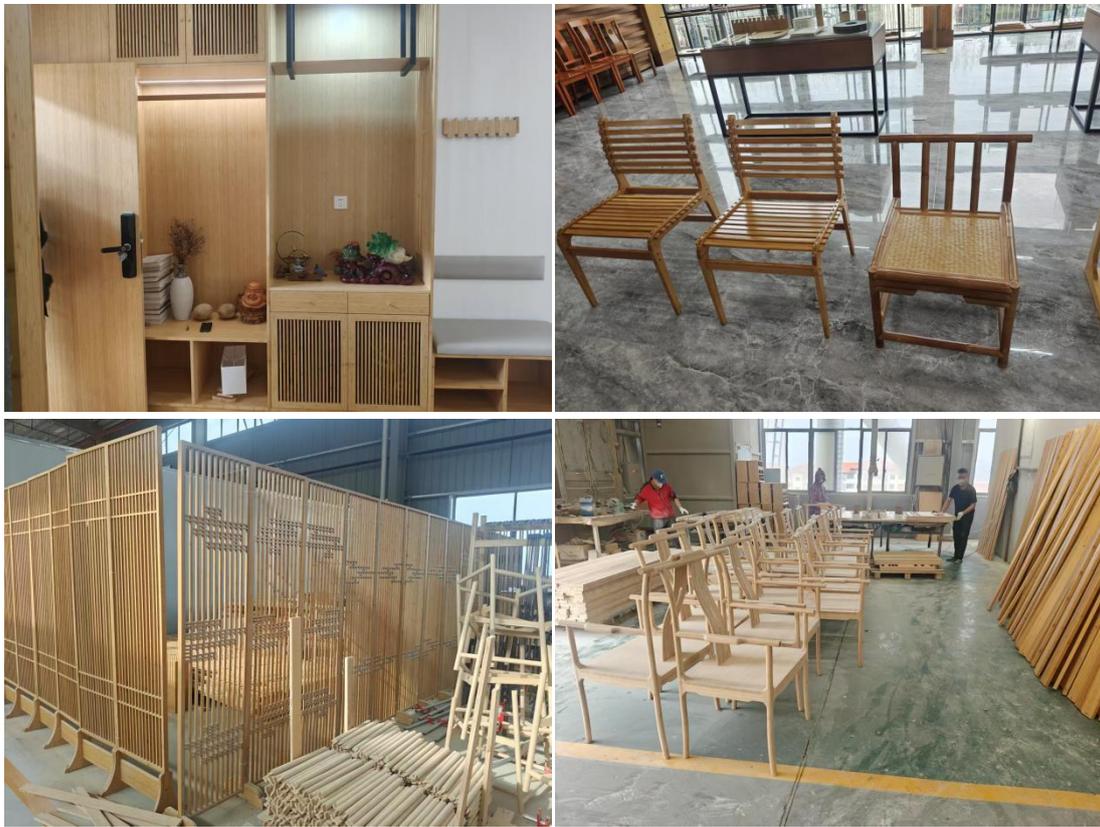


图 1-2 竹制品（现场拍摄）

1.1.5 竹文化旅游产业方兴未艾

近年来，中国竹文化旅游产业依托丰富的竹资源和文化底蕴快速发展，成为生态旅游和乡村振兴的重要抓手。竹文化旅游是竹产业中重要的第三产业，在中国竹产区日益受到重视。如在湖南桃江的桃花

江竹海景区，现为国家 AAAA 级景区，以桃花江“美人窝”为切入点，以“浪漫桃花江，竹乡遇见美”为主题，围绕“十美”竹海构建产品体系，建设“竹、旅、文、体、康”融合发展的示范区，全力推动文旅产品全面提质升级，重点聚焦“十个一”工程；浙江安吉，以竹为主题的安吉竹博园被国家旅游局评为国家 AAAA 级旅游景区（点），安吉大竹海、“竹海农家乐”休闲游已成风尚。目前，以竹为特色的森林生态旅游的大旅游框架已初步形成；四川宜宾的蜀南竹海 2001 年批准为“国家首批 AAAA 级旅游区”，2003 年 12 月已正式通过世界“绿色环球 21”认证，2005 年获评“中国最美的十大森林”2007 年底荣获国家建设部评出的“最受群众欢迎的中国十大风景名胜区”和“最具特色的中国十大风景名胜区”。



图 1-3 桃花江竹海景区（现场拍摄）

1.1.6 竹产业独特的优势和特点,列入国家政策支持的首选领域和范围。

竹子的生长环境,材性特点和加工过程节能、环保、低碳,其生态效益、经济效益、社会效益显著。竹林具有固土蓄水、净化空气、美化环境等功效,生态保护作用明显,是绿色低碳发展的典范竹子生长快,一次种植、永续利用,竹林的固碳能力很强,集约经营的毛竹林1年碳累积量为 $12.749\text{t}/\text{hm}^2$ 地上部分碳累积量是速生杉木的1.46倍,加工成产品储存碳,实施“以竹代塑”工程,是实现我国“碳达峰碳中和”目标的有力支撑;竹产品种类繁多,可以带动竹产区经济发展和竹农增收致富,是乡村振兴和改善人们生活的重要抓手;中国竹文化历史悠久,竹子精神深入人心,开展竹文化教育和竹林康养活动,是倡导健康生活方式的良好载体。竹产业以其独特的优势和特点,应当列入国家政策支持的首选领域和范围。





图 1-4 “以竹代塑”产品（现场拍摄）

1.1.7 竹产业发展机遇潜力显著

当前和今后一个时期，我国竹产业发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。从全球看，全世界竹子集中分布于亚洲、拉丁美洲及非洲受季风气候影响和水热条件较好的热带、亚热带地区，少数生长在温带及亚寒带地区。以竹子资源利用而发展的竹产业，成为全球公认的绿色产业，拥有巨大的经济价值、生态价值和文化价值，日渐为人们所重视。竹子主产区竹产品生产与贸易呈增长态势。亚洲竹产业发展保持领先优势，竹种资源、竹林面积和竹产业产值分别占比 70%、70%和 80%；拉美及加勒比海地区竹产业发展迅速，竹种资源占全球竹种的 33%，其中瓜多竹属竹种经济价值最大，但现代竹产业发展起步较晚，竹产品贸易仍以进口为主，出口尚未形成规模；非洲竹产业发展潜力巨大，非洲是继亚洲、拉美之后的世界第三大竹资源分布区，非洲竹资源加工利用主要以传统产品为主，中非合作加速了非洲由传统竹产品加工向现代竹产业转型的步伐，但现代加工水平不高，竹产品进出口水平有限。竹产品消费需求总体呈现增长态势。欧美地区是中国竹制品的主要出口市场。欧盟、美国、日本、

澳大利亚等国家和地区，从圆竹原材料到竹地板、竹家具、竹浆纸、竹工艺品、竹炭以及竹吸管等产品需求巨大。中国出口欧盟的竹产品主要是竹制餐具、竹编制品、竹制家具、笋竹食品和竹制日用品，出口美国的竹产品主要是竹制餐具、竹板材、竹编制品、竹制家具、竹制日用品和笋竹食品。2019年，美国、欧盟竹产品进口额分别占全球竹产品进口总额的31%、29%。随着全球木材采伐量的减少，全球禁塑、限塑、低碳、绿色发展需求，和我国竹加工利用技术创新和产品升级，将进一步刺激和扩大欧美竹制品市场。在世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定性，但全球新冠疫情改变了人们的生活方式和消费观念，提高了人们对康养、保健等在提高生活质量方面作用的认识，一定程度上会刺激竹产品消费需求增长。

从国内看，我国是世界上竹子种类最多、竹子经营水平最高的国家。我国实现了第一个百年奋斗目标，全面建成小康社会，开启向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标进军新征程。我国已转向高质量发展阶段，我国经济韧性强、长期向好的基本面不会改变。生态文明和美丽中国建设向纵深推进，人民对美好生活的需求日益增加，推进塑料污染治理，实施碳达峰、碳中和目标，为竹产业发展提供了重大机遇，实施乡村振兴战略为竹产业发展创造了新途径，培育战略性新兴产业为竹产业发展注入了新动力，以竹代木、“以竹代塑”为竹产业发展赋予了新使命，促进国内国际双循环为竹产业发展拓展了新空间。

1.2 加快竹产业发展的必要性

1. 贯彻党的二十大精神和习近平生态文明思想、实施乡村振兴战略需要

竹类植物是重要的森林资源，具有生长快、生产周期短、一次栽培永续利用、用途广泛、综合效益高等特点，已成为我国加快国土绿化、改善生态环境的重要造林绿化树种和美化观赏树种；竹产业集聚经济效益、生态效益和社会效益于一体。大力发展竹产业是贯彻落实习近平生态文明思想、实施乡村振兴战略、助力塑料污染治理、实现绿色低碳发展的重要途径。竹产业已成为竹产区经济社会发展的重要支柱产业、绿色朝阳产业和农民增收致富的希望产业，为推动生态文明和美丽中国建设发挥了重要作用。2021年11月国家林业和草原局等10部委发出了《关于加快推进竹产业创新发展的意见》（林改发〔2021〕104号），以及2022年9月广东省林业局、广东省发展和改革委员会等10部门联合印发了《关于加快推进广东竹产业创新发展的实施意见》，提出通过科技创新将竹资源利用最大化，积极推进“以竹代塑”、以竹代木、以竹代钢、以竹代棉、以竹代粮、以竹制肥、以竹产能等现代竹产业发展。2022年9月中国竹业产业协会编制了《全国竹业产业发展规划（2021—2030年）》。该规划制定了近10年我国竹产业发展路线纲领，为各省的竹产业发展指出了明确的方向。

2. 林产品发展转型升级、质量提升的需要

一定时期以来，廉江市当地农民依靠山地致富遇到瓶颈。一是长期以来当地红江橙产品已出现退化、黄龙病等病害、外地水果品种的

冲击、发展红江橙受到了限制，必须寻找发展更多的林产品。

3. 长期以来依靠种植速生桉树致富受到了限制

一直以来，农村集体林农发展速生桉树获得较大收益。但由于桉树长期的种植出现了一系列的问题，如病虫害问题、品种退化、生态环境问题，桉树的发展已受到限制，必须寻求发展其他更多的林产品。

4. 解决农村富余劳动力问题

由于廉江市人多、地少，以往富余劳动力大部分是进城就业，现在随着城市发展对来自农村的劳动力需求发生了变化，农村富余劳动力在城市就业变得越来越难，很多以往到城里创业的青年回到本土农村寻找创业路径。

发展竹产业，如种植笋竹，种植技术较容易掌握，既能够适合大规模企业生产，也适宜家庭个体作业。如房前屋后也能小面积种植，通过公司+农户形式，按个人的作业面积、作业时间、产品产量，适时采集原始产品交专业公司收购，灵活方便。

第二章 廉江市竹产业发展概况

2.1 廉江市竹产业发展基础

廉江人灵地杰，资源丰富，环境优美。2018年廉江市入围首批国家创新型县（市）建设单位，2023年为全国第一批县域商业“领跑县”、同年入选广东“百千万工程”首批典型县镇村（创先类）。

廉江市是药材之乡、茶叶之乡、红江橙之乡，中国小家电之乡。

2.1.1 自然环境

1. 地形特征

廉江市地域幅员宽阔，东西相距 79.5 公里，南北相距 60.2 公里。海廉江岸线长 108 公里，土地总面积 2867 平方公里。地形南宽北窄，东西两面若曲尺之外向，颇似“凸”字形。地势北高南低，从丘陵到台地呈阶梯状分布，并且延伸到海。北部山峦起伏，若高远之画境，双峰嶂顶海拔 382 米，为廉江市（也是湛江市）的最高点。九洲江从东北向西南斜贯市境流入北部湾，沿河两岸及其下游三角洲有较大的冲积平原分布，南部宽阔平坦。全市地形大致分为三类：北及西北部为丘陵区，东南部及中部属缓坡低丘陵地带，南及西南濒海地带。

北部高丘，属云开大山余脉，峰峦叠翠，平均海拔 250 米以上，局部地区坡度陡峻，一般在 15 度至 30 度之间。它们主要分布在长山、塘蓬、和寮三个镇内，约占总面积的 15%。坐落在塘蓬镇内的双峰嶂海拔 382 米，为全市最高峰，也是雷州半岛的最高峰。它与相邻的仙人嶂、鸡笠嶂、彭岸嶂、青嶂、山祖嶂及三角岭、罗伞岭等数个海拔

300 米以上的嶂岭并排，形成一道天然屏障，对冬季冷空气南侵和夏秋两季台风的袭击起到较好削弱作用。特别是在阻挡早春寒露风，保护农业生产方面具有重要作用。

中部低丘，约占总面积的 65%，大部分在海拔 50~250 米之间，无明显山顶，呈扁平起伏形，坡度介于 5 度至 15 度之间。它们主要分布在雅塘、河唇、吉水、石城、新民、良垌、石颈、高桥等镇内。这里水源丰富，河流汇集，适宜大面积种植山林果树和发展城镇工业。

南部和西南部濒海地带，属浅海沉积平原及九洲江冲积平原，地势平缓，幅员辽阔，一望无际，为平均海拔 55 米以下的台地和平原，约占总面积的 20%。主要分布在横山、青平、车板、营仔等镇，是廉江市主要的粮、油、糖、菜产区。

2. 气候特征

廉江地处南亚热带和北热带的过渡带，属南亚热带、北热带、亚湿润季风气候，夏长冬暖，雨热同季，降水分布不均匀，干湿季明显，冬季寒潮入侵偶有严寒，夏秋期间，台风、暴雨频繁。

(1) 气候

廉江属于南亚热带、北热带气候，热量丰富。年平均气温值廉江较高，年平均气温 22.3℃-23.9℃ 之间， $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的年积温达 8180 小时以上，热量资源丰富。

亚湿润季风气候明显。风向随季节而变化，季风特征明显。冬半年以偏北风为主，夏半年则以偏（东）南风为主。雨量充沛，雨热同季，干湿季明显。除西部沿海地区因地形等因素制约而少雨外，多数

地区年降雨量在 1500~1700 毫米之间，雨量充沛。

(2) 日照

廉江日照充足，多年平均年日照时数 1714 小时，但年际间变化较大。在一年中，一般是 7 月的日照时数最多，3 月最少。

(3) 气温

廉江年平均温度分布大体上是：北低南高，河唇——武陵水库——长青水库一线以南气温稍高，以北偏低；最低是石角镇，最高是良垌镇和安铺镇，南北差异 0.6 摄氏度。廉江境内多年平均气温 23.3℃， $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的年积温为 8184℃；极端最高气温 38 摄氏度（出现在 2005 年 7 月），极端最低气温 -2.2 摄氏度（出现在 1955 年 1 月）。最冷月份是 1 月，月平均最低温一般在长山、塘蓬一带；最热月份是 6、7、8 月，月平均最高温一般在良垌一带。

(4) 降雨

廉江境内多年平均年降雨量为 1724 毫米。年降雨量最多的是 1985 年，达到 2539.7 毫米，最少的是 1977 年，仅有 929.7 毫米。降雨量季节和地理分布不均匀，4 月至 9 月份是雨季，降雨量占全年的 83%；1 月、2 月、11 月、12 月为干旱季节，4 个月降雨量只有全年的 8%。降雨量地理分布大体分为三类：一类地区为相对多雨区，包括长山、塘蓬、廉城、良垌一带；三类地区是常旱区，包括青平、高桥、车板和营仔西部地区；其余地区是二类地区，表现为缺水地区。

(5) 蒸发量

廉江境内多年平均年蒸发量 1526 毫米。

2.1.2 社会经济发展状况

2023 年末，全市户籍人口 188.04 万人，其中，城镇人口 52.23 万人，农村人口 135.81 万人。

经湛江市统计局统一核算，2023 年，廉江市实现地区生产总值 555.76 亿元，同比增长 5.0%。其中，第一产业增加值 141.09 亿元，同比增长 3.9%；第二产业增加值 200.59 亿元，同比增长 5.3%；第三产业增加值 214.08 亿元，同比增长 5.4%。三次产业结构比重为 25.4:36.1:38.5。人均生产总值 40511 元，增长 3.9%。

2.1.3 竹资源状况

根据 2024 年数据分析，廉江市林地面积 135953.5281（约 203.9 万亩）公顷，其中竹林面积 1534.3333 公顷（约 2.3 万亩）。竹林中权属为国有面积 0.7192 公顷，集体面积 1533.6139 公顷。竹林品种为粉单竹、慈竹、观音竹等杂竹，竹资源分布范围主要在良垌、塘蓬、和寮、石城、长山等镇。详见《廉江市各镇竹林分布面积表》。

表 2-1 廉江市各镇竹林分布面积表

乡镇	面积（公顷）	面积（亩）	权属	
			国有	集体
良垌	546.3378	8195	0	546.3378
塘蓬	182.2092	2733	0	182.2092
和寮	168.3366	2525	0	168.3366

石城	137.4627	2062	0	137.4627
长山	101.4834	1522	0	101.4834
青平	95.3138	1430	0	95.3138
雅塘	73.7785	1107	0	73.7785
新民	59.9024	899	0	59.9024
横山	50.9574	764	0	50.9574
营仔	29.1244	437	0	29.1244
石颈	20.2553	304	0	20.2553
石角	16.4129	246	0	16.4129
河唇	15.7597	236	0	15.7597
安铺	9.2914	139	0	9.2912
吉水	6.7698	102	0	6.7698
高桥	5.781	87	0	5.781
车板	4.4959	67	0	4.4959
石岭	3.8833	58	0	3.8833
城北街办	3.2004	48	0	3.2004
城南街办	2.8582	43	0	2.8582
国营雷州林业局 (廉江林场)	0.7192	11	0.7192	0
合计	1534.3333	23015	0.7192	1533.6139

2.2 廉江市竹产业发展现状

廉江市人多地少，但勤劳聪明。受限于自然条件，各乡镇之间发展不平衡，山区农民只能依靠山区的优势，大力发展种养业。廉江市政府市委领导对发展竹产业的重要指示，寄予很大的期望，政府部门要引导农民依靠廉江独特山区自然优势大力发展竹产业。

当前，竹林大多是由竹农散户种植，生产便道不足，竹林可及度低，竹林采伐的范围主要集中在临近通车道路的竹林，利用率不足。竹农普遍缺乏修山、除杂意识，大部分竹林长期放任不管，导致出材率不高，竹林抛荒的现象越来越多。冬春笋的利用较少，主要在农户家庭中食用，部分会在农贸市场售卖，笋干加工也相对较少。目前，仅有少数企业及部分合作社从事竹笋加工，加工规模较小。

廉江津竹生态农业发展有限公司（廉江市津竹农业产业园）位于和寮镇榄排村，成立于2022年，现有规模1000亩左右（包括种植区、苗圃培育区以及加工区），主要品种为甜麻竹、水果笋竹。主营产品主要有初加工笋制品（有向精加工发展的趋势）、竹杆（老母竹可供当地切片、造纸）、竹叶（沿海地区手工制作遮阳帽）。目前初步形成“育苗—种植—采集—加工—销售”产业链运营模式。





图 2-1 廉江市津竹农业产业园（现场拍摄）

笋泳春集团旗下的廉江公司，在石城荔枝坑基地成功种植了 200 亩筒芯甜笋。这种竹笋口感独特，既可以作为新鲜的水果直接食用，也能作为蔬菜用于烹饪，同时还适合加工成各类笋制品。目前，竹笋长势喜人，预示着丰收在望。此外，每年梳理出来的竹杆和竹枝也被充分利用，用于编织篱笆，这些篱笆产品还远销海外，为公司创造了额外的外汇收入。



图 2-2 荔枝坑基地（图片来源网络）

此外，廉江市还有其他竹制品、竹工艺品公司，如廉江市油行门草木画文化产业有限公司等。

表 2-2 廉江市笋竹企业一览表

序号	企业名称	主营产品
1	廉江津竹生态农业发展有限公司	笋制品
2	广东笋泳春科技集团有限公司	笋制品
3	廉江市石角民福种养专业合作社	鲜笋
4	廉江市艺创竹藤制品厂	竹编工艺品
5	廉江市城北恒创竹制品加工店	竹制品制造
6	廉江市竹君子竹制品加工厂	竹制品制造
7	廉江市鸿运来竹制品厂	竹制品制造
8	廉江市油行门草木画文化产业有限公司	竹制品制造

2.3 廉江市竹产业发展存在问题

1. 种植方面

廉江市林地面积 135953.5281 公顷（约 203.9 万亩），其中竹林面积仅 1534.3333 公顷（约 2.3 万亩），占 1.13%，占比例很小。

①**品种结构单一**：尽管竹子品种多样，但实际种植中可能过度依赖少数几个品种，如筒芯甜笋等，导致品种结构单一，缺乏多样性。这不仅增加了病虫害传播的风险，还可能使市场供应种类受限，难以满足消费者日益多样化的需求。

②种植技术落后：部分竹农可能沿用传统的种植方法，缺乏先进的种植技术和科学管理理念，导致竹笋产量和质量难以提升。例如，不合理的施肥、灌溉方式可能影响竹子的生长发育，进而影响经济效益。

③病虫害防治不足：竹子生长过程中容易受到多种病虫害的侵袭，如竹蝗、竹笋象鼻虫等。如果病虫害防治措施不及时、不到位，可能导致竹林减产甚至绝收，给竹农带来重大经济损失。

廉江竹产业刚刚起步，发展规模还小，与广东其他县区相比（如广东清远的英德市、肇庆的广宁县、韶关的始兴及仁化，这四个地方与广东省林业竹产业特色产业发展基地）相差很远。他们竹产业发展历史悠久、产业规模巨大，如英德市竹产业产值已近 100 亿元，广宁竹产业 2023 年已达 40 亿元，广东省预计 2025 年竹产业达 600 亿元，广东竹产业预计至 2035 年达 1200 亿元。

鉴于廉江市的竹产业尚处于起步阶段，经营不善，技术能力薄弱，若要实现产业的壮大与发展，需向外学习，不管是在运营机制、培育技术还是产销策略上，均需深入探究。

2. 加工方面

①加工技术落后：一些竹制品加工厂可能设备陈旧、工艺落后，无法进行精细化、规模化加工，导致产品质量不高、附加值低。例如，竹笋加工过程中，若采用传统的腌制方法，可能无法有效控制盐分含量和卫生指标，影响产品的市场竞争力。

②产业链不完善：竹产业的产业链可能不够完整，从竹笋采摘到

最终产品的加工、包装、销售等环节衔接不够紧密，缺乏有效的协同合作机制。这可能导致生产效率低下，资源浪费严重，无法形成规模效应。

③产品质量不稳定：由于缺乏严格的质量控制标准和检测手段，部分竹制品的质量参差不齐。例如，竹编工艺品可能存在编织不紧密、染色不均匀等问题，影响产品的外观和使用寿命，进而影响消费者购买意愿。

3. 市场与品牌方面

①市场竞争力不足：面对来自国内外其他地区的竹制品竞争，廉江市竹产业可能在品牌知名度、产品特色、价格优势等方面不占优势。例如，一些消费者可能更倾向于购买知名品牌或具有独特工艺的竹制品，而廉江市的竹制品如果缺乏足够的品牌影响力和产品差异化，就难以在市场中脱颖而出。

②品牌建设薄弱：竹产业的品牌意识可能较为淡薄，缺乏统一的品牌规划和推广。大多数企业以生产和销售为主，忽视了品牌建设的重要性，导致产品在市场上缺乏辨识度和美誉度，无法形成品牌效应，进而影响产品的附加值和市场占有率。

③销售渠道单一：竹制品的销售渠道可能相对传统和单一，主要依赖于本地市场或一些固定的批发商，缺乏线上销售、电商平台等多元化的销售渠道。这不仅限制了产品的销售范围，也难以适应现代消费者便捷购物的需求，影响了竹产业的市场拓展和销售业绩。

4. 政策与人才方面

①**政策支持不足**：竹产业的发展可能未得到足够的政策重视和扶持，缺乏相关的产业政策、财政补贴、税收优惠等支持措施。这可能导致竹农和企业缺乏发展动力和资金支持，难以进行大规模的产业升级和技术改造。

②**人才短缺**：竹产业涉及种植、加工、设计、营销等多个环节，需要具备专业知识和技能的人才。然而，可能由于地域、经济等因素，廉江市在吸引和留住竹产业相关人才方面存在困难，导致人才短缺，影响了产业的创新能力和可持续发展。

③**资金投入有限**：竹产业的发展需要大量的资金投入，用于种植基地建设、加工设备购置、技术研发、市场推广等方面。但实际中，可能由于企业规模较小、融资渠道不畅等原因，导致资金投入有限，制约了竹产业的快速发展和规模扩张。

第三章 竹产业发展基本思路

3.1 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，践行绿水青山就是金山银山理念，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以建设生态文明、建设美丽中国和满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。以建立完备的现代竹产业生态体系、产业体系、文化体系，推进竹产业现代化，以推动竹产业高质量发展为主题，以改善生态、改善民生为主线，以改革创新为动力，以市场需求为导向，依靠科技进步，优化产业结构，实现一二三产业融合发展，以资源培育为基础，以加工利用为龙头，提升竹林生态功能和文旅康养等服务能力，繁荣竹文化，构筑美丽乡村竹林风景线，构建新发展格局，助力乡村振兴、塑料污染治理和“双碳”目标实现，服务“一带一路”战略实施，为建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国作出重要贡献。

3.2 基本原则

1. 坚持市场导向，政府引导

充分发挥市场配置资源的决定性作用，立足新发展阶段和自身发展优势，加速产业集聚，优化产业结构，提升产品档次，增强市场竞争力。更好发挥政府作用，加强宏观指导，制定扶持政策，完善社会化服务，营造良好发展环境，调动全社会参与竹产业开发的积极性和

主动性。

2. 坚持高质量发展，提质增效

围绕市场需求，因地制宜，突出特色，根据竹资源状况，合理确定竹产业发展规模，推动竹产业高质量绿色发展。转变产业发展方式，注重提质增效，坚持综合利用，集约融合，拓展竹产品精深加工，不断提高劳动生产率、土地产出率和资源利用率。全面深度开发竹资源多种功能，完善竹产业链供应链体系，加快推进竹产业集聚发展，发展绿色新业态。加强质量管理和质量监督，大力推进有机、绿色、无公害及标准化生产，切实提高竹产品品质和质量效益。实施品牌战略，培育特色名优产品。

3. 坚持科技创新，示范引领

强化科技创新对竹产业高质量发展的驱动作用，集聚创新资源，优化创新环境，完善创新体系，加大科技投入，注重科技研发，强化科技支撑，保持全球竹产业科技制高点，发挥好重点科研院所和大型竹加工企业作用，推动科研力量优化配置和资源共享，解决竹产业发展中的技术难题。加强技术培训，不断吸收、引进和消化应用国内外高新技术成果，提高资源培育和产品加工的科技含量，建立竹业科技示范基地和园区，示范引领竹产业发展。

4. 坚持合理布局，突出特色

立足各地资源禀赋和产业发展优势，注重挖潜力、补短板、强弱项，突出产业发展重点，因地制宜发展竹种资源和竹产品加工类型，开发具有地域特色的产品，着力构建战略布局合理、产业链条完整、

创新迭代活跃、质量高效益好、区域协调发展的现代化产业体系。

3.3 规划依据

1.《全国竹产业发展规划(2021—2030年)》中国竹产业协会 2022年9月；

2.《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》（发改环资〔2023〕1375号）；

3.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》；

4.《“以竹代塑”全球行动计划（2023—2030）》2023年11月；

5.《关于加快推进竹产业创新发展的意见》（林改发〔2021〕104号）；

6.《关于加快推进广东竹产业创新发展的实施意见》（粤林〔2022〕21号）；

7.《廉江市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》；

8.《广东省林业局关于印发森林质量精准提升行动方案的通知》（粤林函〔2023〕10号）；

9.《广东省深化集体林权制度改革实施方案》2024年8月；

10.其他相关政策法规和规划材料。

3.4 发展目标

3.4.1 规划期限

本规划期为6年，即2026—2035年。前期：2026—2030年；后期：2031—2035年。

3.4.2 主要目标

前期目标（2026—2030）：至2030年，竹产业成为廉江市重要基础产业，全市竹产业产值超过3亿元。新增竹林2万亩，竹林面积达到4.3万亩。着力培育竹产业经营主体，发展竹产业经营加工企业，全市竹相关企业数量超过20家，初步形成竹笋初加工产业，带动全市原竹材、竹笋收购价格提升10%。竹文化旅游产业快速发展，竹林康养产业起步。具体包括：

（一）高效生态的竹林培育产业

①科学规划种植区域：规划以和寮镇为核心区，石角镇、塘蓬镇长山镇为辐射区，连片扩种2万亩。根据当地地理、气候条件，选择适宜竹子生长的区域进行种植，确保竹林的生长环境良好。

②优化竹种选择与种植技术：选择适合当地环境的优良竹种，如甜麻竹等，同时引入其他有市场潜力的竹种，如毛竹等，丰富竹林品种结构，形成以笋材两用林和笋用竹为主、材用林为辅的高效生态培育产业。推广科学的种植技术，包括合理的密植、精准施肥、高效灌溉等，提高竹林的生长速度和产量。

③加强竹林养护与管理：建立竹林养护管理制度，定期进行竹林巡查，及时处理病虫害问题，确保竹林健康生长。同时，开展竹林抚

育工作，如间伐、修枝等，优化竹林结构，提高竹材质量。

（二）竹产业经营主体培育与企业发展

①**扶持现有企业发展**：对现有的竹产业经营加工企业进行调研，了解其发展需求和困难，制定针对性的扶持政策，如提供财政补贴、税收优惠、低息贷款等，帮助企业扩大生产规模、提升技术水平。

②**引进与培育新型经营主体**：鼓励有实力的企业、合作社、种植大户等进入竹产业领域，通过土地流转、合作经营等方式，整合竹林资源，实现规模化经营。对新型经营主体提供技术培训、市场信息等支持，助其快速成长。

③**促进企业间合作与协同发展**：搭建企业交流合作平台，鼓励竹林种植企业与加工企业、销售企业之间建立长期稳定的合作关系，形成产业上下游协同发展的局面。支持企业开展联合研发、品牌共建等活动，提升整个产业的竞争力。

（三）竹产品加工与质量提升

①**提升初加工水平**：加大对笋竹初加工环节的投入，引进先进的加工设备和技術，提高初加工产品的质量和效率。例如，建设标准化的笋竹加工车间，采用现代化的清洗、分拣、包装等工艺，提升产品的附加值。

②**发展深加工产业**：鼓励企业开展竹产品的深加工研发，如将竹材加工成竹纤维、竹炭、竹醋液等高附加值产品，延长竹产业链。同时，支持企业与科研机构合作，攻克技术难题，推动竹加工产业向精细化、高端化方向发展。

③建立质量标准体系：制定严格的竹产品质量标准和检测方法，加强对竹产品的质量监管，确保产品符合市场和环保要求。建立质量追溯体系，对竹产品的生产、加工、销售等环节进行全程追溯，提高产品的可信度和市场竞争力。

（四）市场拓展与品牌建设

①拓宽销售渠道：鼓励企业利用电商平台、社交媒体等新兴渠道，开展线上销售，扩大市场覆盖范围。同时，组织企业参加国内外的各类展会、展销会，搭建线下销售平台，与大型超市、商场等建立长期合作关系，拓宽销售渠道。

②打造竹产业品牌：制定廉江市竹产业品牌发展战略，挖掘竹产业的文化内涵和特色，打造统一的区域品牌。支持企业创建自主品牌，通过广告宣传、品牌故事传播等方式，提升品牌的知名度和美誉度。

③加强市场调研与分析：定期开展竹产品市场调研，了解市场需求变化、价格走势、消费趋势等信息，为企业调整产品结构、制定营销策略提供依据。同时，关注国内外竹产业政策动态，及时调整产业发展方向。

（五）竹文化旅游与康养产业融合

①开发竹文化旅游项目：结合廉江市的竹林资源和文化特色，开发竹文化旅游项目，如竹林观光步道、竹文化博物馆、竹编体验工坊等，让游客近距离感受竹文化的魅力。打造竹文化旅游线路，将竹林景区与周边的自然景观、历史文化景点等串联起来，形成多元化的旅游产品体系。

②举办竹文化旅游活动：定期举办竹文化旅游节、竹文化节等活动，通过文艺表演、竹产品展销、民俗体验等形式，吸引游客参与，提升竹文化旅游的影响力和吸引力。

③发展竹林康养产业：利用竹林的生态环境优势，发展竹林康养产业，如建设竹林康养度假村、竹林瑜伽馆、竹林温泉浴场等，提供休闲度假、养生保健等服务，满足人们对健康生活的需求。

后期目标（2031—2035）：至 2035 年，在全市建成资源丰富、布局合理、功能完备、优质高效、内涵丰富的现代化产业体系，全市竹产业产值超过 6 亿元。新增竹林 3 万亩，竹林面积达到 7.3 万亩。竹林改造和经营提升成效持续巩固，带动周边县区竹林资源开发，全市竹加工相关企业达到 35 家以上，龙头企业引领产业发展，形成稳定产业链条上下游合作，实现竹、竹笋加工深度专业分工。着力发展竹文化旅游，深入推进竹林旅游观光、竹海休闲康养建设，创建广东竹文化名市（县）。具体包括：

（一）竹林资源拓展与优化

①科学规划竹林扩展区域：根据廉江市地形、土壤、气候等自然条件，科学选址，将竹林扩展至适宜生长且交通便利的区域，为后续产业发展提供充足原料。

②推进竹林规模化经营：鼓励企业、合作社通过土地流转整合竹林资源，形成大规模、集中连片的竹林基地，降低种植成本，提高生产效率。

③加强竹林资源保护与可持续利用：制定竹林保护制度，防止乱

砍滥伐，保障竹林资源可持续发展。

（二）企业培育与产业链完善

①**壮大竹加工企业队伍**：通过政策扶持和优化营商环境，吸引更多企业投资竹加工产业，特别是引进具有先进技术和管理经验的企业，推动产业升级。

②**培育龙头企业与产业集群**：重点培育一批有竞争力的龙头企业，给予政策和资金支持，鼓励其开展技术创新、品牌建设和市场拓展，发挥引领作用，形成产业集群。

③**深化产业链上下游合作**：组织上下游企业对接活动，促进形成稳定合作，实现从竹林种植、原料供应、加工生产到产品销售的无缝衔接，提高产业链协同效应和整体效益。

（三）竹产品加工与创新

①**推动竹加工深度与专业分工**：引导企业专注于擅长领域，如有的专攻竹纤维制品，有的致力于竹炭开发，实现深度加工和专业分工，提升产品附加值。

②**加强技术创新与研发投入**：支持企业与科研机构合作，建立研发中心，开展关键技术攻关，开发新技术、新产品，提高产业科技含量和创新水平。

③**拓展竹产品应用领域**：探索竹材在建筑、汽车内饰等领域的应用，拓宽竹产品市场空间，推动产业多元化发展。

（四）市场拓展与品牌建设

①**打造区域竹产业品牌**：深入挖掘廉江竹产业特色和文化内涵，

创建统一的区域品牌，通过宣传推广提升知名度和市场影响力，形成品牌效应。

②组织企业参加国内外重要展会：积极组织企业参加各类有影响力的展会，展示廉江竹产业的产品和技术，拓展国内外市场渠道，提升产业的外向度和竞争力。

（五）竹文化旅游与康养产业融合

①打造竹文化旅游精品项目：建设竹文化旅游景区，开发竹文化体验活动，如竹编技艺体验、竹林音乐会等，丰富旅游产品供给。

②完善竹文化旅游配套设施：加强景区周边交通、餐饮、住宿等配套设施建设，提升旅游服务质量，为游客创造舒适的旅游环境。

③加强竹文化旅游宣传推广：通过多种渠道宣传廉江竹文化旅游资源和产品，打造“广东竹文化名市（县）”旅游名片，吸引更多游客前来体验。

第四章 建设内容和空间布局

4.1 建设内容

4.1.1 提升资源培育水平，强化竹业生产基础

竹林资源是竹业生产发展的主要物质基础。按照用途可分为材用竹、笋用竹、纸浆用竹和园林观赏竹等。在农村，竹林培育生产为当地的特色农业生产和农民经济收入的又一经济来源。加快竹林资源的培育，提升特色林业产业发展水平，对农业生产和农民增收具有重要的促进作用。

1. 提升竹林培育水平

提升竹林的培育水平，对竹林培育质量的提高至关重要。目前廉江市竹林基本上是材用林，效益不高。从市场需求看，随着国内外消费者对食品消费的需求更趋向于天然、安全和健康，竹笋及其加工产品的市场需求呈现持续增长趋势，特别是随着竹笋保鲜及加工技术的提高，竹笋加工产品越来越丰富：随着物流能力的提高，竹笋已经打破了以往区域性消费的局限，在国内外都有越来越广泛的消费市场。

中国是世界上最大的竹笋生产国和出口国，竹笋已成为我国 16 个大宗出口农产品之一。目前植物性食品的研究与开发已经成为全球未来食品研究的风向标，植物性食品市场增长加速，未来将占据市场主导地位。竹笋得天独厚的食药禀赋，特别是随着竹笋保鲜、竹笋食品饮料加工技术工艺的创制和应用领域的拓展，竹笋及其产品越来越丰富；物流和冷链系统的完善，使得竹笋及其食品饮料打破了区域消

费的局限，国内外市场对竹笋及其食品饮料的需求呈持续快速增长趋势。

为提升竹林经营水平，一是要重点开展基础设施建设，特别是林道建设，降低生产成本，将林道覆盖率提高至80%以上，激发竹农上山经营的积极性。二是要建设竹子现代林业示范区，开发、集成和示范竹林高效生态经营技术，提升竹林培育的科技水平。三是要建设笋用林和高效笋材两用林基地，提高竹笋产出，四是要重点开展竹子工业原料林基地的建设，充分利用竹林资源，加快示范和推广应用竹林高效生态经营技术和成功经验，分区、分类、分步开展竹林高效生态经营，实施对低产低效竹林的改造。通过在提高竹笋和竹材产量的同时，不断提高竹林产品的质量和竹林经营的效益，推进竹区农民收益稳定增长。

2. 积极推进林下经济

为不断拓展竹业发展空间，挖掘竹业发展潜力，充分利用竹林地资源发展“林下经济”，提高林地的利用率和产出率，增加了林业附加值促进林业增效、林农增收，需积极探索发展竹林下经济。

一、政策支持与规划引导

制定发展规划：政府应制定林下经济发展专项规划，明确发展重点区域、主攻方向和产业布局，引导林下经济有序发展。

完善政策扶持：出台财政补贴政策，对林下经济项目给予资金支持；落实税收优惠政策，减轻经营主体负担；完善金融支持政策，鼓励金融机构开发适合林下经济的金融产品，拓宽融资渠道。

二、加强科技支撑与人才培养

强化科技研发与推广：加强林下经济技术研发，筛选和培育优良品种，推广先进适用技术，提高林下经济的科技含量和经济效益。

培养专业人才：通过高校和职业院校，培养林业、农业、生态等多学科背景的复合型人才。同时，开展针对林农的技术培训，提高其生产技能和经营管理水平。

三、推进产业融合与品牌建设

促进产业融合发展：推动林下经济与旅游、休闲、文化等产业深度融合，发展森林旅游、生态休闲等新业态，延长产业链，提升附加值。

加强品牌建设：打造区域公用品牌和企业品牌，提升林下产品的知名度和市场竞争力。通过品牌引领，提高产品质量和标准化水平，促进林下经济产业提档升级。

四、培育壮大经营主体

扶持龙头企业：培育一批带动能力强的林下经济龙头企业，发挥其在技术研发、市场开拓、品牌建设等方面的引领作用，带动农户共同发展。

发展合作社和家庭林场：鼓励发展林下经济专业合作社和家庭林场，提高组织化程度，增强市场议价能力，实现抱团发展。

五、加强生态保护与可持续发展

坚持生态优先：在发展林下经济过程中，始终把生态保护放在首位，严格遵守森林保护法律法规，避免过度开发和破坏生态环境。

推广可持续生产模式：推广生态种植、生态养殖等可持续生产模式，减少化肥、农药使用，保护生物多样性和土壤肥力，实现林下经济与生态环境的良性互动。

根据廉江的资源特征，建设林下经济现代林业示范区，发展竹林中药材、竹林—食用菌、竹林—花卉、竹林—蔬菜和竹林—养殖业等种养模式。



图 4-1 竹林—食用复合菌种植模式（图片来源于网络）

3. 积极发展中小径笋用林

针对全市中小径竹林分布较散、规模较小的现状，实施以下措施：

一、鼓励种植优良中小径笋用竹种

政策引导：政府出台补贴政策，对种植优良中小径笋用竹种的农户和企业给予一定的资金支持，降低种植成本，提高种植积极性。

技术指导：组织专业技术人员深入种植区域，为种植户提供从选种、育苗到种植、管理的全方位技术指导，确保种植成功率。

土地流转：鼓励土地流转，将分散的土地集中起来，实行规模化种植。可以通过土地流转平台，吸引有实力的企业和种植大户参与中小径笋用竹种的种植。

二、培养科技示范户

选拔与培训：在全市范围内选拔一批有文化、懂技术、善经营的农户作为科技示范户培养对象。对他们进行系统的笋用竹种植技术培训，包括竹种选择、育苗技术、竹林管理、病虫害防治等。

示范与带动：科技示范户在自己的竹林中应用所学技术，做出示范。通过现场观摩、经验交流等方式，将成功经验传授给周边农户，带动更多农户参与到科技种植中来。

政策扶持：给予科技示范户更多的政策支持，如优先享受政府的补贴政策、贷款优惠等，鼓励他们不断探索创新，发挥更大的示范引领作用。

三、建立科技示范基地

选址与建设：选择交通便利、土地肥沃、水源充足的区域建立科技示范基地。按照高标准建设基地的基础设施，包括道路、灌溉系统、电力设施等，确保基地的正常运行。

技术集成与创新：在示范基地中集成应用先进的笋用竹培育技术，如智能化灌溉系统、精准施肥技术、病虫害绿色防控技术等。同时，积极开展技术研究和创新，不断优化和提升培育技术。

合作与交流：加强与高校、科研机构的合作，建立产学研合作机制。邀请专家教授到基地进行实地指导和科研活动，同时组织基地技

术人员和种植户到先进地区学习交流，引进先进的技术和管理经验。

四、推广中小径笋用竹种高效培育技术

技术培训：定期组织技术培训活动，通过举办培训班、现场演示、发放技术资料等方式，将中小径笋用竹种的高效培育技术传授给广大种植户。

科技服务：建立科技服务团队，为种植户提供全程的科技服务。包括解答种植过程中遇到的技术问题、提供市场信息咨询等，帮助种植户解决实际困难。

示范推广：通过示范基地和科技示范户的示范作用，展示高效培育技术的实际效果。组织种植户到示范基地和示范户的竹林进行现场观摩，让他们亲身感受技术的优势，从而自愿应用到自己的生产中。

五、发展高效竹林培育业

规模化经营：鼓励种植户通过土地流转、合作经营等方式，扩大竹林种植规模，实现规模化经营。规模化的竹林有利于统一管理、降低成本、提高效益。

集约化管理：采用集约化的管理方式，提高竹林的生产效率。包括科学施肥、合理密植、精准灌溉等措施，确保竹林的健康生长。

产业链延伸：发展竹林深加工产业，延长产业链。可以建设笋加工厂，将鲜笋加工成笋干、笋罐头等产品，提高附加值。同时，还可以发展竹材加工、竹工艺品制作等相关产业，实现竹林资源的综合利用。

六、完善基础设施建设

道路建设：改善竹林区的道路条件，修建林区道路和生产便道，方便竹笋的运输和竹林的管理。

灌溉设施：加强竹林区的灌溉设施建设，修建蓄水池、引水渠等，确保竹林在干旱时期能够得到及时灌溉。

电力通信：完善竹林区的电力和通信设施，保障生产用电和信息畅通，有利于科技设备的运用和市场信息的获取。

七、加强市场体系建设

市场调研：开展市场调研活动，了解中小径笋用竹种的市场需求和价格趋势，为种植户提供准确的市场信息，指导种植户合理安排生产。

品牌建设：加强品牌建设，打造具有地方特色的中小径笋用竹种品牌。通过品牌推广，提高产品的知名度和市场竞争力，扩大市场份额。

销售渠道拓展：帮助种植户拓展销售渠道，搭建与超市、农产品批发市场、电商平台等的对接平台。鼓励种植户开展线上线下销售，拓宽销售途径，提高销售效益。

八、加大金融支持力度

信贷支持：鼓励金融机构开发适合中小径笋用竹种植的信贷产品，为种植户提供充足的信贷资金支持。简化贷款手续，降低贷款门槛，提高贷款额度。

保险服务：推广竹林保险，降低种植户的自然风险和市场风险。政府可以给予一定的保费补贴，提高种植户的参保积极性。

金融创新：探索金融创新模式，如竹林产权抵押贷款、供应链金融等，为中小径笋用竹种植产业的发展提供多元化的金融支持。

九、强化组织保障

成立领导小组：成立由政府领导牵头，相关部门负责人为成员的中小径笋用竹种产业发展领导小组，负责统筹协调产业发展中的重大问题。

明确部门职责：明确各部门在产业发展中的职责分工，形成工作合力。林业部门负责技术指导和服务，农业部门负责政策扶持和市场体系建设，财政部门负责资金保障等。

考核评价机制：建立科学的考核评价机制，对各部门和单位在中小径笋用竹种产业发展中的工作成效进行考核评价，确保各项措施落到实处。

4.1.2 加快发展加工产业，迅速扩大产业规模

发展竹子加工业是充分利用竹林资源，增加竹产品附加值，提升竹业生产经营效益的重要手段。加快发展竹加工产业，提高产品设计和加工水平，鼓励中小企业、龙头企业共同成长，迅速扩大产业规模以提升竹产业发展整体水平。

1. 重点培育和引进龙头企业

大力扶持和重点培育竹加工龙头企业，为龙头企业在政策中、税务上、金融上和服务上提供更实际的帮助和支持，在人才引进、技术与管理合作及信息传送上享受特别优惠的政策：大力引进国内外竹加工龙头企业，在用地、金融上享受特惠待遇：鼓励龙头企业和中小企

业建立协作关系,发挥各自的竞争优势,提升竹加工产业的竞争水平;以竹笋、板材类、编织类、日用类、林化产品类、竹工机械类等为重点发展方面创新竹子加工产业快速发展的机制和体制,探索竹子加工产业规模化科学发展的模式。

2. 鼓励发展家庭工业

充分利用竹子家庭工业的经营灵活、成本低的优势,鼓励发展竹帘竹席、竹丝等半成品加工,积极发展竹帘、竹席、竹丝、竹等加工产业,探索组建竹农、加工企业共同协调发展的模式,促进加工产业的快速发展。

竹日用品和工艺品是我国传统的竹产品,竹雕、竹乐器、竹装饰品、竹质电器壳制品、竹日用小制品和手工艺品等具有鲜明民族文化特色和现代科技感的竹产品,在国内有着巨大的市场,同时在我国出口竹产品中占有相当大的比重。

3. 促进廉江竹制品竹产业大市场或网上大市场建设

设立专项扶持资金,对竹产业大市场或网上大市场的建设和运营给予补贴。制定税收优惠政策,减轻企业和商家的负担。改善竹产业大市场周边的交通条件,修建连接主要交通干线的道路,确保产品的运输畅通无阻。加强信息网络建设,为网上大市场的运行提供高速、稳定的网络环境。通过加强服务和产品宣传,扩大产品流通渠道和市場销售,提高竹制品的集散销售。

4.1.3 培育旅游服务产业,发挥资源综合效益

我国产竹区具有丰富的自然资源和文化资源,适合竹林旅游康养

的发展。充分挖掘中华竹文化的物质成就与精神成果，以竹文化带动旅游产业发展已是大势所趋。

发展竹文化旅游产业可充分利用竹林资源，延伸竹业产业链，增加竹林产品附加值，提升竹业生产经营综合效益。全市丰富的旅游资源和良好的生态旅游条件，为发展竹文化旅游创造了良好的基础；森林生态旅游市场的迅猛发展，更为廉江大力发展竹文化旅游提供了良好的外部发展环境。

1. 加强旅游资源开发

完善交通设施：加大对旅游交通的投入，改善景区与外部的交通连接。修建高速公路、铁路等交通干线，提高景区的可达性；同时，在景区内部建设便捷的交通网络，如观光车道、步行道等，提升游客的出行体验。

完善配套设施建设：完善景区周边的配套设施，包括住宿、餐饮、购物、娱乐等。建设不同档次的酒店和民宿，满足不同游客群体的需求；培育具有地方特色的餐饮和购物街区，丰富游客的消费选择。

建设旅游道路、景区停车场、游客服务中心、旅游安全以及资源环境保护等基础设施。发展以竹林资源为依托的农家乐休闲旅游业，促进竹林旅游经营方式由粗放经营向集约经营转变，产业形态由观光向休闲康养、度假等拓展。

2. 丰富竹文化旅游内涵

按照“以人为本、重在自然、贵在和谐、精在特色”的发展理念依托竹林景观资源，把提升竹文化内涵贯穿到吃住行游购娱各环节和

旅游业发展全过程。竹文化旅游开发建设要深挖竹文化内涵，普及科学知识：旅游商品要提高竹文化创意水平，旅游餐饮要突出竹文化特色，旅游经营服务要体现人文特质。通过竹林旅游资源开发和丰富竹文化旅游内涵，探索建立布局合理、内容丰富、功能齐备、管理科学、效益良好的竹林生态旅游体系。

4.2 空间布局

根据竹产业建设内容，结合廉江市自然生态环境基本特点和社会总体发展格局，形成“一核一带两翼”规划布局。



图 4-2 廉江市竹产业规划布局图

一核：以和寮镇作为廉江市竹产业发展核心区。重点开展竹林高效培育示范、引入拥有竹产品精深加工技术企业，并促进翠山竹海森林公园景区的建设等，通过完善产业链支撑廉江市竹产业发展，以示

范带动全市及周边县区竹林质量提档升级，实现竹产业一二三产业融合发展，进一步将和寮镇打造为竹笋精深加工、竹加工产业基地，竹旅游、竹康养目的地。

一带：竹生态旅游与文化体验带。以长山镇—塘蓬镇—和寮镇—石角镇为主线建立竹生态旅游与文化体验带。沿线串联起各大竹林景区、竹文化景点、竹主题公园等，开发多样化的竹文化旅游产品和活动，如竹林观光、竹文化体验、竹生态度假、竹主题节庆等，将竹文化和旅游深度融合，形成具有地域特色的竹文化旅游品牌，推动廉江市旅游业的发展，同时也为竹产业的多元化发展拓展空间，实现生态效益与经济效益的有机统一。

两翼：以塘蓬、长山、石颈、青平、雅塘、高桥、车板、营仔、安铺、横山各镇作为廉江市竹产业发展西翼，以石角、河唇、吉水、石岭、新民、石城、良垌各镇作为廉江市竹产业发展东翼。重点围绕和寮镇竹产业核心区做好产业链配套及协同发展角色，重点提升竹林经营质量，建设竹山加工点、小微竹精深加工产业园，因地制宜发展竹材初级加工，助力竹产业链条的前段及中段环节发展。

4.3 竹林培育规划

4.2.1 竹林培育业

根据全市竹林资源分布格局和经营习惯的特点，将全市竹林分为笋用林、笋材两用林、材用林，实行竹林分类经营管理。

表 4-1 竹林培育规划分类面积表

规划培育区	面积（亩）	占比
笋用林培育区	3.5	70%
笋材两用林培育区	0.7	14%
材用林培育区	0.8	16%
合计	5	100%

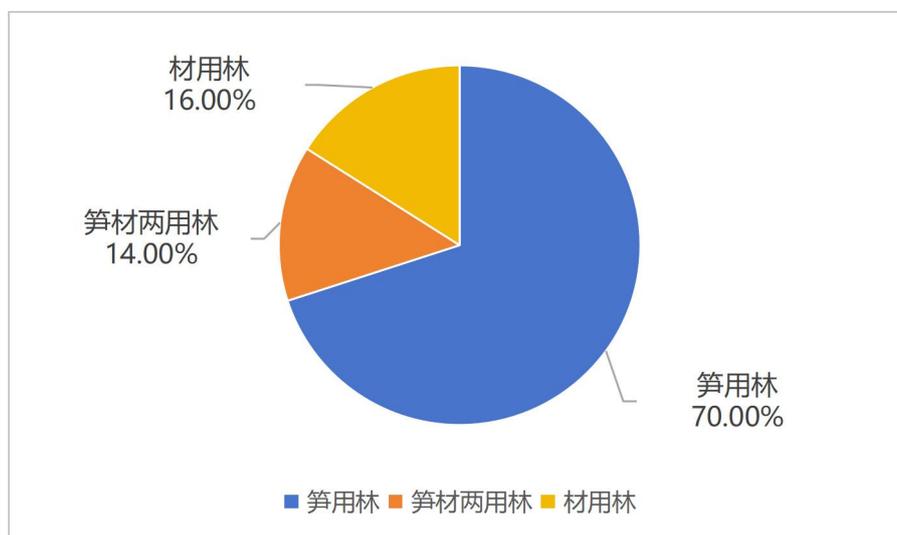


图 4-3 竹林培育规划分类占比

1. 笋用林培育区

区域范围：以和寮镇为中心，廉江北部山地、丘陵地区为主发展竹林基地，主要包括塘蓬镇、石角镇、长山镇、石颈镇、河唇镇。培育笋用林面积约 3.5 万亩。

经营方向：大力推广无公害标准化竹笋生产，提高竹笋的经济效益；积极探索发展林下经济，提高竹林综合经济效益；同时注重发挥竹林的景观功能。

经营措施：①采取“公司（合作社）+基地+农户”的经营模式，对区域内集中连片的竹林进行集约经营。②区域内建立麻甜竹现代林业示范区，辐射带动广大农户跟着学、跟着做，全面提高竹农的科学经营水平。

2. 笋材两用林培育区

区域范围：位于廉江市东南部，主要包括吉水、石城、良垌、新民、石岭等镇，培育笋材两用林面积约7千亩。

经营方向：以规模化发展竹笋用林、笋材两用林为主，生产竹材竹笋，提高竹林经济效益。

经营措施：①区域内大力试验、推广经营机制创新，通过托管、合股等多种经营模式进行规模经营，实现专业化、规模化商品生产。②建立竹林现代林业示范区，通过调整竹林结构、土壤管理、养分管理等多种技术示范，辐射推广笋竹两用林高效生态培育技术。③对区域内部分立地条件较好的区块，鼓励发展笋用林，鼓励探索发展林下经济：对其他作业条件交通不便的区域，仍保留材用林经营模式。

3. 材用林培育区

区域范围：位于廉江市西南部，主要包括青平、雅塘、高桥、车板、营仔、安铺、横山等镇，培育材用林面积约8千亩。

经营方向：以竹材为主要目标产品，适度采收竹笋。同时，注重区域生物多样性保护、水源涵养、水土保持等功能

经营措施：①大力实施推广经营机制创新，鼓励以承包大户、合作经营等形式开展规模化、专业化生产。②建立竹林现代林业示范区，

通过调整竹林结构、护笋养竹、养分管理等多种技术示范，辐射推广材用林高效生态培育技术。

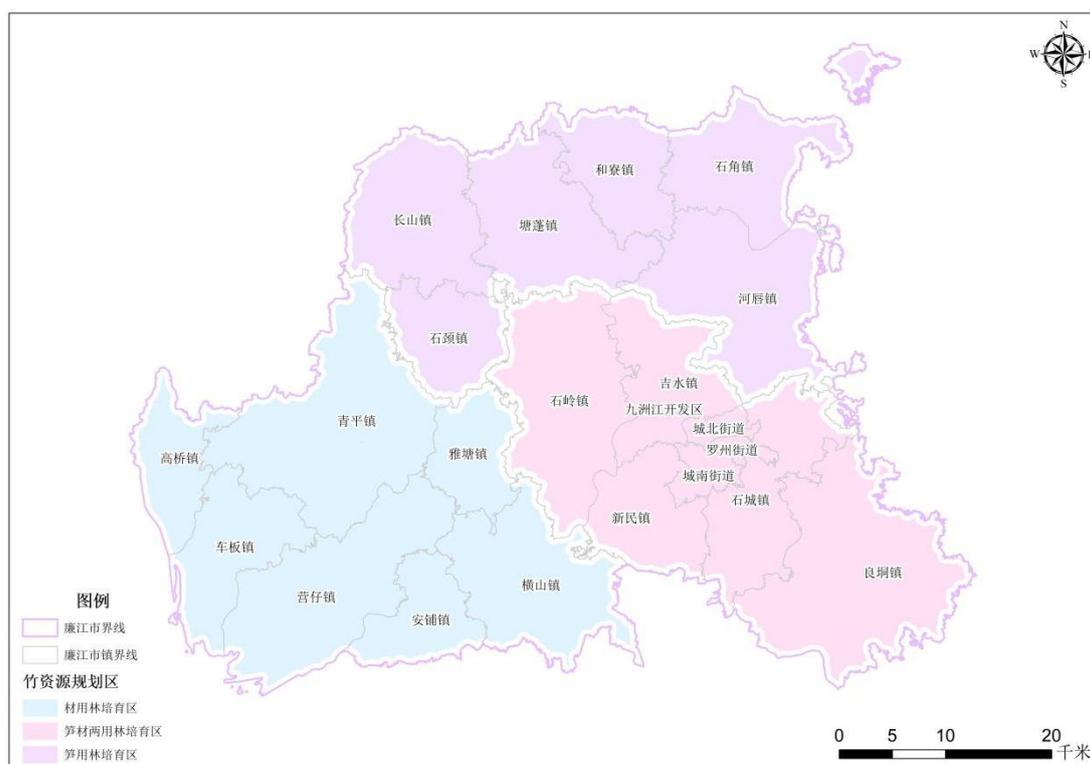


图 4-4 廉江市竹林培育区布局图

4.2.2 加工制造业

廉江市竹子加工产业的空间布局，主要根据全市竹林资源、竹子加工产业的基础和未来发展格局等进行布局。

1. 竹笋加工产业

依靠廉江市北部笋用林和东南部笋材两用林资源，在现有的产业基础之上，重点发展竹笋加工产业，通过扶持现有企业或招商引资，培育 2-3 家龙头企业，新建 20 家以上中小型竹笋加工企业，鼓励发展家庭竹笋加工业。

2 竹材加工制造产业

以九洲江经济开发区、城南城北街道专业集群镇、工业园区等街

道镇工业集中区为规模企业培育区，集技术、市场、政策和人力资源优势，重点培育3~5年产值在1000万元以上的技术型和市场型企业；在各产区乡镇的竹材加工区，重点培育2-4家年产值为1000万元以上的竹材加工规模企业，在重点村培育20家产值100万元以上的竹加工企业，为大企业提供半成品或生产市场需要量不大的各类竹质产品。

3 区域平台

为推动竹产业现代化发展，可以打造一个集政策、法律、信息、技术、人才、融资、宣传及生产管理服务于一体的综合性服务平台，并建设产品与技术展示中心。在主要乡镇，将设立设备维护中心、材料供应中心等专项服务平台。此综合平台将全方位满足竹产业各环节需求，提供精准政策解读与法律咨询，保障产业合规发展；整合信息资源，及时发布市场动态与技术前沿；汇聚专业人才，促进人才交流与知识共享；助力企业融资，拓展资金渠道；强化宣传推广，提升产业知名度；优化生产管理，提高企业运营效率。乡镇专项平台则聚焦基层实际需求，提供设备维护、材料供应等专业服务，确保产业稳定运行。通过这些举措，将为竹产业发展注入强劲动力，推动产业升级与可持续发展。

4.2.3 竹旅游服务业

1. 竹文化旅游业

廉江市自然资源丰富，生态环境优美。廉江市是药材之乡、茶叶之乡、红江橙之乡，中国小家电之乡。廉江市是旅游资源大市（县）。

2023 年全年接待游客超 700 万人次，旅游总收入 62.9 亿元。廉江市具有发展竹文化旅游的自然禀赋、社会环境和历史文化等优势。

一、开发竹主题旅游产品

打造竹观光景区：在竹林资源丰富的地区，如廉江的安铺镇、石角镇等，建设竹生态观光园或竹文化主题公园。开发竹林栈道、观竹亭等设施，让游客漫步竹林，感受竹海的宁静与清新。



图 4-5 阳明山国家森林公园（现场拍摄）

开发竹体验活动：设置竹编、竹雕等传统手工艺体验课程，让游客亲手参与制作竹工艺品；开展竹林探险、竹筏漂流等户外拓展活动，增加旅游的趣味性与参与度。

推出竹美食旅游：结合廉江特色竹笋菜肴与竹筒饭等竹饮食文化，开发竹美食旅游线路，串联起当地的竹餐厅与农家菜馆，让游客品尝

竹筒饭、竹笋汤等美食。

二、举办竹文化节庆活动

举办竹文化节：每年定期举办廉江竹文化节，期间举办竹文化展览、竹产品展销、竹艺表演等系列活动，邀请国内外游客与竹产业从业者参与，提升廉江竹文化旅游的知名度。



图 4-6 湖南双牌县“以竹代塑”展示馆（现场拍摄）

开展民俗活动：在竹文化节期间融入廉江传统的竹民俗活动，如舞草龙等，让游客感受当地独特的民俗风情，增强旅游的文化体验。

建设竹文化展示区：规划以安铺镇为基础集中展示竹文化，并与廉江市特色历史文化相融合。如廉江安铺镇瑞大一横路里，专卖传统竹编手工艺品的老街，居民家的墙上挂满各种竹篾的零碎部件。



图 4-7 廉江市竹编（图片来源网络）

2. 竹业商贸信息平台建设

为促进竹产业的发展，规划在市场经济开发区建设竹制品大市场或竹制品商贸城，同时由市林业局牵头建立廉江网上竹产业大市场或廉江竹产业信息网，形成全方位的商贸信息平台。竹制品大市场或商贸城将为竹制品提供集中展示与交易的实体空间，涵盖竹笋、竹材、竹家具等多种产品，满足多样需求。而网上平台则突破地域限制，通过整合资源，提供产品信息、在线交易、供应链管理等服务，助力企业与商家优化流程、降低成本，拓展市场。全方位商贸信息平台将连接竹农、企业、消费者，促进信息流通，推动产业升级，带动地方经济发展。

第五章 重点建设任务

5.1 着力竹林资源培育

竹子是重要的可再生非木质森林资源，具有生长快、周期短、用途广、综合效益好的特点。实施竹资源培育工程，是竹产业化的必然要求，是优化竹木配置，实施产业转型升级，增加农民收入，促进区域经济可持续发展和社会主义新农村建设的重要举措。

5.1.1 竹林基地

在竹林资源培育上，加大竹林集约经营技术推广，实现从粗放经营向集约经营转变。改善生产条件，提高竹林管理水平和林地生产率；大力发展竹子现代园区，实现集约化发展；积极维护竹林生物多样性，增强竹林生态功能，从而建立优质、高效、健康、可持续经营的竹林资源体系，发挥其对竹产业的支撑作用。

竹林定向培育和分类经营是竹林基地建设的发展方向和基本要求。规划全市共建设竹林面积 7.3 万亩，其中：新造竹林面积 5 万亩，改造竹林面积 2.3 万亩。

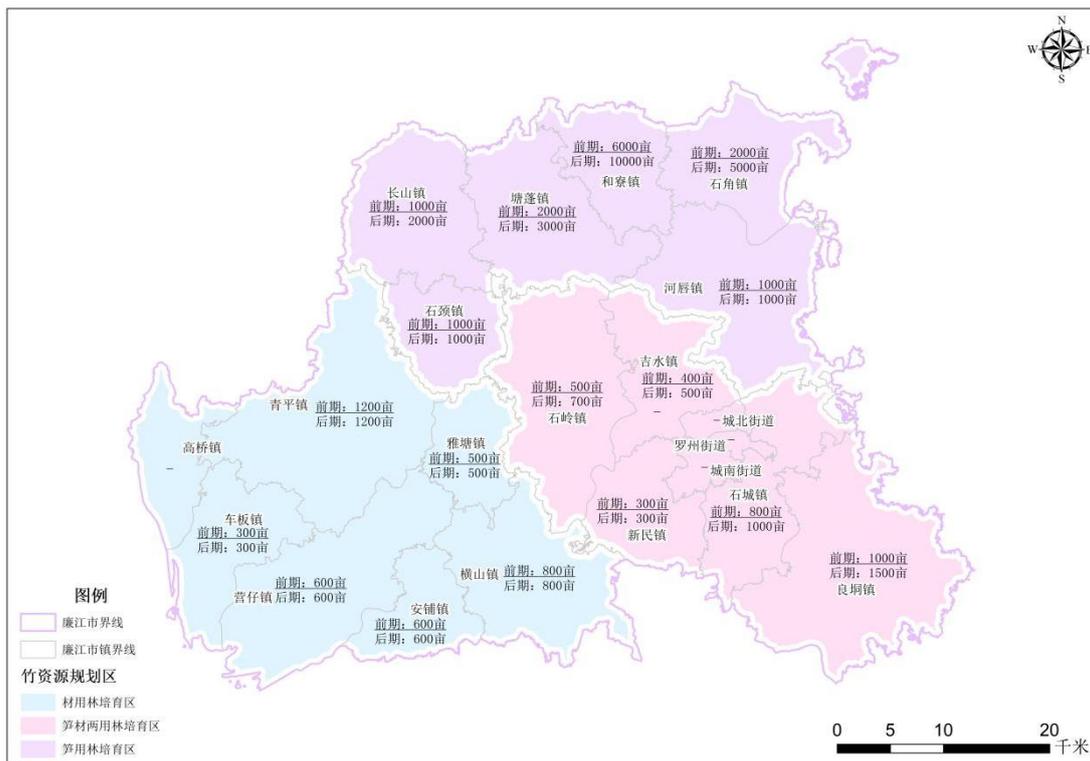


图 5-1 廉江市各镇新造竹林面积规划图

1. 笋用竹林基地建设

建设区域：以和寮镇为中心，廉江北部山地、丘陵地区为主建设区域，主要包括塘蓬镇、石角镇、长山镇、石颈镇、河唇镇。培育笋用林面积约 3.5 万亩。造林品种推荐甜麻竹、水果笋竹等。

甜麻竹

特性：大型丛生竹，笋期 5-10 月，单笋重 2—3 公斤，肉质细腻、味甘甜，亩产鲜笋 2500~3000 公斤。

分布：廉江市津竹农业产业园已有规模化种植。

用途：鲜笋直供粤港澳商超，加工产品以清水笋、速冻笋丁为主，亩均产值超 1.5 万元。

水果笋竹

特性：自主选育品种，笋体具果香风味，可溶性糖含量 12%~15%，

可鲜食如水果，抗病虫害能力强。

分布：廉江市津竹农业产业园核心种植，配套冷链保鲜技术。

用途：水果笋竹笋体脆嫩无渣，可进入轻食沙拉、高端果切拼盘、母婴辅食等新兴市场。

表 5-1 全市竹产业笋用竹林基地建设范围分布表

镇	和寮	石角	塘蓬	长山	石颈	河唇	合计
前期面积（亩）	6000	2000	2000	1000	1000	1000	13000
后期面积（亩）	10000	5000	3000	2000	1000	1000	22000
合计	16000	7000	5000	3000	2000	2000	35000

2. 笋材两用竹林基地建设

建设区域：主要位于廉江市东南部，主要包括吉水、石城、良垌、新民、石岭等镇，培育笋材两用林面积约 7000 千亩。造林品种推荐粉单竹、毛竹（需试种）等。前期造林可选择毛竹进行小范围培育，建设毛竹培育示范区。

粉单竹

特性：速生丰产、纤维优质、抗逆性强。

用途：纤维长（1.8~2.2mm）、纤维素含量高（48%~52%），是优质纸浆原料，竹材抗拉强度达 150MPa，优于松木。笋期 6-9 月，笋味微苦需加工，单笋重 0.5~1 公斤，亩产鲜笋 800~1200 公斤。

分布：石城镇、良垌镇

毛竹

特性：散生竹代表，笋期 3-4 月（冬笋）、5-6 月（春笋），竹

材可用于建材、造纸，固碳能力达 15 吨/公顷·年。

用途：毛竹是优良的建筑材料，可用于房屋建筑、工棚和脚手架的搭建竹笋是上等的食用佳品，富含蛋白质、多种营养物质及维生素，享有“素食第一”的美称。

表 5-2 全市竹产业笋材两用竹林基地建设范围分布表

镇	良垌	石城	石岭	吉水	新民	合计
前期面积（亩）	1000	800	500	400	300	3000
后期面积（亩）	1500	1000	700	500	300	4000
合计	2500	1800	1200	900	600	7000

3. 材用林竹林基地建设

建设区域：主要位于廉江市西南部，主要包括青平、雅塘、高桥、车板、营仔、安铺、横山等镇，培育材用林面积约 8 千亩。造林品种推荐撑绿竹、青皮竹等。

撑绿竹

特性：杂交竹种，竹材坚韧、纤维长度 2.5~3mm，抗台风能力强，轮伐期 4~5 年。

用途：竹编工艺品（竹篮、竹席）、竹基复合材料（竹缠绕管廊）。

青皮竹

特性：竹壁薄而柔韧，易劈篾，传统编织用竹，林分密度可达 2000 株/公顷。

用途：竹篾出口东南亚（藤编家具原料），竹叶提取黄酮素。

表 5-3 全市竹产业材用竹林基地建设范围分布表

镇	青平	横山	安铺	营仔	雅塘	车板	合计
前期面积（亩）	1200	800	600	600	500	300	4000
后期面积（亩）	1200	800	600	600	500	300	4000
合计	2400	1600	1200	1200	1000	600	8000

4. 同步推进低产竹林改造提升

建立与中国林科院、国际竹藤中心、省林科院、华南农业大学、南京林业大学等机构、高校专家合作，引导竹专业合作社、专业大户实施丰产措施，推广使用竹林喷灌、水肥一体化等技术，持续推进低产低效竹林复壮改造、退化竹林修复更新，育优竹笋质量。营造优质竹林示范区、竹林下经济高质高效丰产示范区等示范项目，结合现场培训、手册发放、短视频教学等多方式宣传，加快高效丰产技术在全市推广。发挥示范户作用，结合竹林抚育乡土专家荣誉认定，起到“一户带动一村”作用。同步做好优质竹种的定向选育和推广应用，支持有关科研院所开展竹种质资源鉴定评价和开发利用，选育并引进推广一批材用竹、笋用竹优质竹种，不断提升优质笋竹原料的供应能力。做好竹林低改过程中的毛竹资源利用，支持供给下游企业作为生物质可燃气炭热电联产原料。积极推广竹林多元化收入模式，鼓励发展竹林下种植竹荪、大球盖菇、多花黄精等菌菇与林药经济作物，专供生态笋竹宴，推动竹林下经济与竹生态旅游业融合发展。

5. 营造优质竹林示范区

(1) 示范区管理组织化、信息化。成立示范区专门的合作社组织对示范区的基础设施建设、生产经营等进行统一协调管理，提高示范区的组织化程度；通过示范区信息化基地及动态监测网点建设，及时掌握国内外竹产业信息及示范区信息动态变化，建成实施信息化管理的示范区。

(2) 示范区生产高效化、生态化。根据分类经营和定向培育，推进实施测土配方施肥，提高肥料利用率 20%以上，并使该技术的覆盖率达 90%以上；推广基于生物防治、物理防治等技术为核心的竹类有害生物无公害防治技术；发展复合经营，探索纯竹林向混交林经营转变，加强示范区生态系统稳定性；开发以竹林为主体的多元化景观资源，探索以小面积竹林经营权租赁形式的庭院式旅游业发展，实现示范区资源的高效利用。

(3) 示范区产品品牌化。进一步强化示范区大品牌建设。同时，打响以竹笋、竹荪等竹林森林食品为代表的特色绿色放心品牌等小品牌建设，形成规模化生产、品牌化营销，实现品牌优势。

5.1.2 竹苗繁育基地

根据造林任务，预测规划期内竹苗需求量，结合竹苗生产现状确定竹苗繁育基地和竹苗生产建设规模。

1. 竹苗需求量计算。根据竹资源培育规划，全市竹产业发展新增造林任务为 5 万亩，据测算，在规划期内竹苗总需求量约 200 万株，平均每年竹苗需求量约 20 万株。

2. 竹苗供应量计算。据相关资料了解，目前廉江市生产竹苗的苗圃面积占比较小，缺少较大规模的竹苗苗圃基地，每年竹苗生产能力较低，达不到上述竹苗的需求量。从竹苗供求关系可知，廉江市在竹苗需求方面，存在着较大缺口。由于廉江市目前生产竹苗的苗圃规模小、科技创新能力低，不能在数量和质量上满足廉江市竹林造林需求，必须同步规划建设竹苗繁育基地。

3. 助力苗圃基地的建设

制定竹苗苗圃基地的发展规划，明确基地的选址、规模和发展目标。在和寮镇拟建竹苗圃地一个。提供财政补贴、税收优惠、土地使用优惠等政策支持，鼓励企业和个人参与竹苗苗圃基地的建设。

5.2 完善基础设施建设

竹林经营农事活动频繁，经营集约化程度高，对交通的依赖性强。重视和加强竹林道路建设，进一步改善建设区林业生产环境，对促进林业增效、林农增收，提高竹林经营管理水平、充分挖掘林地生产潜力、实现社会主义新农村建设具有重要的现实意义。

长期以来，由于交通不便、可及度低、经营管理不便，致使许多竹山长期处于半荒芜状态，失管严重，滥伐现象时有发生。为提高竹林可及度，便于竹林培育管理，便于竹材、竹笋、种苗、肥料的运输。按经营需要，以 200~500 亩/公里的林道密度为标准进行林道建设，其中笋用林及示范区林道密度为 200 亩/公里，笋材两用林 300 亩/公里，材用林林道密度为 400 亩/公里。到 2030 年，规划全市竹产业

发展需新增建设竹林区林道约 85.0 公里；到 2031—2035 年，规划全市竹产业发展需新增建设竹林区林道 133.3 公里，到 2035 年，规划全市竹产业发展共需新增建设竹林区林道约 218.3 公里。

表 5-4 竹林道新增建设规划表

规划目标	竹林类别	林道密度 (亩/公里)	拟新增竹林 面积 (亩)	拟修建林道 路 (公里)
前期目标 (2026—2030 年)	笋用林	200	13000	65.0
	笋材两用林	300	3000	10.0
	材用林	400	4000	10.0
小计			20000	85.0
后期目标 (2031—2035 年)	笋用林	200	22000	110.0
	笋材两用林	300	4000	13.3
	材用林	400	4000	10.0
小计			30000	133.3
合计			50000	218.3

5.3 助力竹加工业发展

按照竹资源力求就地、就近加工，各竹加工产业协调发展、竹资源附加值最大化的原则。依托各地竹资源发展状况，以及现有竹加工产业基础，突出区域特色，优先发展竹资源生态旅游、竹纤维制造竹饮制品、竹工艺品、竹笋加工、竹炭加工等耗材少且附加值较高的竹产业，适度发展竹人造板、竹地板、竹质家具、竹浆造纸等大规模资

源消耗型的竹产业。

按照构建和完善原材料—初加工—深加工—产品销售等整个产业链发展的需要，加快合理配置各种有效资源和竹产业园区建设，大力扶持龙头企业，优化资源配置，实施品牌战略，以达到促进竹加工产业向集约化、规模化、品牌化方向发展的目标。

表 5-5 发展的主要竹产品

序号	产品名称	发展目标	
		2030 年（千万）	2035 年（千万）
1	竹笋干/脱水笋制品	6	8
2	罐装水煮笋制品	6	8
3	鲜笋初加工	4	5
4	多味笋制品	3	4
5	竹地板类	2	4
6	竹质装饰材料类	0.5	2
7	竹编织类	0.5	2
8	竹日用品	2	3
9	竹家具	1	3
10	竹炭及生物质燃料类	0	2
11	竹生化制品及胶粘剂类	0	2
12	竹工机械类	0	2
合计		25	45

1. 制定竹加工产业的扶持政策

通过政策扶持，促进和引导产业发展。如竹加工企业信用融资政策（包括信用融资、联合借贷、抵押融资方面的地方性政策），竹加工产业优惠政策（竹加工装备按农机装备享受政府补贴、竹产品运输享受鲜活农产品的运输、现代技术对传统产业的改造的财政支持政策等），对竹加工企业法律支持和事务援助的政策，由政府财政支持竹加工专利技术和技术服务费用政策，鼓励企业创新政策，如高新产品免费宣传、知识产权扶持政策。

2. 着重竹笋加工业

随着生活水平的不断提高，未来五年人们对营养丰富、方便快捷的调味型竹笋加工产品的需求量将会大幅增加，竹笋产量大省要在原有竹笋加工业规模的基础上继续加快竹笋深加工业的发展，在以鲜笋、笋干和竹笋罐头为主的初加工竹笋产品基础上，发展多味笋丝、酸辣笋、油焖笋等休闲小吃，提高产品科技含量，加大竹笋产品的附加值。每年年底食用笋新上市，此时的鲜笋价高质优，由龙头企业和营销大户收购直接鲜销进入珠三角或其他大城市如上海、合肥、南京等市场，成了市民餐桌上的时令蔬菜；到了次年出笋旺季，竹笋加工企业大量收购，积极开发新产品，深加工成水煮笋、调味笋、笋干等食品，投放畅销国内外市场。

3. 发展竹板材类和竹制日用品加工业

板材类包括竹地板、建筑模板、包装板、装饰板、竹屑板等。竹子作为一种可再生资源，具有生长周期短、产量高、碳吸收能力强等

显著优势，是替代木材的理想材料。通过技术创新和产业升级，竹板材类加工可以生产出高强度、耐久性强的建筑材料和家具板材，广泛应用于建筑装饰、家具制造等领域，满足市场对绿色环保材料的需求。竹制日用品是中国分布最广、发展时间最长的竹产业，已经形成了多个以竹筷、竹签、竹凉席、竹质家具为主的生活日用竹制品生产基地。竹制日用品加工则将竹材转化为具有实用性和艺术性的日常用品，如餐具、厨具、家居装饰品等，不仅满足了消费者对天然、环保产品的需求，还为传统竹工艺注入了新的活力。发展这一产业不仅能有效保护森林资源，减少对木材的依赖，还能带动竹农增收，促进乡村振兴。此外，竹制品的出口潜力巨大，能够为区域经济发展注入新的动力，推动绿色经济的全面崛起。

4. 助力廉江文化与竹编织类和竹工艺品类融合

编织类产品包括竹凉席、竹叶帽子、竹编蒸笼、竹筐、背篓、竹编果盘等，其附加值较高，工艺也比较成熟，但要提高廉江竹编织类产品的影响力，除了要做好产品的质量 and 品牌外，还要进一步做好其他材料（如：藤、麻、草、纸等）的搭配、新款式开发以及在新的领域运用等拓展延伸工作以外还需要在竹产品中融入廉江当地的文化，且编织类竹产品也最容易结合文化内涵的产品。

5. 开发竹炭及生物质燃料类、竹生化制品及胶粘剂类、竹工机械类竹产品

近年来，随着环保意识的提升和可持续发展理念的深入，竹资源的开发利用逐渐成为产业创新的重要方向。竹炭及生物质燃料类产品

通过先进的炭化和燃烧技术，将竹材转化为高效、清洁的能源材料，广泛应用于家庭取暖、工业生产以及生物质发电等领域，既满足了能源需求，又减少了对传统化石燃料的依赖。竹生化制品及胶粘剂类产品则通过提取竹材中的活性成分和天然树脂，开发出具有环保、健康特性的新型材料，如竹纤维、竹提取物、竹基胶粘剂等，广泛应用于纺织、医药、家具制造等行业，推动了竹材在高附加值领域的应用。此外，竹工机械类产品的研发和推广，为竹材的加工和利用提供了高效、精准的设备支持，从竹材的采伐、运输到深加工，机械化的应用显著提高了生产效率和产品质量，为竹产业链的现代化发展奠定了坚实基础。通过这三类产品的协同发展，竹资源的综合利用价值得到了进一步挖掘，为实现绿色经济和可持续发展提供了新的动力。

5.4 支持竹业规模经营联合体

支持市属国企赎买收储竹林，以县属国企（龙头企业）为主导提供资金支持，专业合作社、村集体提供林地和劳动力等方式参股，共建“国企（龙头企业）+村集体+合作社”竹业规模经营联合体，进一步整合全市分散竹林资源，统一修建竹山基础设施、笋竹加工共富工坊、竹初加工基地等，建设高质量竹原料林基地，实现竹资源规模化收储、集中化管理、市场化经营。在竹林收储中，加强村集体引导作用，镇村二级联合动员促进集中竹林、闲置竹林的流转和统一收储。充分发挥规模联营体作用，集中开展笋干共富工坊的集中区建设，配套笋加工卤水的公共处理设施，建设卫生标准、绿色环保的笋食品安

全生产环境。

5.5 推动竹产业招商布局

推动廉江市竹产业招商布局，是促进当地经济发展、实现产业升级的重要举措。通过优化营商环境、加强基础设施建设、提供政策支持等措施，积极吸引竹产业相关企业入驻。在招商布局方面，注重产业链的延伸和完善，从竹材加工到竹制品深加工，再到竹文化旅游等多元领域，逐步构建起完整的竹产业链条。同时，积极推动竹产业与科技创新相结合，鼓励企业开展竹纤维、竹生物质能源等新兴领域的研发和生产，提升竹产品的附加值。此外，通过举办竹文化节、竹产品展销会等活动，提升竹产业的知名度和影响力，为招商布局创造良好的外部环境。未来，廉江市将继续加大招商力度，完善产业配套，努力将竹产业打造成为推动地方经济高质量发展的新引擎。

表 5-6 各产业布局方向发展重点

序号	产业布局方向	前期发展重点	后期发展重点
1	笋竹食品精深加工产业	<p>前期重点支持鲜笋的采收，并发展调味即食笋、笋预制菜（包含酱菜）、和平笋干、复水笋、玉兰片、手剥笋等产业环节，并做好笋壳的回收利用。开发原竹相关食品开发，发展竹筒饭、竹酒等产业环节，并拓展竹筒饭预制菜。</p>	<p>后期重点支持笋膳食纤维的开发，并深加工为笋粉丝、笋饼干、膳食纤维代餐食品等，同时适当开发以竹为原料的绿色饮料环节。进一步深入开发笋壳，开发笋壳饲料环节，供给满足和平本地农业养殖市场需求</p>
2	竹文创产品及旅游产业	<p>前期重点支持竹质礼盒、竹质茶具、竹质饰品、竹益智玩具、竹质文具、竹扇等竹文创产品等产业链环节，并进行体系化升级，发展为和平特色竹伴手礼。同时开发竹民宿、笋竹宴产品服务。</p>	<p>后期重点支持发展满足小众群体需求的文创产品包括发展定制类竹文创产品，推动竹自行车产品环节开发，并作为景区共享交通工具推向全国竹景区市场。</p>

3	竹日用品、家居及空间整装服务产业	前期重点支持发展竹集成材，并延伸至灯具、收纳盒、置物架等小家居品类环节，同时发展竹餐盘、竹吸管、竹叉等具有明显替塑用途的竹日用品。	后期重点支持拓展竹日用品至竹质电子产品外壳争取更大范围的替塑应用，并将竹家具延伸至课桌椅床和沙发等大家居品类，探索竹茶室空间整装服务市场。
4	竹纤维及竹基新材料产业	前期重点支持竹浆原料用于制作生活用纸、文化用纸，包装纸。	后期重点支持竹类生物质加工为竹浆粕、竹原纤维、竹炭纤维等环节。进一步延伸至竹纤维纱线、竹混纺纱线、竹纤维无纺布等环节。
5	竹林康养及大健康产业	前期重点支持竹林下种植药材，并开发笋竹和竹林下药材中的提取物环节。同时发展养生旅游，健康教育等竹林康养服务。	后期重点支持竹材加工向竹康养空间、竹康养器械、竹康养设施环节延伸。并推动笋竹和竹林下药材竹提取物开发竹保健品。竹林康养服务向中医理疗环节延伸。

5.6 加强竹文化旅游建设

廉江市自然资源丰富，生态环境优美。廉江市是旅游资源大市（县）。2023 年全年接待游客超 700 万人次，旅游总收入 62.9 亿元。廉江市具有发展竹文化旅游的自然禀赋、社会环境和历史文化等优势。

1. 设立竹文化展示区。设立竹文化展示区是传承和弘扬廉江市竹文化的重要举措。规划以安铺镇为基础，集中展示竹文化，并与廉江市特色历史文化相融合，具有深远意义。安铺镇作为广东四大古镇之一，历史悠久，文化底蕴深厚，拥有众多特色文化，如古港文化、庙宇文化、非遗文化等。在竹文化展示区的规划中，可以充分利用安铺镇的历史文化资源，将竹文化与当地特色文化相结合，打造具有地方特色的竹文化展示平台。通过展示竹制品、竹艺、竹编等传统工艺，以及竹文化的历史渊源和发展脉络，让游客深入了解竹文化在廉江的传承与发展。同时，还可以结合安铺镇的美食文化、民俗文化等，举办竹文化节、竹艺比赛等活动，吸引更多游客参与，提升竹文化的知名度和影响力。此外，竹文化展示区还可以与当地的旅游产业相结合，开发竹文化旅游线路，推动廉江市竹产业与文化旅游产业的融合发展，为当地经济发展注入新的活力。

2. 建设竹文化科技创意园。在和寮镇规划打造一个集竹艺展示、科技研发、创意设计、生态旅游与文化体验于一体的综合性园区。通过引入现代科技手段，园区将传统竹艺与创新设计相结合，开发具有高附加值的竹制品，推动竹产业的转型升级。同时，园区还将设立非遗技艺传承中心，邀请竹编大师驻园指导，培养新一代竹艺人才，保

护和弘扬这一传统手工艺。此外，园区计划打造竹林生态步道、竹文化博物馆和互动体验区，吸引游客参与竹艺制作、竹林观光等活动，促进当地旅游业发展。这一项目的实施，不仅将为和寮镇注入新的经济活力，也将成为展示地方文化魅力、推动乡村振兴的重要窗口。

3. 打造竹林公园。竹林公园以竹文化为核心，结合和寮镇的自然生态优势，打造一个集生态、文化、休闲、教育于一体的综合性公园。设计理念遵循“师法自然、以竹为媒”的原则，通过竹林景观的营造，展现竹子的自然之美和文化内涵。具体措施如下：

(1) 补齐基础设施配套。完善竹林步道、生态厕所、生态停车场、凉亭、公共座椅、休憩设施、绿化亮化美化、旅游栈道、大型景观、旅游标识牌、观光巴士等基础设施配套。

(2) 设计独特景观。种植多种观赏竹种，形成竹林群落，结合草坪、溪流、山石等自然元素，营造出清幽、宁静的园林空间。在竹林中设置蜿蜒的小径，采用竹材铺装，结合竹子绘画的意境，形成“曲径通幽”的景观效果。设置多个观赏节点，如竹林草坪、竹林亭台、竹林水景等，丰富游客的游览体验。

(3) 独特的园林建筑设计。采用南方风格的建筑形式，使用竹材作为主要材料，打造竹亭、竹廊、竹桥等建筑，与竹林景观相得益彰。

(4) 举办与竹林相关的活动。策划举办竹林徒步之旅、竹林瑜伽与冥想、竹林避暑露营、竹编竹雕手工艺培训、竹林美食节、竹林摄影比赛等系列活动，构建竹林吸氧新地标。

把竹林公园打造成寮镇的一张生态名片，吸引游客前来观光游览，同时为市民提供一个亲近自然、放松身心的好去处。通过与周边生态项目联动，进一步推动寮镇的绿色发展和生态文明建设。

第六章 投资估算与效益分析

6.1 投资估算

6.1.1 投资估算

廉江市竹产业发展的投资估算，主要包括三大重点工程建设的投资，以及在此期间需要强化的基础设施和能力建设所需要的资金。至2035年，廉江竹产业发展重点工程所需投资估算为30915万元（表6-1）。

表 6-1 竹产业发展所需投资估算表

序号	工程名称	工程总量	单价	总投资 (万元)	备注
1	资源培育	5 万亩	2000 元/亩	10000	以平均每亩投资 2000 元计算，5 万亩共计需投入 10000 万元。
2	道路建设	218.3 公里	50 万元/公里	10915	共需修林道 218.3 公里，以 50 万元/公里，需投入 10915 万元。
3	竹文化旅游建设工程	竹文化展示区：2000 万元 竹文化科技园：3000 万元 竹林公园：5000 万元		10000	\
合计				30915	

6.1.2 资金筹措

重点工程投资的资金来源主要包括财政投资、贷款扶持、社会融资、企业自筹等方面。

6.2 效益分析

6.2.1 经济效益分析

1. 直接经济效益

竹林产品——竹林、竹笋、竹材、竹叶等及其众多门类的加工产品，在社会许多领域广泛应用，同时取得了巨大的经济效益。据测算，一根原始价值 15 元的竹子，经过深加工和拓展应用，附加值可以达到 60 多元。重点工程实施后，可显著提高竹林的集约经营水平，降低生产成本、提升经营效益。

竹文化旅游工程建成后，除每年吸收游客，带动旅游消费外，还可通过延伸竹业产业链，增加笋竹产品附加值，提升竹业生产经营综合效益

2. 间接经济效益

由于生产条件的改善，竹林的林分健康状况会显著改善，从而产生间接经济效益，主要包括竹林固碳、风景旅游、控制生物灾害等多方面的效益。

6.2.2 社会效益分析

1、有利于缓解农村社会就业压力。

工程的实施可为当地居民提供许多直接和间接就业机会如竹林培育、竹业加工、竹林旅游等等。竹加工业的发展，也可提供可观的就业岗位。

2、有利于农村经济发展和农民增收。

目前，竹产业已经成为许多竹产区的支柱产业，是农民增收致富

的主要来源。加快发展竹子加工产业，有利于优化农村产业结构，培育新的农村经济增长点，提高山区农民经济收入。

3、有利于引导人们增强环保意识。

我国有着悠久的爱竹、种竹、养竹、赏竹的文化传统，“宁可食无肉，不可居无竹”就是其真实写照。加快发展竹产业，可以弘扬竹文化，引导人们增强环保意识。环保意识的提升，影响十分深远。

6.2.3 生态效益分析

竹子具有很好地截留降水、涵养水源，保持水土的功能。据研究，一棵毛竹可固土 6 立方米，固土能力是松树的 1.6 倍、杉木的 1.2 倍；竹林的涵养水源能力很强，1 公顷竹林可蓄水 1000 吨。竹子在绿化荒山、保持水土等方面生态效益显著，已成为我国林业重点生态工程中发展生态经济型防护林的首选树种，生态效益显著。

1.涵养水源

竹枝叶繁茂、截滞雨水能力强，林下竹子枝叶深厚，可减少地表径流及增强土壤渗透能力，因此竹林有较强的蓄水能力。每公顷竹林可蓄水 1000 吨。

2.减少土壤流失

竹鞭根系十分发达，盘根错节，固土能力强，一棵竹子可固土 6 立方米，平均每公顷可减少土壤流失量约 60 吨。

3.净化环境

森林具有吸收污物、阻滞粉尘、杀除细菌、降低噪声及释放负氧离子和核烯物质的机能。森林在环境保护、健康卫生和生产生活等方

面有十分重要的作用。重点工程的实施，由于竹林立竹量的增加和健康状况的改善，可以有效提高区域二氧化碳的固化作用和对硫的净化作用，从而减弱酸雨危害，另外，森林对吸收其他有害气体如氯气、氟化氢等作用显著。

4. 美学效益

根据研究报告，绿色植被能让人放松，身心愉悦，当人们在绿色的环境中待上三分钟，肌肉拉力就会放松，脉搏变慢，心情变得愉快。竹林作为绿色植被中重要的一个类型，在绿化美化中已经被广为应用。

第七章 保障措施

7.1 加强组织领导，创新发展机制

充分发挥政府对竹产业发展的引导作用，通过政策扶持和发展机制创新，激发市场对资源的配置作用，引导社会资源向竹产业发展集聚。

一、加强组织领导

各级党委、政府要切实加强对竹产业工作的领导，把竹产业建设纳入竹产区经济社会发展总体规划，及时协调和解决好竹产业发展中的突出矛盾和问题。各竹产区政府要建立目标考核机制，把竹产业建设的主要指标纳入任期目标和年度工作目标，确保领导到位、责任到位、投入到位。

按照本规划要求，对建设内容和重点工程建设作出具体规划和年度实施计划。主要竹产区乡镇对本区域的竹产业发展工作纳入地方发展规划。各规划和年度实施计划之间要做好衔接，确保本规划提出的目标要求和各项措施落到实处。

二、加强政策扶持

借鉴竹产区的成功经验，制定竹产业发展中长期发展规划，配套相应的优惠政策，扶持竹产业发展。发挥政府引导和市场对资源的基础性配置作用，动员社会力量发展竹产业，将竹林基地建设、龙头企业培育和市场开发紧密结合起来，形成“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”的产业发展格局。规范竹产业发展领导责任制和竹产业

示范基地检查验收制度，明确相关部门深入竹产业发展第一线，及时解决竹产业发展过程中出现的新情况、新问题。各级、各有关部门要及时提供服务和指导，共同推进竹产业发展进程。

三、创新发展机制

积极引导林权流转。完善市镇村三级林地流转服务体系，开展流转供求信息、合同指导、价格协调、纠纷调解等服务，引导林地依法、自愿、平稳流转。在尊重竹农意愿前提下，积极推广委托流转、股份合作流转等方式，推进整村整组连片流转，提高规模经营水平，避免竹林抛荒。

创新竹业经营机制。培育新型竹业经营主体，大力发展竹业专业合作社、大户承包等生产组织，做大做强专业化生产经营组织，引导其与农户建立紧密利益联结机制，提高竹农组织化程度，大力推进林业产业化经营，提高经营效益。积极推进规模化发展，实现统一标准、统一经营、统一品牌和统一销售。完善生产加工企业与竹子现代示范点的联结机制，引导企业开展订单生产，建立生产原料基地。培育壮大龙头企业加强品牌整合，提高竹产品的市场竞争力。开展金融产品创新，加大金融支持竹业发展力度，完善林权抵押贷款制度，扩大林权抵押贷款覆盖面。增加农民专业合作社和农业产业化专项资金，通过贴息、补助、奖励等形式，支持农业产业化龙头企业、农民专业合作社兴建生产服务设施、建设原料生产基地、扩大生产规模、推进技术改造升级等。试点竹业经营主体积极参加政策性综合保险，提高抗风险能力。积极探索多渠道融资模式，解决竹文化旅游等基础设施建

设资金缺口，激发社会参与竹产业发展的热情。

加快发展笋竹产品流通业。培育和壮大营销主体，扶持一批具有较强市场开拓能力、品牌影响力的竹业龙头企业、行业协会、专业合作社等运销大户和经纪人。鼓励发展笋竹产品物流配送、连锁经营、网络直销等新型流通业态，拓宽笋竹产品销售渠道。加强笋竹产品产地交易市场建设，优化交易环境和手段。鼓励各经营主体参加农博会、林产品博览会、森林旅游节、竹具博览会、竹文化节等形式多样的推介活动，宣传推广产品品牌，拓展笋竹产品市场。

7.2 加大资金投入，加强金融支持

增加资金投入，帮助解决竹产业发展中的资金缺口，降低企业资金成本；同时，加强金融支持，促进产业持续发展。

一、加大资金投入

建立多元投入机制。市财政设立竹产业发展专项资金，并同时积极争取中央、省、市各级财政项目资金，重点扶持竹资源培育、林区道路建设、竹业示范基地建设、产业园建设、竹业专业市场建设和林业龙头企业延伸产业链等，可根据建设成效，实行以奖代补。统筹使用林业改革发展资金、农业综合开发资金、财政扶贫资金、农业专项资金、农业产业化贷款财政贴息资金、工业发展专项资金、创新驱动发展战略专项资金、交通道路工程建设资金、农业机械补贴等，加大对竹产业发展的投入。积极探索 PPP (Public-Private-Partnership) 融资模式，吸收社会参与竹产业发展；鼓励企业加大资金投入。

二、加强金融支持

鼓励农村合作金融机构、政策性银行和商业银行等对各类竹业经营主体做好信用等级评估工作，加大信贷支持力度，支持依法开展林权、流转后的土地承包经营权等抵押贷款。银行、信用社等金融机构对从事竹产业发展的企业，在符合贷款政策的前提下可优先给予贷款。各类政策性农业担保公司要以新型农业经营主体为主要服务对象，及时做好担保工作，市财政对符合条件的农业担保机构给予一定风险补偿。政策性农业保险机构要优化保险服务，引导新型竹业经营主体参保，保障竹业持续平稳发展。鼓励竹业企业采取股权、债权、创投、证券基金等多种形式的直接融资，解决融资难、融资贵的问题，降低企业成本费用，还有利于解决龙头企业商业信用风险过大与波及小微企业、合作社和竹农大户的问题。

7.3 强化科技支撑，提高科技素养

通过科技引进和技术推广，提高产业科技水平：通过人才培养和技术培训，提高劳动者科技素养，从而充分发挥科技对产业发展的促进作用。

一、建立科技支撑机制

全面落实农技推广责任制度，完善林技推广公共服务体系，大力推广应用先进适用技术。加强与浙江农林大学等高校、科研院所在竹产业领域的科技合作，发挥专家和基层林业技术骨干的作用，加强先进技术的集成、示范和推广，建立技术创新、示范推广和带动农林发

展的技术推广机制。吸引竹业科技人员来到廉江市面向生产研发、推广技术，并与农民专业合作社、竹业龙头企业进行对接，建立长期协作服务关系，实现“一社（企）一顾问”，促进竹业科技供需对接和成果转化。

建立现代林业示范区专家小组和首席专家联系制度，分类制定技术方案和技术标准，全面实施标准化生产。积极争取科研项目落户现代林业示范区，发挥示范区规模优势和辐射作用，带动区域竹产业发展。

二、加强竹业人才培养

大力加强技术培训，提高劳动者素质。加强从业者职业技能培训、创业培训和实用技术普及性培训，提高竹业经营主体经营能力。

7.4 优化发展环境，大力招商引资

一、优化发展环境

充分发挥优惠政策的引导和激励作用，认真落实竹产业发展相关的税费优惠政策，重点扶持示范带动力强的龙头企业。对于竹产业重点建设工程，要给予资金支持，提供优先贷款或贴息贷款等，为竹产业的快速发展营造良好的外部环境。

二、加大招商引资力度

加大招商引资的力度，积极利用外资推动竹产业的快速发展，全面提升利用外资的质量和水平。针对竹产业发展具有重大带动和推动作用的外资大项目、知名项目，可以实行一企一策、一厂一策、一地

一策等方式全力推进，做强做大竹子加工产业集群，成为廉江市竹产业快速发展的排头兵。

选择产业关联性强的领域和区域招商，加强与外省或省内先进竹产业区域的合作，实行精准招商，产业链招商，重点对笋加工、笋竹加工剩余物综合利用生产机制竹炭、生物颗粒燃料等招商。

针对廉江市竹加工主产品品种单一、过于同质化和市场竞争激烈问题同时解决龙头企业经营财务风险与波及配套小微企业的问题，将招商引资与淘汰落后产能相结合，立足市场，加强引导，引进产品优势企业、管理先进和科技型企业，填补廉江市竹产业的短板，引领产业发展。

7.5 加大宣传力度，实施品牌战略

一、加强宣传引导

充分利用广播、电视、报刊、网络等新闻媒体，开展多层次、多形式的竹产业发展舆论宣传和科普宣传，增强社会对竹产业发展的重视程度，在全社会形成积极参与竹产业发展的良好社会氛围。通过宣传引导，促进新销售业态发展。利用大数据和互联网+发展新业态，建立网上竹业大市场，实现线上、线下销售互补，提升廉江市竹产品市场知名度和占有率。

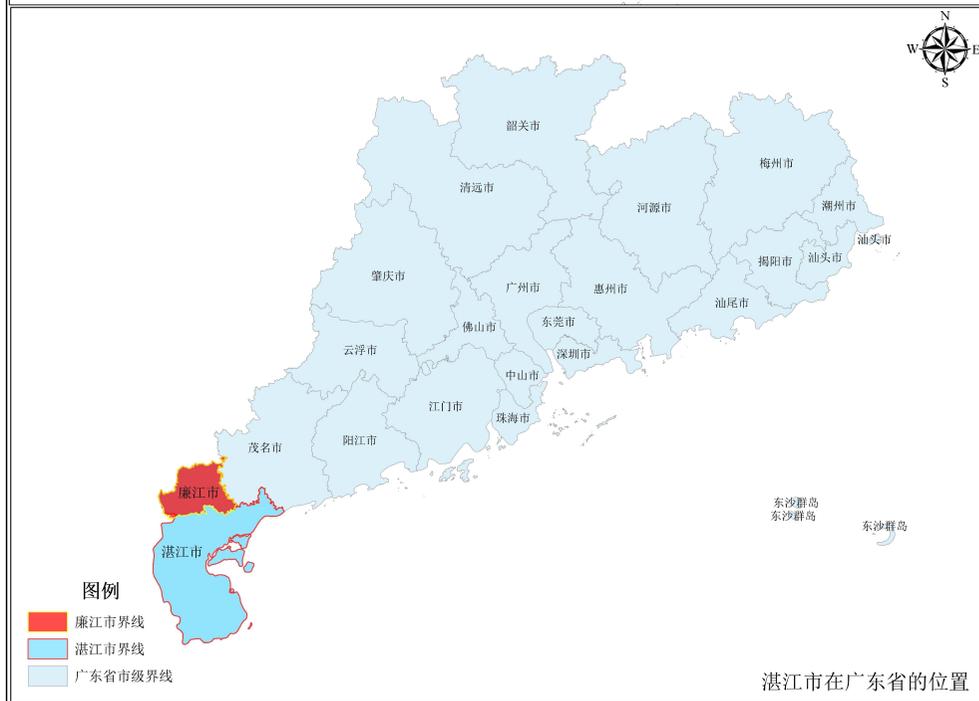
二、实施品牌战略

做强做大竹产业，需要品牌战略支持。发展品牌战略，既是产业化发展的需要，也是日益激烈的市场竞争的需要。立足资源优势，突

出特色，坚持从源头上把质量关。

品牌建设分两个层次。一是廉江市大品牌。廉江市竹产业发展以生态优先为理念，实现产品绿色生产。通过宣传手段，增加廉江市竹产品的知名度、美誉度，将品牌做强做大。二是产品小品牌，即各笋竹产品品牌。廉江市笋竹产品要依据标准化、无公害生产及销售。根据实际情况，有计划地对竹材产品实施国际森林认证。通过强化品牌的管理与广告宣传，在消费者心目中树立良好的产品品牌形象。全市竹产业的品牌建设要大小品牌兼顾，实现大小品牌互相促进、联动发展。

廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）—区域位置图

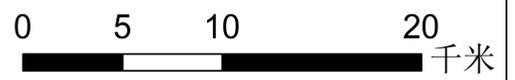


廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）—卫星影像图



图例

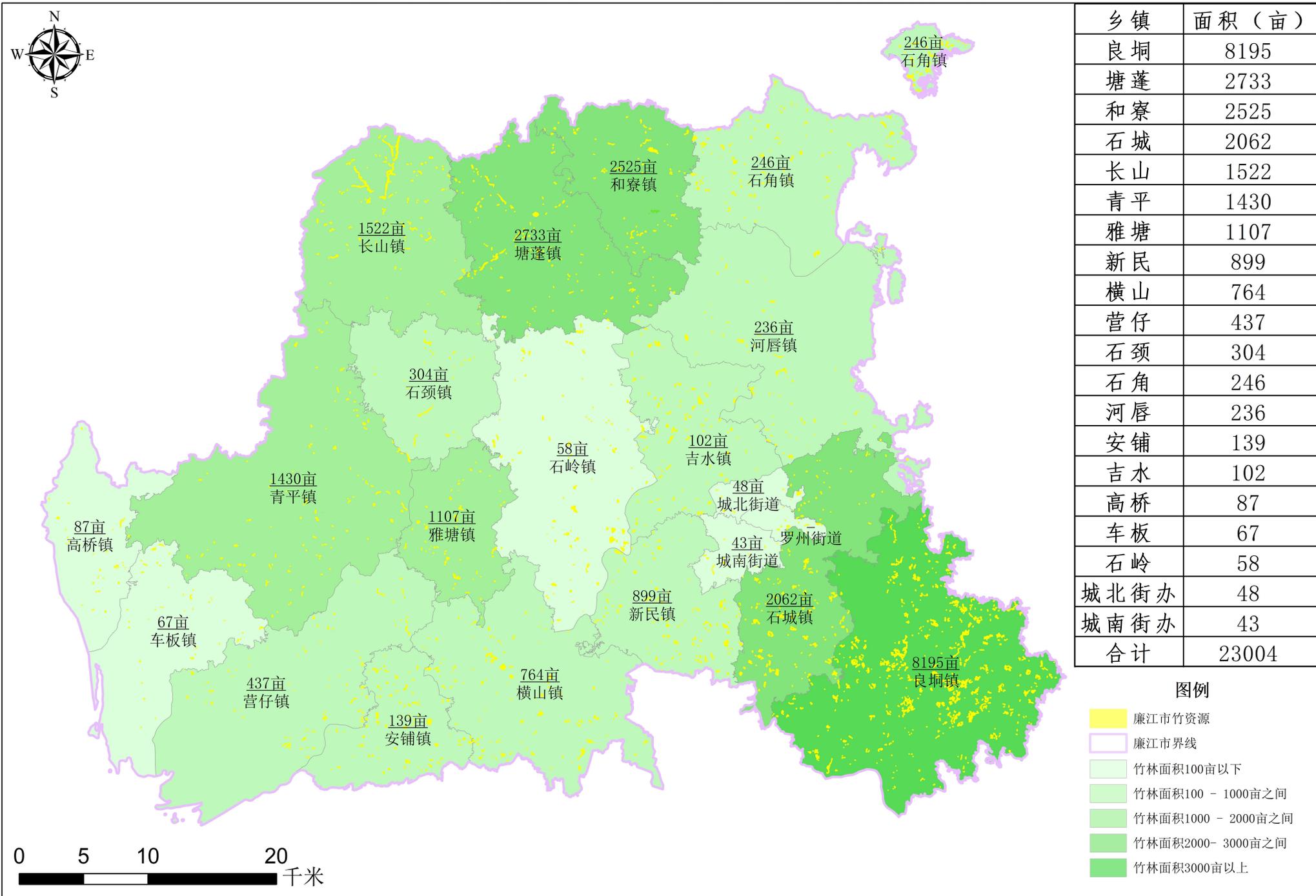
-  廉江市界线
-  廉江市镇界线



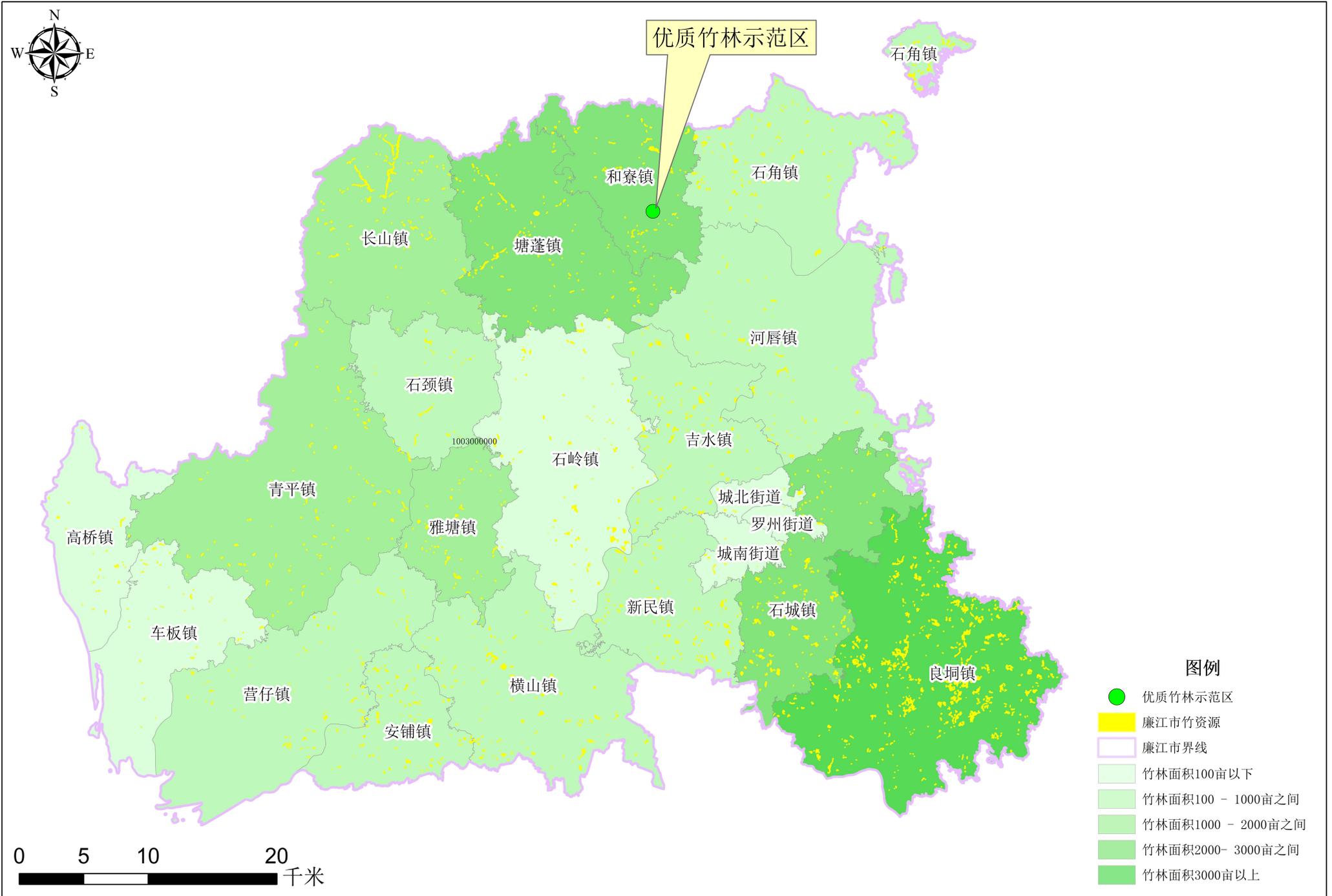
廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）—廉江市竹产业规划布局图



廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）— 廉江市竹资源分布图

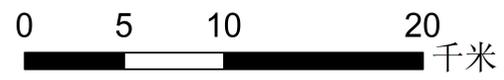
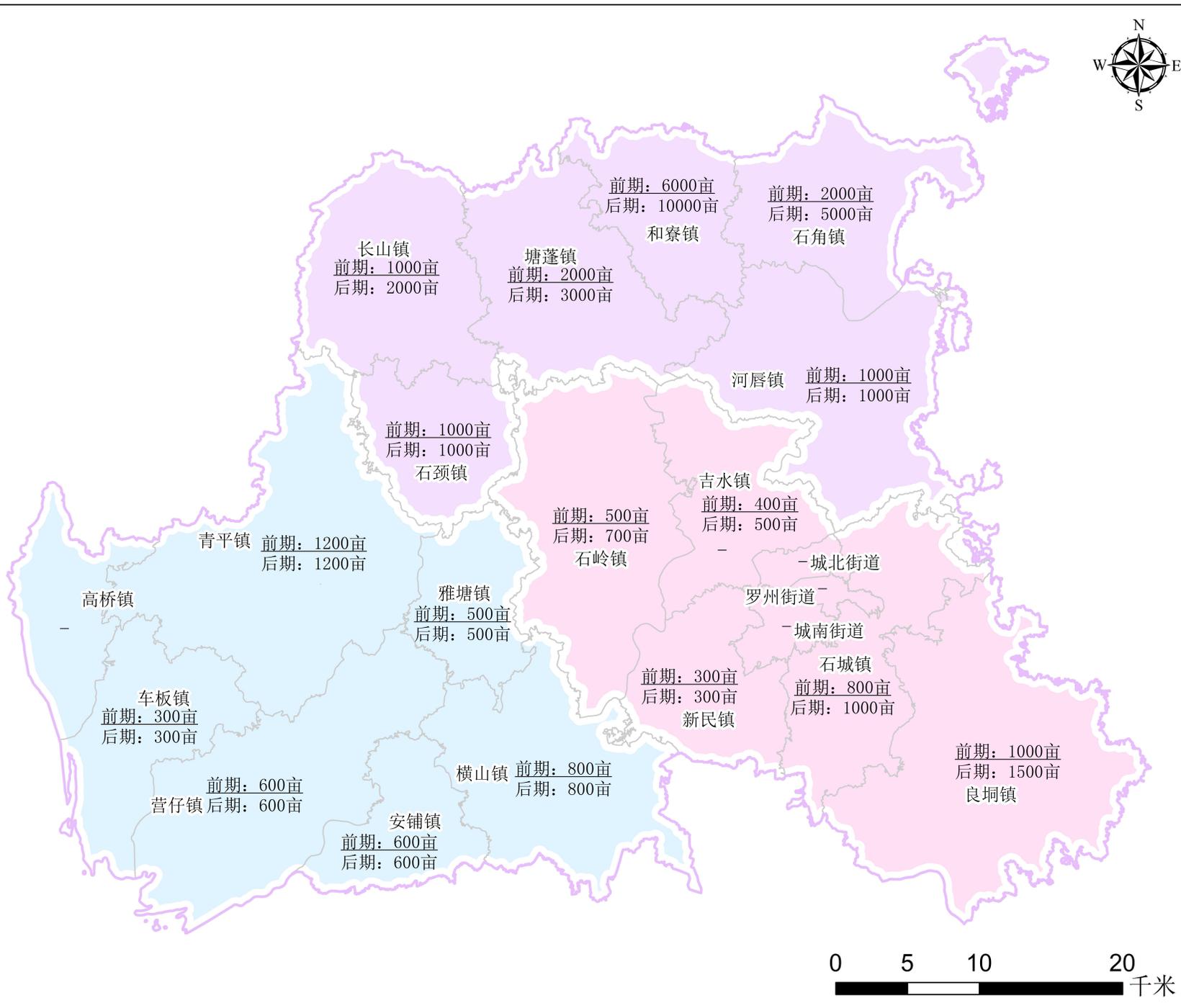


廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）— 优质竹林示范区

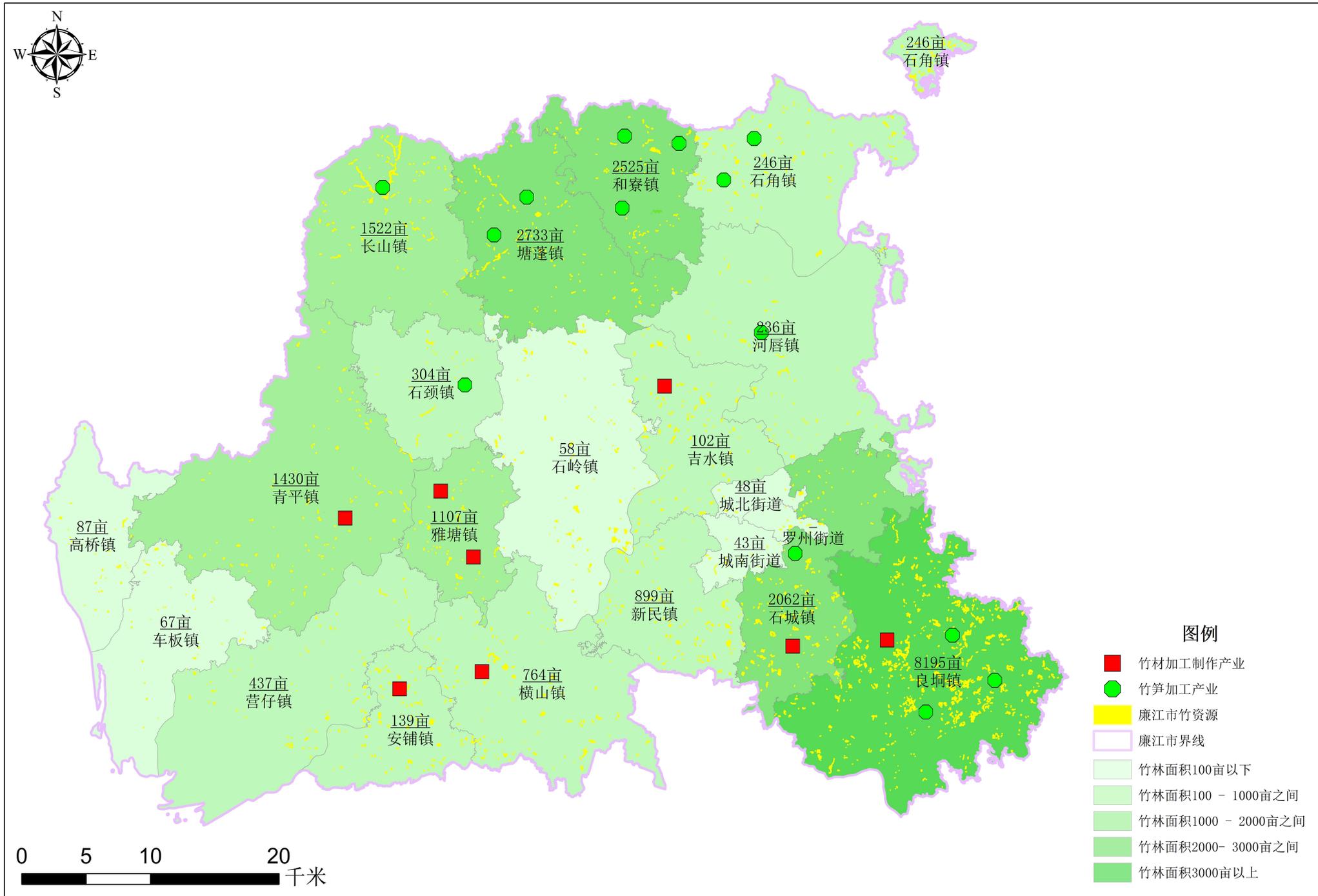


廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）— 廉江市各镇新造竹林面积规划图

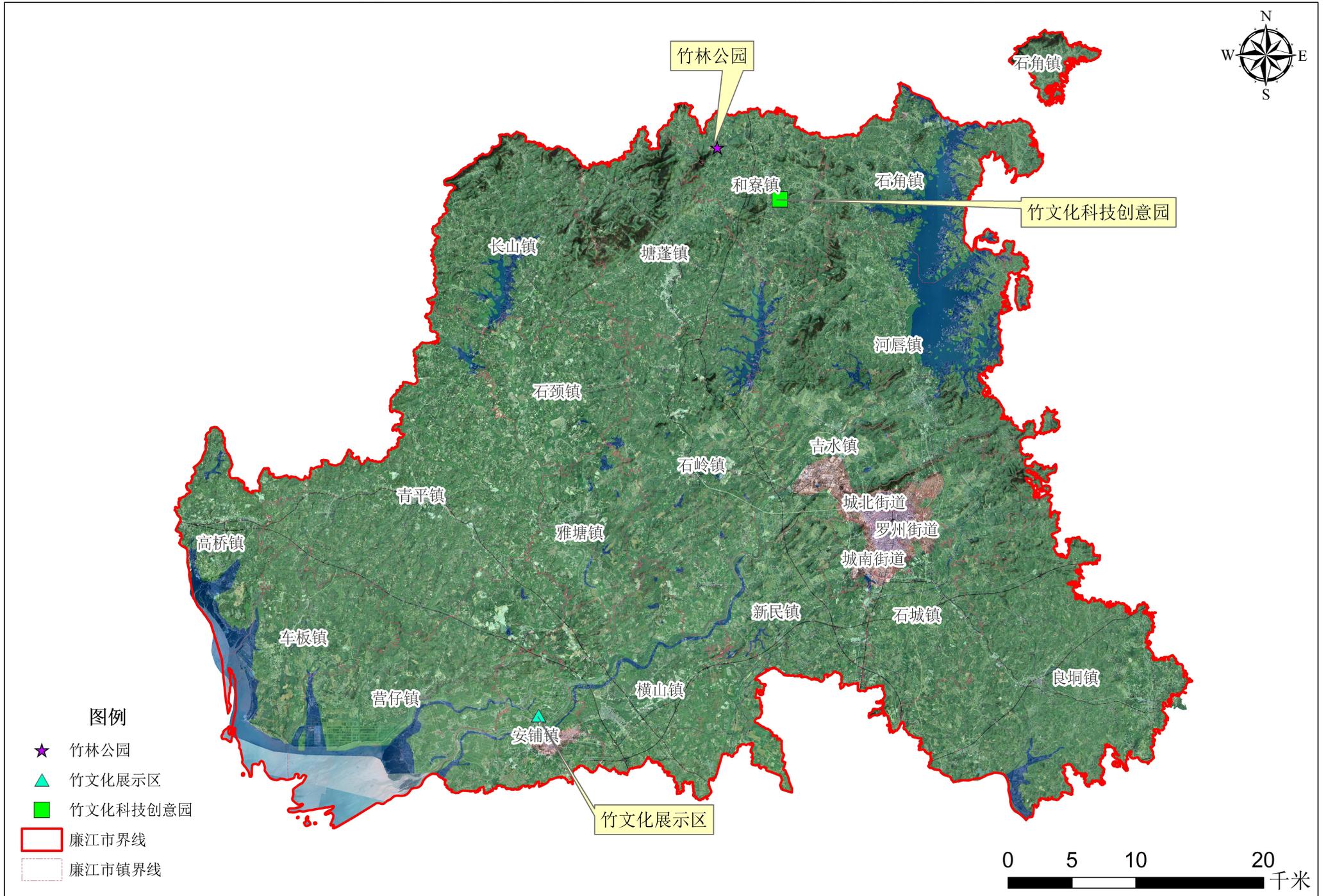
培育区	规划阶段	镇	面积(亩)	
笋用林培育区	前期目标	和寮镇	6000	
		石角镇	2000	
		塘蓬镇	2000	
		长山镇	1000	
		石颈镇	1000	
		河唇镇	1000	
		和寮镇	10000	
	后期目标	石角镇	5000	
		塘蓬镇	3000	
		长山镇	2000	
		石颈镇	1000	
		河唇镇	1000	
		小计		35000
		笋材两用林培育区	前期目标	良垌镇
石城镇	800			
石岭镇	500			
吉水镇	400			
新民镇	300			
后期目标	良垌镇		1500	
	石城镇		1000	
	石岭镇		700	
	吉水镇		500	
	新民镇		300	
小计		7000		
材用林培育区	前期目标	青平镇	1200	
		横山镇	800	
		安铺镇	600	
		营仔镇	600	
		雅塘镇	500	
		车板镇	300	
		青平镇	1200	
	后期目标	横山镇	800	
		安铺镇	600	
		营仔镇	600	
		雅塘镇	500	
		车板镇	300	
		小计		8000



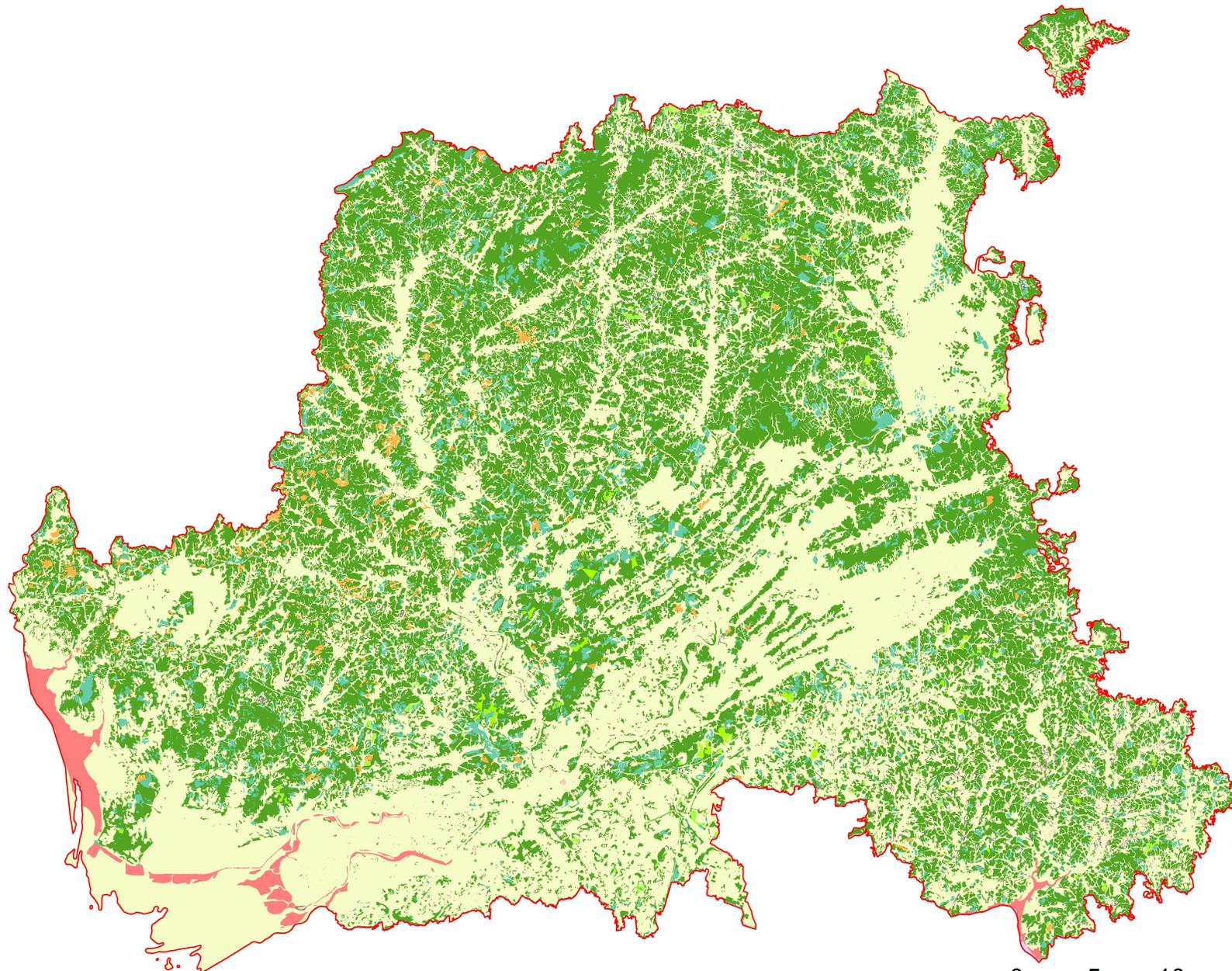
廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）— 竹加工业空间布局图



廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）—竹文化旅游建设布局图



廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）— 廉江市森林资源现状图



图例

- 竹林地
- 苗圃地
- 乔木林
- 其他林地
- 红树林
- 灌木林地
- 非林地
- 廉江市界线



廉江市竹产业发展规划（2026-2035年）— 廉江市土地利用现状图



图例

- 廉江市界线
- 林地
- 草地
- 园地
- 耕地
- 其他土地
- 商服用地
- 特殊用地
- 住宅用地
- 工矿仓储用地
- 交通运输用地
- 水域及水利设施用地
- 公共管理与公共服务用地

