

附件 3

项目支出绩效自评报告

项目名称：廉江市河唇鱼头汤特色美食街灯光改造提升设备采购项目

评价年度：2024 年

评价单位（公章）：廉江市河唇镇人民政府

填报日期：2025 年 9 月 5 日



一、基本情况

（一）项目概况。

廉江市河唇鱼头汤特色美食街灯光改造提升设备采购项目是河唇镇打造“鹤舞银湖、山水河唇”乡村振兴特色示范带的重要工程之一。该项目依据市委十四届136次常委会（扩大）会议相关精神立项，旨在对河唇镇鱼头汤特色美食街沿街夜景实施整体改造与提升。项目于2024年8月20日完成招标并签订采购合同，预计总投入297.8万元，于同年8月21日正式开工。计划建设内容包括安装灯具、灯饰画、灯饰拱门，以及电缆、控制器等辅材。工程于2024年9月5日全部完工。项目通过营造以“鱼”为主题的光影景观，进一步提升美食街夜间形象，助力将其打造为区域特色美食文化街区，推动河唇镇夜间旅游与经济发展，赋能乡村振兴。

（二）评价年度项目绩效目标设定情况。

本项目年度总体绩效目标为：通过计划完成灯具、灯饰画、灯饰拱门及一批电缆与控制器的采购与安装，全面实现以“鱼”为主题的美食街夜景提升，显著增强街区文化特色与夜间吸引力，有效带动夜间消费和旅游人气，促进河唇镇夜经济发展和乡村振兴建设。阶段性目标已于当年全面完成，包括所有灯光设备安装到位、项目按期验收达标、资金规范执行，并为后续运营与持续效益奠定坚实基础。

二、绩效自评工作开展情况

（一）自评对象与范围

本次绩效自评的对象为“廉江市河唇鱼头汤特色美食街灯光改造提升设备采购项目”。

评价范围涵盖项目决策、过程管理、产出成果和效益实现的全过程，包括项目立项依据、资金落实与使用、政府采购与合同执行、项目建设与验收、以及项目建成后产生的经济、社会、生态效益和群众满意度等方面，评价时段为整个 2024 年度。

（三）评价指标体系和标准

评价指标体系严格依据《项目支出绩效自评指标评分表》设立，包括过程、产出、效益 3 个一级指标，并进一步细分为资金管理、绩效目标管理、事项管理、数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标和满意度指标等 12 个二级和三级指标。

评价标准以《白云区对口帮扶协作廉江市项目绩效目标表(河唇)》中设定的年度绩效目标值为基准，结合项目实际完成情况，采用定量与定性相结合的方法进行评分。

（三）评价方法 本次自评采用综合评估法，综合运用了以下方法：

1. 目标比较法：将项目实际完成情况与申报的绩效目标进行逐项对比，分析完成程度及偏差原因。

2. 资料核查法：全面收集并核查项目立项文件、招标采购资料、施工合同、验收报告、资金支付凭证、财务账目、影像资料等佐证材料。

3. 实地调研法：组织人员对项目现场进行实地察看，核查灯

具、灯饰画等设备的安装数量、运行状况和实际效果。

4. 公众评判法：通过现场走访、间接了解网络舆情等方式，综合评估周边商户、居民及游客的满意度和项目带来的实际影响。

（四）自评工作组织

为确保自评工作顺利实施，我单位成立了由镇分管领导牵头，河唇村民委员会共同参与的项目绩效自评工作小组。工作小组明确了职责分工，制定了详细的自评工作计划，通过集中研讨、数据采集、分析复核等方式，确保了各项评价数据真实准确、评价过程客观公正、评价结果符合实际。

三、绩效自评结果

本项目绩效自评总得分为 98.25 分，绩效等级为“优”。各项指标完成情况良好，项目在过程管理、产出效果和综合效益方面均达到或超过预期目标，资金使用规范高效，群众满意度高，实现了预期的经济效益、社会效益和生态效益。

一级指标	权重	得分	完成情况说明
过程	30	30	资金管理、目标管理、事项管理均规范有序
产出	35	33.25	数量指标中灯具因现场部分居民不愿意安装和部分区域线路条件限制，安装未完全达成，但灯光效果未影响，其余均超额或达标
效益	35	35	经济、社会、生态、可持续及满意度指标均达成
合计	100	98.25	优

四、项目资金使用绩效

对照《项目绩效自评指标评分表》逐项分析说明各指标完成情况。

（一）资金管理过程情况

1. 资金管理情况。

项目预算总额为 297.8 万元，结算金额为 2,717,125 元，实际支出 2,717,125 元，资金支出率为 100%。资金由市本级财政安排，按合同约定和工程进度分批支付，未出现挪用、滞留或超支现象。

2. 绩效目标管理情况。

绩效目标设置依据充分，内容完整、规范，指标细化且可量化，与项目内容、政策依据高度关联，与资金规模匹配合理，涵盖了个性化、行业性的产出与效益指标。

3. 事项管理情况。

项目管理制度健全，执行严格。项目实施过程中，镇政府及村委会多次开展现场检查、进度督导和质量监控，确保项目按计划推进并按时保质完成。

（二）绩效目标完成情况

1. 产出指标完成情况。

本项目在数量、质量、时效、成本四个维度的产出指标上，均已完成既定绩效目标，成功将规划蓝图转化为优质工程，为后续实现社会效益和经济效益奠定了坚实的基础。

a. 数量指标:

根据合同，本项目计划安装灯具、制作安装灯饰画、安装灯饰拱门，并采购电缆、控制器等辅材。项目承包商已严格按照合同要求，保质保量完成了所有设备的采购、制作与安装工作。经现场实际验收，完成内容为：安装灯具，制作安装灯饰画，安装灯饰拱门，采购电缆、控制器等辅材。经验收所有设备及材料均已安装到位，运行正常，实际完成数量符合合同约定并与结算单一致。

b. 质量指标:

项目于2024年9月上旬完工后，由项目业主单位（河唇村民委员会）、验收专家组成的验收组于2024年12月17日进行了现场验收。验收组一致认为，该采购项目的材料规格、型号、技术参数和安装要求已达到合同要求，灯光效果达到预期主题表现，设备运行正常且保质保量，被评为合格，同意交付使用。一次性通过验收，验收达标率为100%。

c. 时效指标:

施工时效：项目自2024年8月21日开工以来，承建方克服天气等不利因素，科学调度，紧密施工，已按原定计划于2024年9月5日全面完成制作安装及调试工作，未出现工期延误。

资金支出时效：项目资金支出严格按合同条款和工程进度执行。截至报告日，项目资金已根据验收和审计结果，按流程在2024年度内完成支付，符合时效指标要求。

d. 成本指标:

项目最终结算金额为 2,717,125 元，结算金额最终控制在预计总投入 297.8 万元以内。项目在整个实施过程中，严格执行政府采购和财务管理制度，通过公开招标有效控制了成本，未发生任何超预算支出，资金使用高效、规范。

2. 效益指标完成情况。

河唇镇鱼头汤特色美食街灯光改造提升项目不仅全面完成了各项硬件安装的产出指标，更在经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和群众满意度等方面均取得了显著成效，成功实现了项目设定的总体绩效目标，是一项优质的民生工程和产业帮扶工程。

a. 经济效益：

直接带动夜间消费增长：灯光改造完成后，美食街夜间人流量显著增加，有效拉动了“夜间经济”。各鱼头汤餐馆及周边商铺的营业额普遍提升。

本市及周边县区游客专程前来“打卡”观光，实现了从“路过消费”到“目的性消费”的转变，带动了餐饮、特产销售等综合消费链条的发展。

b. 社会效益：

成功打造区域特色品牌：项目达到预期目标，将鱼头汤美食街从一个功能性的餐饮聚集区，提升为一个具有高辨识度 and 传播力的特色美食文化街区。“品河唇鱼头汤，赏特色灯光秀”已成为当地乡村旅游的新看点。

显著提升居民归属感与自豪感：美丽的夜景极大地改善了镇

容镇貌，为当地居民提供了高品质的休闲漫步空间，提升了生活幸福感。

c. 生态效益:

践行绿色低碳理念：项目采购安装的灯具均采用节能环保的LED光源，在提供绚丽灯光效果的同时，有效降低了能耗，符合绿色、可持续发展的要求。项目的实施是对原有基础设施的提质升级，而非大拆大建，最大程度减少了对环境的影响。

d. 可持续影响:

长效运营机制建立：项目设施已移交河唇村民委员会进行日常维护和管理，建立了相应的管护制度，确保灯光设施长期稳定运行，可持续影响能力得到保障。

赋能产业长效发展：该项目为河唇镇乡村振兴和文旅产业的长远发展注入了持续动力。美食街的品牌效应将持续吸引客流，成为推动农文旅融合、促进村民持续增收的长期稳定引擎，其积极影响将在未来数年持续显现。

e. 满意度:

项目完工后，绚丽的灯光和热闹的街区氛围获得了居民和商户的高度评价。根据后续走访和网络舆情反馈，群众综合满意度超预期 $\geq 85\%$ 的目标。居民对帮扶工作的成效给予了肯定，满意度指标高质量完成。

五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析

1. 灯具安装数量根据合同计划安装 4905 套，实际完成 3889

套，主要因部分区域线路条件限制，经设计优化后调整安装方案，未影响整体灯光效果。

2. 部分设备调试周期较长：因天气和电力配合等因素，局部调试时间略有延长。

六、改进意见

1. 加强项目前期勘察与设计对接，避免因现场条件限制导致实施方案调整。

2. 优化项目进度管理机制，提前预判并协调解决可能影响工期的外部因素。

3. 建立健全项目后期运营维护机制，确保设施长期稳定运行和效益持续发挥。

七、绩效自评结果拟应用和公开情况

本项目绩效自评结果将作为河唇镇人民政府后续类似项目申报、资金安排和项目管理工作的重要参考依据。自评报告及相关数据将按规定在镇政府政务公开栏及官方网站进行公示，接受社会监督，并报送上级主管部门备案。