

附件 2

整体绩效自评报告

评价年度：2024 年度

评价单位：廉江市文联本级

市级预算部门单位（公章）：廉江市文联

填报日期：2025.04.12



根据财政要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2024 年度廉江市文联整体绩效自我评价报告如下：

一、单位基本情况

（一）（一）单位机构设置、部门职能情况。廉江市文学艺术界联合会是主管全市文艺工作的职能部门，主要职责：贯彻党的文艺方针政策，为繁荣我市的文艺事业，推动社会主义精神文明建设，作好发展计划，不断提高文艺队伍的政治素质和业务水平，积极培养各类文艺人才，并根据时代的要求和廉江的实际，举办各种文艺创作活动，不断推出新人新作。

（二）（二）年度总体工作和重点工作任务1、加强队伍建设；2、继续做强做大我市文艺惠民活动；3、做强做大《九州江》专号，把好办刊的质量关，进一步擦亮我市这张文化品牌；4、进一步做好文艺扶志工作，为我市文艺事业发展做出更大的贡献。

（三）部门整体支出绩效目标

1、文化艺术精品奖基金：对文艺精品进行表彰奖励，鼓励和支持文艺工作者创作出更多的文艺精品，满足人民群众的文化生活需求。2、文化项目扶持经费：扶持重点文艺项创作，使作品质量得到更好的发展和提升。3、《九洲江》（《湛江文学》廉江《九洲江》专号）杂志经费：编辑出版《湛江文学》廉江《九洲江》专号，为本土作家提供展示作品的机会和平台，达到相互交流、促进提高的目的。4、文艺工作者培训交流活动经费：组织开展培训、采风等活动，使文艺工作者有了更好的学习交流平台，提高创作水平。5、十一大协会经费：为11个协会的正常运转提供保障，确保协会健康有序发展。6、“每周说唱”经费：弘扬“说唱”艺术，打造本土文艺品牌，进一步活跃丰富群众的文化生活。

(四) 部门整体支出情况

2024 年度本单位收入总额 709614.41 元，分别为财政拨款收入 709614.41 元，其他收入 0 万元；支出总额 709614.41 元，分别为基本支出 709614.41 元，项目支出 0 元。支出总额中财政拨款支出 709614.41 万元，占支出总额 100%

二、自评工作开展情况

(一) 评价小组情况。由刘付轩文副主席领导小组下设办公室，主要由财务部门牵头，负责领导小组日常工作。

(二) 自评工作过程。结合部门职能在财政部门设定的评价指标框架内，设置最具部门或行业代表性的个性化评价指标和标准；自评效果良好。

(三) 自评材料报送时间及质量。本单位自评材料报送准时和自评材料质量规范。我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

(四) 自评材料报送及公开一致情况。所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

(一) 自评结果

本单位在预算年度内整体支出绩效目标的完成情况及其履行职责的经济性、效率性、效果性和公平性。

(二) 部门整体支出绩效指标分析

对照《整体绩效自评指标评分表》逐项分析各指标完成情况。

1. 预算编制情况。

(1) 及时编制预算。严格按照廉江市财政局有关通知要求，按时组织有关人员开展年度预算编制工作，完善从预算信息、预算编制到绩效目标、预算执行的预算工作流程。

(2) 合理编制预算。严格按照预算编制管理有关规定，结合本部部门职责，根据国家和省、市工作的统一部署，参考往年度资金预算规模 and 实际支出情况，结合年度实际按照轻重缓急原则，在深入调研论证后，做细做实各类项目预算编制。

(3) 规范编制预算。严格按照廉江市财政局有关通知要求编制年度预算，做好部门预算项目和分管专项资金的项目储备工作。在项目库申报过程中，经论证后以项目库的形式上报廉江市财政局。

(4) 明确预算绩效目标。在年初预算绩效目标编制过程中，严格把关项目的政策匹配性，明确项目产出效益，全面反映项目的绩效目标、任务清单、测算依据和资金需求，经论证后再上报廉江市财政局。

2. 预算执行情况。

本单位结合项目绩效自评情况，各项对市级财政预算安排的部门重点项目支出的项目管理、项目实施、资金使用和项目绩效进行重点分析，预算执行情况已达到预期效果。

3. 预算监督情况。

本单位制定了一系列内控规章制度，严格按照国家财政部制定的“政府收支分类科目”和相关文件规定严格执行基本支

出、项目支出（含专项工作经费）、费用支出等；“财政拨款支出”和“基本支出”和“项目支出”等严格按分类进行明细核算；公共财政预算拨款按照财政拨款的种类分别进行明细核算；会计核算不存在支出依据不合规、虚列支出的情况；没有存在截留、挤占、挪用项目资金情况；没有超标准开支等情况。

4. 预算使用效益。

文联始终坚持用为群众办实事的实际行动检验党史学习成效，组织开展“我为群众办实事”实践活动。坚持植根基层，深度发掘、梳理本土丰富的历史文化资源，突出特色，打造廉江特色文化品牌，为宣传廉江、推介廉江发挥了桥梁和纽带作用。比如，在继承中创新发展省非遗民俗优秀项目舞鹰雄、安铺八音等，在央视以及国际大舞台进行演出，让更多的观众了解廉江优秀传统文化的魅力。推出“每周说唱”创新案例，通过说、唱形式，以原创本土节目为主打，以场地小、费用少灵活运作，以轻快、精炼吸引观众，以轻骑兵的方式每周换一地点进行演出，把原创精品文艺演出送到千家万户，让党的声音传递到最基层。在社会各界的共同努力下，我市打造特色文化品牌取得新突破，2021年5月廉江市被省文联、省曲协授予“广东省曲艺之乡”称号。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题

本单位暂时没发现绩效管理存在问题

（四）改进措施

四、其他自评情况