



部门整体预算绩效目标申报表

中共江门市委宣传部					
基本信息	财政供养人数	36	下属二级单位数	2	
	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
预算整体情况	基本支出	416.69	财政拨款	670.14	
	项目支出	253.46	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	省本级使用资金	670.14	
	其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金	0.00	
	总体绩效目标	旨在依托南方高度、客观视角、权威解读，为廉江经济社会发展提供舆论保障、智力支持。双方通过采编、广告、发行等多层面多角度全方位合作，实现资源整合、优势互补、互利共赢；在创文工作中，合力创建“的良好氛围，进一步掀起广大群众积极参与创建全国文明城市热潮，为全力打造高质量跨越式发展先行市创造良好的社会环境；进一步贯彻落实我市工业品牌、城市品质、文旅融合、现代农业四大提升战略，加大廉江城市和品牌宣传，提高我市的知名度和美誉度，助力我市经济持续发展。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	湛江日报舆情服务系统	控制舆情，监控网络安全	48.00	守护网络安全，维护社会稳定	
	与湛江日报社宣传合作经费	用于在《湛江日报》对廉江形象进行整体正面宣传，以图文形式进行报道。	45.00	对廉江形象进行整体宣传	
	《南方日报-廉江视窗》合作经费	双方通过采编、广告、发行等多层面多角度全方位合作	120.00	实现资源整合、优势互补、互利共赢	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	《南方日报-廉江视窗》出版数	每三周一期	每三周一期
		质量指标	工作完成质量水平	较高	较高
		时效指标	资金使用时间	2025年	2025年
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	利用媒体资源，帮助企业宣传传播，推广品牌	推广品牌效益	推广品牌效益
			吸引投资观光旅游	吸引投资观光旅游	吸引投资观光旅游
			项目实施后的带来经济影响	扩大廉江影响力	扩大廉江影响力
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	服务对象满意度	>90%	>90%