

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	廉江市工商业联合会				
基本信息	财政供养人员数	10	下属二级单位数		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	168.49	财政拨款	176.64	
	项目支出	8.15	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	省本级使用资金	176.64	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	为非公有制企业提供信息、法律、融资、技术、培训及人才交流等方面服务；组织会员企业举办和参加各类经贸活动，参加国内外考察，帮助会员企业拓展市场，与外地商协会开展联谊活动，引导他们来廉江投资，支持和参与廉江建设；与民营企业开展联谊活动，引导他们把企业做强做大，增加市民就业机会，为廉江创造更多财富；开展经贸服务活动，加大招商引资，乡贤反哺力度。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	招商引资工作	开展经贸服务活动，组织商协会、民营企业参加商务考察、贸易洽谈、展销会、博览会、红橙节等各种经贸活动，促成一大批项目的签约、合作成功，企业落户廉江，加大招商引资，乡贤反哺力度	2.50	促成一大批项目的签约、合作成功，企业落户廉江，加大招商引资，乡贤反哺力度。	
其他需完成的任务（可选填）	无				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	招商数量（个）	6个	6个
		质量指标			
		时效指标	项目完成及时率（%）	大于等于95%	大于等于95%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	招商引资	招商引资，推动国际经贸合作。	招商引资，推动国际经贸合作。
		社会效益指标	项目实施后的作用	促成一大批项目的签约、合作成功，企业落户廉江，加大招商引资，乡贤反哺力度。	促成一大批项目的签约、合作成功，企业落户廉江，加大招商引资，乡贤反哺力度。
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	大于等于95%	大于等于95%