



2024年市级部门整体预算绩效目标表

中共廉江市委宣传部				
部门名称				
基本信息	财政供养人数	25	下属二级单位数	2
	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
预算整体情况	基本支出	392.86	财政拨款	656.05
	项目支出	263.19	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0	市本级使用资金	656.05
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	目标1: 旨在依托南方高度、客观视角、权威解读,为廉江经济社会发展提供舆论保障、智力支持。双方通过采编、广告、发行等多层面多角度全方位合作,实现资源整合、优势互补、互利共赢。			
	目标2: 在创文工作考评中,对测评分数达到80分(含)以上的第一类至第七类单位给予奖励资金,以激励先进,形成“你追我赶,合力创建”的良好氛围,进一步掀起广大群众积极参与创建全国文明城市热潮,为全力打造高质量跨越式发展先行市创造良好的社会环境。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	任务1:	用于采访、编写《南方日报·廉江视窗》	90	旨在依托南方高度、客观视角、权威解读,为廉江经济社会发展提供舆论保障、智力支持。双方通过采编、广告、发行等多层面多角度全方位合作,实现资源整合、优势互补、互利共赢。
	任务2:	创建全国文明城市	500	激励先进,进一步压实责任,健全测评与奖惩机制,确保“创建为民,创建惠民”。
	任务3:	加大廉江城市和品牌宣传	75	加强廉江城市品牌形象顶层设计,在全市上下树立品牌形象工作理念,打造具有强大影响力的形象宣传平台及产品。
	任务4:	创建全国文明城市	250	按照对标创建、精准建设的要求,有效提高我市文明创建工作的业务水平;提升全面提升我市公益宣传的品质和展示效果,强化创建全国文明城市工作氛围营造,推动创建工作常态化、制度化。
	任务5:	用于在全市范围内布置“竞赛争先比学赶超”、廉江城市形象等主题宣传	40	在主干道布置庆祝中华人民共和国成立75周年宣传,在全社会营造浓厚、热烈的氛围。
其他需完成的任务(可选填)				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标		
		质量指标	宣传工作和创文工作	高质量完成
		时效指标	完成时间	2024年
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标	宣传工作	提高我市的知名度和美誉度,助力我市经济持续发展
		社会效益指标		
		可持续影响指标	宣传工作	丰富人民群众精神文化
			创文工作	掀起广大群众积极参与创建全国文明城市热潮
	满意度指标	服务对象 满意度指标	人民群众满意度	>90 %