



2024年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称		廉江市市场监督管理局	
基本信息		财政供养人员数	557
		部门预算支出	预算金额(万元)
		基本支出	5765.16
		项目支出	901.41
		事业发展性支出	预算金额(万元)
		财政专项资金	拟用于对下转移支付资金
		其他事业发展性支出	
预算整体情况		其他事业发展性支出	
总体绩效目标		目标1: 加强市场监管, 维护市场秩序。 目标2: 加强执法监督, 打击违法行为。 目标3: 做好群众服务工作, 提升群众满意度。	
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)
	任务1: 加强市场监管	坚持以发现问题为导向, 做好食品及食用农产品抽检、药品化妆品保健品、餐饮、水产品、农产品、酒类等市场监管工作。	157.69
	任务2: 加强执法监督	重点做好食品、药品、化妆品、餐饮、农产品不合格产品的执法监督工作, 做到执法必严, 违法必究。	325.31
	任务3: 做好群众服务工作	做好登记注册工作, 推行一网通办, 提供为新开办企业免费刻章服务。	20
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标
			数量指标
			质量指标
			时效指标
			成本指标
			可持续发展影响指标
绩效指标	产出指标	三级指标	指标值
		食用农产品快检批次数(批次)	≥77081
		廉江市新设立企业数	≥2500
		重大药品保健品化妆品安全案件处置率	100%
绩效指标	产出指标	抽检不合格产品查处率(%)	100%
		任务完成时间	2024年底
		预算成本控制	不超预算
		食品安全监管能力	不断增强
绩效指标	产出指标	市场主体的获得感	不断增强

备注: 1. 本表的填报主体是市级一级预算单位。
2. 本表在“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。