

2024年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	廉江市工商业联合会			
基本信息	财政供养人员数	7	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	130.02	财政拨款	139.52
	项目支出	9.50	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	0.00
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	为非公有制企业提供信息、法律、融资、技术、培训及人才交流等方面服务；组织会员企业举办和参加各类经贸活动，参加国内外考察，帮助会员企业拓展市场，与外地商协会开展联谊活动，引导他们来廉江投资，支持和参与廉江建设；与民营企业开展联谊活动，引导他们把企业做强做大，增加市民就业机会，为廉江创造更多财富；开展经贸服务活动，加大招商引资，乡贤反哺力度。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务1：非公经济人士培训教育	加强教育培训，组织非公经济人士到外地高等院校培训或聘请专家、学者到我市举办相关业务培训，提高他们的思想政治觉悟和业务水平。	1.50	提高非公经济人士的思想政治觉悟和业务水平。
	任务2：招商引资工作	开展经贸服务活动，组织商协会、民营企业参加商务考察、贸易洽谈、展销会、博览会、红橙节等各种经贸活动，促成一大批项目的签约、合作成功，企业落户廉江，加大招商引资，乡贤反哺力度。	2.50	促成一大批项目的签约、合作成功，企业落户廉江，加大招商引资，乡贤反哺力度。
其他需完成的任务（可选填）	任务1：	无	无	无
绩效指标（非公经济人士培训教育经费）	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训人数（人/期）	100
		质量指标	培训计划完成率（%）	≥95%
		时效指标	培训期限（天/期）	7
		成本指标	培训成本（元/人）	150
	效益指标	社会效益指标	项目实施后的作用	提高非公经济人士的思想政治觉悟和业务水平。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度（%）	≥95%
绩效指标（招商引资工作经费）	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	招商数量（个）	6
		时效指标	项目完成及时率（%）	≥95%
		成本指标	项目投入成本（元）	25000
	效益指标	经济效益指标	招商引资	招商引资，推动国际经贸合作。
		社会效益指标	项目实施后的作用	促成一大批项目的签约、合作成功，企业落户廉江，加大招商引
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	≥95%

备注：1. 本表的填报主体是市级一级预算单位。
2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。